

DAFTAR PUSTAKA

- Kasali, Rhenald, (2005), *Membidik Pasar Indonesia*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu, Liswidyawati, (2010) *Waspada Wabah Penyakit Panduan Untuk Orang Awam*, Bandung, NUANSA.
- Venus, Antar, (2009), *Manajemen Kampanye*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Wiryanto (2000), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, PT Grasindo
- www.autos.okezone.com
- www.bandung.detik.com
- www.depkes.co.id
- www.kalbe.com
- www.komisikepolisianindonesia.com
- www.kuliahpsikologi.dekrizky.com
- www.worldhealthorganization.com

DAFTAR ISTILAH

- Bubuk Abathe : Obat berbentuk bubuk yang digunakan pada tempat-tempat
- Flu : penyakit dengan gejala khas yang disebabkan oleh virus
- Fogging : pengasapan untuk memberantas nyamuk penyebar penyakit
- Imunitas : kekebalan tubuh untuk melawan penyakit
- KLB : kejadian Luar Biasa / Wabah
- Logo : gambar yang menunjukkan identitas kampanye/perusahaan menyebarkan/menularkan penyakit
- Poster : media kampanye berupa kertas yang ditempelkan di tempat-tempat tertentu
- Tagline : slogan dalam kampanye
- Spanduk : media kampanye berupa kain yang dipasang di jalan-jalan Tertentu
- Stilasi : penyederhanaan bentuk
- Virus : hewan dengan ukuran yang sangat kecil yang dapat
- Vitamin : zat gizi yang diperlukan oleh tubuh penampungan air untuk memberantas jentik-jentik nyamuk