

DAFTAR PUSTAKA

- Venus, A. (2004), *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Rekatama Media
- Fishbein, I. (1978), *Medical and Health Encyclopedia*, Oxford Press, Oxford
- Harrison, R. (1979), *Principals of Internal Medicine Ninth Edition*, Oxford Press, Oxford
- Wallace, D. J. (2008), *The Lupus Book Fourth Edition*, Oxford Press, Oxford

DAFTAR ISTILAH

- Advertising* : periklanan, aktivitas atau profesi memproduksi iklan untuk produk komersial atau sosial
- Angle* : sudut, posisi darimana sesuatu dilihat (fotografi)
- Audience* : pemirsa, orang yang melihat atau memberi minat pada sesuatu
- Awareness* : kesadaran, memiliki perhatian terhadap suatu hal
- Font* : jenis tulisan
- Informing* : memberi informasi
- Mixed media* : dua atau lebih media yang dicampur, digunakan bersamaan
- Odapus* : Orang Dengan Lupus (penderita Lupus)
- Outline* : garis luar
- Ruam* : bercak-bercak merah pada kulit
- Tagline*: suatu frase atau slogan biasa digunakan dalam iklan