

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam mempromosikan suatu jenis hiburan atau kegiatan yang terbilang baru, diperlukan cara-cara yang halus untuk memperkenalkannya kepada target. Contohnya dalam kasus memperkenalkan *camping* sebagai jenis hiburan yang cocok untuk anak. Karena keputusan membeli anak masih ada di tangan orang tua, maka yang penting adalah mengenal dan menganalisis karakter orang tua dan menggunakan cara-cara yang kira-kira sesuai dengan perkembangan jaman. Yang terpenting bukan seperti apa elemen visual yang digunakan tapi bagaimana sebuah konsep media yang dipilih mampu menyampaikan dan mengkomunikasikan ide-ide yang hendak disampaikan.

Strategi komunikasi dengan menyosialisasikan kegiatan ini di sekolah dirasa tepat karena pada umumnya orang tua berpikir bahwa segala hal yang berpusat di sekolah tentunya tidak akan berbahaya bagi anak.

Selain itu, dalam menyosialisasikan ide, akan lebih baik jika dilakukan pada momen-momen tertentu yang bersifat khusus karena akan lebih mudah untuk diingat.

Yang terpenting, dalam mempromosikan produk berupa barang atau jasa, yang terpenting adalah riset untuk mencari keunggulan-keunggulan produk tersebut dan mengombinasikannya dengan karakter target yang dituju.

Sama seperti strategi yang digunakan untuk mensosialisasikan *camping* ini, karena targetnya adalah membuat ibu memilihkan kegiatan ini untuk anaknya, maka yang harus diangkat adalah manfaat-manfaat dari kegiatan di luar ruangan untuk anak, didukung dengan penyelenggara yang dapat diandalkan, serta jaminan bahwa tempat yang akan digunakan relatif aman dan pembuktian akan sinergi semuanya itu dalam suatu bentuk nyata, dalam kasus ini adalah *event* untuk keluarga.

Jadi melalui kegiatan “Alamku Keluargaku” ini diharapkan setelah mendapatkan informasi dan merasakan sendiri manfaat yang diperoleh dari kegiatan di alam terbuka, ibu akan dapat menjadi yakin bahwa kegiatan di alam selain cocok untuk anak juga akan memberikan dampak positif bagi anak dalam perkembangannya kelak dan para ibu akan memilih kegiatan *Eco-Learning Camp* sebagai bentuk hiburan yang dapat diberikan kepada anak selain memberikan *gadget*.

## **5.2 Saran**

Untuk Sahabat Tahura, dalam menyosialisasikan program *Eco-Learning Camp* yang paling penting adalah memberikan informasi bukan semata tentang *detail* aktivitas *camping* yang akan dilakukan, karena walaupun ditujukan untuk anak, namun keputusan membeli masih ada di tangan orang tua. Akan lebih baik jika bentuk sosialisasi yang dilakukan lebih menekankan pada manfaat dan jaminan keamanan anak sehingga diharapkan orang tua dapat merasa lebih yakin bahwa jenis kegiatan tersebut memang tepat, bermanfaat, dan tidak membahayakan anaknya.