

ABSTRAK

Dalam karya tugas akhir ini, penulis membahas tentang penyakit Lupus dan bagaimana stress berpengaruh besar pada penderitanya. Penulis membahas masalah ini agar *audience* dapat mengerti lebih lanjut tentang Lupus sehingga tidak terlambat menanganinya. Selain itu, dengan membahas tentang Lupus dan para penderitanya, diharapkan *audience* dapat turut mendukung penderita dalam menghadapi penyakitnya. Penulis mencari data berupa literatur tertulis berupa buku-buku dan majalah kedokteran yang membahas Lupus. Penulis menggunakan teknik studi literatur, studi kepustakaan, dan wawancara. Penulis mendapat kesimpulan bahwa dengan pemahaman yang cukup tentang Lupus, penanganannya tidak akan terlambat dan tidak akan menyebabkan suatu akibat yang fatal seperti rusaknya organ tubuh atau bahkan kematian. Selain itu, dengan dukungan yang cukup, seorang penderita Lupus dapat menghindari resiko kambuhnya Lupus akibat stress.

ABSTRACT

In this final project, writer discusses Lupus and how stress has big impact to its patients. Writer discusses this matter so that audience will be able to understand further about Lupus in order to handle it as soon as possible. Discussing about Lupus and its patients, writer hopes that the audience will support Lupus patient in dealing with Lupus. Writer searched for data in form of written literature from medical books and magazines that discusses Lupus. Writer used literature study technique, library study and interview and research. In conclusion, with enough understanding about Lupus, it could be handled quickly and will not make any fatal impact as such as damaging vital organs or even death. Besides, with enough support, a Lupus patient can avoid any risk Lupus' relapse because of stress.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II: LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	5
2.2.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual	6
2.2 Teori Tipografi dan Warna	
2.2.1 Tipografi	7
2.2.2 Teori Warna	9
2.3 Kampanye	
2.3.1 Definisi Kampanye	11
2.3.2 Jenis Kampanye	12

BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Perusahaan / Lembaga yang Terkait dan Fenomena yang Terjadi...	20
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	32
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	42

BAB IV: PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	
4.1.1 Tahap <i>Informing</i>	45
4.1.2 Tahap <i>Awareness</i>	46
4.2 Konsep Kreatif	
4.2.1 Konsep Logo	47
4.2.2 Konsep Kampanye	47
4.3 Konsep Media	
4.3.1 Media Kampanye	49
4.3.2 RAB (Rancangan Anggaran Biaya) Kampanye	52
4.4 Karya	52

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Untuk Diri Sendiri	62
5.2.2 Saran Untuk Pengajar Universitas Kristen Maranatha	63
5.2.3 Saran Untuk Masyarakat Umum	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMAKASIH

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 3.1 Logo Yayasan Lupus Indonesia	21
Gambar 3.2 Kegiatan YLI: <i>hospital visit</i> dan konseling	21
Gambar 3.3 Logo Syamsi Dhuha Foundation	32
Gambar 3.4 <i>Cover music album</i> “Care for Lupus”	33
Gambar 3.5 Kegiatan “Care for Lupus: Walk for Lupus”	33
Gambar 3.6 Poster “Walk for Lupus”	36
Gambar 3.7 Kegiatan “Branding on The Street”	35
Gambar 3.8 <i>Cover</i> buku saku yang dibagikan	35
Gambar 3.9 Contoh halaman isi buku saku	35
Gambar 3.10 Logo Lupus Foundation of America	36
Gambar 3.11 “Band Together for Lupus”. Iklan pada <i>website</i>	37
Gambar 3.12 “Could I have Lupus?” <i>web banner</i>	38
Gambar 3.13 “Could I have Lupus?” <i>interactive media</i>	39
Gambar 3.14 “Could I have Lupus?” <i>interactive media</i>	40
Gambar 3.15 “Could I have Lupus?” iklan majalah(bahasa Spanyol)	40
Gambar 3.16. “Could I have Lupus?” iklan majalah	41
Gambar 3.17 “Could I have Lupus?” <i>outdoor posters</i>	42
Gambar 4.1 Rancangan logo kampanye	47
Gambar 4.2. Salah satu poster kampanye.....	48
Gambar 4.3 Poster <i>informing</i> 1.....	53
Gambar 4.4 Poster <i>awareness</i> 1	54
Gambar 4.5 Poster <i>awareness</i> 2.....	54
Gambar 4.6 Poster <i>awareness</i> 3.....	55
Gambar 4.7 Poster <i>awareness</i> 4.....	55
Gambar 4.8 Poster <i>informing</i> 2.....	56
Gambar 4.9 Brosur bagian depan dan belakang.....	57
Gambar 4.10 Brosur bagian dalam.....	57
Gambar 4.11 <i>X banner</i>	58

Gambar 4.12 Aplikasi <i>X banner</i>	59
Gambar 4.13 <i>Website: home</i>	59
Gambar 4.14 <i>Snapshot website</i>	60
Gambar 4.15 Pin seminar.....	60
Gambar 4.16 Mug untuk <i>gimmick</i> acara.....	60
Gambar 4.17 <i>Handbag</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipe Lupus Erythematosus.....	16
Tabel 3.2 Perbandingan jumlah penderita SLE	17
Tabel 3.3 jumlah penderita lupus Indonesia	43
Tabel 4.1 Rancangan Anggaran Biaya (RAB).....	52