

## **ABSTRAK**

Indonesia merupakan negara yang kaya akan tanaman herbal, salah satu tanaman herbal yang dapat menyembuhkan berbagai penyakit ialah Sarang Semut. Sarang Semut merupakan tanaman obat yang berasal dari kepulauan Papua, tumbuhan yang hidup pada batang pohon, namun tidak hidup secara parasit. Sarang Semut sudah terbukti khasiatnya, dari hasil penelitian Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) mengatakan bahwa Sarang Semut Papua dapat menyembuhkan berbagai penyakit termasuk penyakit kanker.

Sedangkan masyarakat Indonesia sendiri masih banyak yang belum mengetahui tentang keberadaan dan khasiatnya. Maka diperlukan suatu pengenalan melalui *branding* dan promosi Sarang Semut. Diharapkan setelah melakukan promosi ini, masyarakat dapat mengenal, merasakan khasiat dan manfaatnya, sehingga terciptanya suatu kualitas hidup masyarakat yang sehat.

## DAFTAR ISI

|                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                              | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                         | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN..... | iv   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....    | v    |
| KATA PENGANTAR .....                            | vi   |
| ABSTRAK.....                                    | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                 | viii |
| DAFTAR TABEL.....                               | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                              | xiv  |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                             |   |
|---------------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....             | 1 |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....     | 3 |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                 | 3 |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 3 |
| 1.5 Skema Perancangan.....                  | 5 |

### BAB II LANDASAN TEORI

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2.1 Komunikasi .....              | 6  |
| 2.1.1 Tujuan Komunikasi.....      | 6  |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual..... | 7  |
| 2.2.1 Gambar.....                 | 7  |
| 2.2.2 Tipografi.....              | 7  |
| 2.2.3 Warna.....                  | 8  |
| 2.2.4 Layout.....                 | 9  |
| 2.2.5 Media-Media.....            | 9  |
| 2.3 Pengertian Branding.....      | 10 |
| 2.4 Pengertian Logo.....          | 12 |
| 2.4.1 Corporate Identity.....     | 15 |

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 2.4.2 Guide Standard Manual.....          | 16 |
| <b>2.5 Kemasan/Packaging</b> .....        | 17 |
| 2.5.1 Prinsip-Prinsip Desain Kemasan..... | 19 |
| <b>2.6 Pengertian Promosi</b> .....       | 20 |
| 2.6.1 Tujuan Promosi.....                 | 21 |
| <b>2.7 Pengertian Advertising</b> .....   | 23 |
| 2.7.1 Jenis-Jenis Media Advertising.....  | 24 |

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>3.1 Data dan Fakta</b> .....                                       | 26 |
| 3.1.1 Lembaga Terkait, Wawancara, Studi Literatur, dan Kuesioner..... | 26 |
| 3.1.1.1 Lembaga Terkait.....                                          | 26 |
| A. PT. Prima Solusi Medika.....                                       | 26 |
| B. Jamu.....                                                          | 28 |
| C. Badan Pengawasan Obat dan Makanan.....                             | 29 |
| 3.1.1.2 Wawancara.....                                                | 31 |
| A. Wawancara dengan Produsen Sarang Semut.....                        | 31 |
| B. Wawancara dengan Konsumen Sarang Semut.....                        | 32 |
| C. Wawancara dengan dr.M.Astrid.T ahli Herbal.....                    | 32 |
| D. Wawancara dengan dr. Iwan Budiman.....                             | 33 |
| 3.1.1.3 Studi Literatur.....                                          | 33 |
| A. Fenomena Peningkatan Penderita Kanker di Indonesia.....            | 33 |
| B. Sarang Semut.....                                                  | 34 |
| 3.1.1.4 Data Internet.....                                            | 38 |
| A. Pusat Penelitian Bioteknologi LIPI.....                            | 38 |
| 3.1.1.5 Suku Asmat.....                                               | 43 |
| 3.1.1.6 Kuesioner.....                                                | 45 |
| 3.1.2 Tinjauan terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....                 | 51 |
| 3.1.2.1 Studi Kompetitor.....                                         | 51 |
| A. CV. Kanthil Jaya Kencana.....                                      | 51 |
| B. Pustaka Aisyah.....                                                | 52 |
| 3.1.2.2 Persoalan Sejenis.....                                        | 53 |

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| A. Promosi Produk Obat Tradisional Akar Sari.....                         | 53        |
| <b>3.2 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....</b> | <b>54</b> |
| 3.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning.....                             | 54        |
| 3.2.2 SWOT dari Obat Herbal Sarang Semut.....                             | 55        |
| <br><b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH</b>                                       |           |
| <b>4.1 Konsep Komunikasi .....</b>                                        | <b>56</b> |
| 4.1.1 Strategi Komunikasi dalam Promosi.....                              | 56        |
| 4.1.2 Creative Brief.....                                                 | 57        |
| <b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>                                           | <b>59</b> |
| 4.2.1 Konsep Verbal.....                                                  | 59        |
| 4.2.2 Konsep Visual.....                                                  | 59        |
| <b>4.3 Konsep Media .....</b>                                             | <b>60</b> |
| 1. Corporate Media.....                                                   | 60        |
| 2. Packaging.....                                                         | 60        |
| 3. Seragam (SPG) .....                                                    | 61        |
| 4. Display Produk.....                                                    | 61        |
| 5. Iklan Koran.....                                                       | 61        |
| 6. Iklan Majalah.....                                                     | 61        |
| 7. Flyer & Brochure.....                                                  | 62        |
| 8. Direct Mail.....                                                       | 62        |
| 9. Mobil Operasional.....                                                 | 62        |
| 10. Website.....                                                          | 62        |
| 11. X Banner.....                                                         | 63        |
| 12. Event.....                                                            | 63        |
| 13. Stand.....                                                            | 63        |
| 14. Guide Standard Manual (GSM) .....                                     | 63        |
| 15. Gimmick.....                                                          | 63        |
| <b>4.4 Hasil Karya .....</b>                                              | <b>64</b> |
| 4.4.1 Logo Produk.....                                                    | 64        |
| 1. Logo.....                                                              | 64        |
| 2. Logo Grid.....                                                         | 66        |

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| 3. Warna.....                              | 67         |
| 4. Warna Aplikasi.....                     | 67         |
| 5. Logo Scale.....                         | 68         |
| 6. Logo Do & Don't.....                    | 69         |
| 7. Logotype.....                           | 69         |
| 4.4.2 Aplikasi Logo.....                   | 70         |
| 4.4.2.1 Stationery Set.....                | 70         |
| 1. Kartu Nama.....                         | 71         |
| 2. Kop Surat.....                          | 72         |
| 3. Amplop.....                             | 73         |
| 4. Folder.....                             | 74         |
| 5. Stempel.....                            | 75         |
| 6. Invoice.....                            | 76         |
| 4.4.2.2 Packaging.....                     | 77         |
| 4.4.2.3 Uniform.....                       | 79         |
| 4.4.2.4 Display Produk.....                | 80         |
| 4.4.2.5 Iklan Majalah dan Surat Kabar..... | 81         |
| 1. Awareness.....                          | 81         |
| 2. Informing.....                          | 83         |
| 3. Event Koran.....                        | 86         |
| 4.4.2.6 Flyer.....                         | 86         |
| 4.4.2.7 Direct mail.....                   | 88         |
| 4.4.2.8 Mobil Operasional.....             | 89         |
| 4.4.2.9 Website.....                       | 90         |
| 4.4.2.10 X-Banner.....                     | 95         |
| 4.4.2.11 Stand Event.....                  | 97         |
| 4.4.2.12 Guide Standard Manual (GSM).....  | 98         |
| 4.4.2.13 Gimmick.....                      | 100        |
| <b>4.5 Timeline Media Promosi.....</b>     | <b>101</b> |
| <b>4.6 Budgeting Media.....</b>            | <b>102</b> |

## **BAB V PENUTUP**

**5.1 Kesimpulan.....105**

**5.2 Saran.....105**

**DAFTAR PUSTAKA.....106**

**LAMPIRAN.....108**

**DATA PENULIS.....109**

**UCAPAN TERIMA KASIH.....110**

## DAFTAR TABEL

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel 1.1</b> Sistematika Kerangka Berpikir.....        | 5   |
| <b>Tabel 1.2</b> Komposisi & Kandungan Senyawa Aktif ..... | 41  |
| <b>Tabel 1.3</b> Schedule Strategi Promosi.....            | 101 |
| <b>Tabel 1.4</b> Budgeting.....                            | 104 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 2.1</b> Logotype.....                                    | 12 |
| <b>Gambar 2.2</b> Icon.....                                        | 13 |
| <b>Gambar 2.3</b> Combination logo.....                            | 13 |
| <b>Gambar 2.4</b> Illustration logo.....                           | 14 |
| <b>Gambar 2.5</b> Associative logo.....                            | 14 |
| <b>Gambar 2.6</b> Application logo.....                            | 16 |
| <b>Gambar 2.7</b> Guide Standard Manual.....                       | 17 |
| <b>Gambar 3.1</b> Logo PT. Prima Solusi Medika .....               | 26 |
| <b>Gambar 3.2</b> Bentuk Kemasan Sarang Semut.....                 | 27 |
| <b>Gambar 3.3</b> Logo Jamu.....                                   | 28 |
| <b>Gambar 3.4</b> Logo BPOM.....                                   | 29 |
| <b>Gambar 3.5</b> Sarang Semut Yang Masih Menempel Pada Pohon..... | 36 |
| <b>Gambar 3.6</b> Sarang Semut Yang Sudah Dibelah.....             | 36 |
| <b>Gambar 3.7</b> Sarang Semut Yang Sedang Dikeringkan.....        | 37 |
| <b>Gambar 3.8</b> Sarang Semut Yang Sudah Dikeringkan.....         | 37 |
| <b>Gambar 3.9</b> Suku Asmat.....                                  | 43 |
| <b>Gambar 3.10</b> Ornamen Suku Asmat.....                         | 43 |
| <b>Gambar 3.11</b> Sarang Semut Teh (kemasan baru).....            | 51 |
| <b>Gambar 3.12</b> Brosur & Sticker Sarang Semut .....             | 52 |
| <b>Gambar 3.13</b> Kemasan Sarang Semut .....                      | 52 |
| <b>Gambar 3.14</b> Brosur dan amplop Akar Sari .....               | 53 |
| <b>Gambar 3.15</b> Packaging dan logo Akar Sari .....              | 53 |
| <b>Gambar 4.1</b> Konsep Logo.....                                 | 64 |
| <b>Gambar 4.2</b> Logo .....                                       | 65 |
| <b>Gambar 4.3</b> Logo Grid.....                                   | 66 |
| <b>Gambar 4.4</b> Warna logo.....                                  | 67 |
| <b>Gambar 4.5</b> Warna Aplikasi logo.....                         | 67 |
| <b>Gambar 4.6</b> Logo Scale.....                                  | 68 |
| <b>Gambar 4.7</b> Logo Do & Don't .....                            | 69 |



|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 4.8</b> Logotype .....                                  | 69 |
| <b>Gambar 4.9</b> Stationery Set .....                            | 70 |
| <b>Gambar 4.10</b> Kartu nama tampak depan.....                   | 71 |
| <b>Gambar 4.11</b> Kartu nama tampak belakang.....                | 71 |
| <b>Gambar 4.12</b> Kop Surat.....                                 | 72 |
| <b>Gambar 4.13</b> Amplop tampak depan.....                       | 73 |
| <b>Gambar 4.14</b> Amplop tampak belakang.....                    | 73 |
| <b>Gambar 4.15</b> Folder tampak depan .....                      | 74 |
| <b>Gambar 4.16</b> Amplop tampak dalam .....                      | 74 |
| <b>Gambar 4.17</b> Stempel Warna.....                             | 75 |
| <b>Gambar 4.18</b> Invoice.....                                   | 76 |
| <b>Gambar 4.19</b> Desain botol.....                              | 77 |
| <b>Gambar 4.20</b> Desain packaging capsule.....                  | 77 |
| <b>Gambar 4.21</b> Display packaging powder.....                  | 77 |
| <b>Gambar 4.22</b> Display packaging.....                         | 78 |
| <b>Gambar 4.23</b> Display packaging isi empat.....               | 78 |
| <b>Gambar 4.24</b> Uniform.....                                   | 79 |
| <b>Gambar 4.25</b> Display Produk Tampak Depan.....               | 80 |
| <b>Gambar 4.26</b> Iklan Awareness seri ke-1 tampak depan.....    | 81 |
| <b>Gambar 4.27</b> Iklan awareness seri ke-1 tampak belakang..... | 81 |
| <b>Gambar 4.28</b> Iklan awareness seri ke-2 tampak depan.....    | 82 |
| <b>Gambar 4.29</b> Iklan awareness seri ke-2 tampak belakang..... | 82 |
| <b>Gambar 4.30</b> Iklan informing seri ke-1 .....                | 84 |
| <b>Gambar 4.31</b> Iklan informing seri ke-2 .....                | 84 |
| <b>Gambar 4.32</b> Iklan informing seri ke-3 .....                | 85 |
| <b>Gambar 4.33</b> Iklan informing seri ke-4 .....                | 85 |
| <b>Gambar 4.34</b> Iklan event.....                               | 86 |
| <b>Gambar 4.35</b> Flyer tampak depan.....                        | 86 |
| <b>Gambar 4.36</b> Flyer tampak dalam.....                        | 87 |
| <b>Gambar 4.37</b> Brosur.....                                    | 87 |
| <b>Gambar 4.38</b> Direct Mail.....                               | 88 |
| <b>Gambar 4.39</b> Mobil operasional bagian sisi.....             | 89 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 4.40</b> Mobil operasional bagian belakang dan depan..... | 89  |
| <b>Gambar 4.41</b> Website halaman utama.....                       | 90  |
| <b>Gambar 4.42</b> Website halaman Home.....                        | 91  |
| <b>Gambar 4.43</b> Website halaman History.....                     | 91  |
| <b>Gambar 4.44</b> Website halaman Sarang Semut.....                | 92  |
| <b>Gambar 4.45</b> Website halaman Berasal.....                     | 92  |
| <b>Gambar 4.46</b> Website halaman Hasil Riset.....                 | 93  |
| <b>Gambar 4.47</b> Website halaman Produk.....                      | 93  |
| <b>Gambar 4.48</b> Website halaman News & Event.....                | 94  |
| <b>Gambar 4.49</b> Website halaman Contact.....                     | 94  |
| <b>Gambar 4.50</b> X Banner seri 1 dan 2.....                       | 95  |
| <b>Gambar 4.51</b> X Banner seri 3 dan 4.....                       | 96  |
| <b>Gambar 4.52</b> Display Stand Event.....                         | 97  |
| <b>Gambar 4.53</b> Skala Stand.....                                 | 97  |
| <b>Gambar 4.54</b> Cover.....                                       | 98  |
| <b>Gambar 4.55</b> Halaman dalam 1.....                             | 98  |
| <b>Gambar 4.56</b> Halaman dalam 2.....                             | 99  |
| <b>Gambar 4.57</b> Cover Penutup.....                               | 99  |
| <b>Gambar 4.58</b> Mug dan Paper Bag.....                           | 100 |
| <b>Gambar 4.59</b> Kalender.....                                    | 100 |