

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Desain	6
2.2 Pengertian Ensiklopedia	14
2.3 Teori Promosi	15
2.4 Teori Perilaku Konsumen	17

2.5 Teori <i>Segmentasi, Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	21
2.6 Teori SWOT	23
2.7 Pangan Fungsional	24
2.8 Bawang Putih	25

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	35
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan	56

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	59
4.2 Konsep Kreatif	59
4.3 Konsep Media	66
4.4 Budgeting	68
4.5 Hasil Karya	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grid Berupa Garis – Garis	11
Gambar 2.2 Grid yang Dibentuk Dari Garis – Garis yang Lebih Banyak	11
Gambar 2.3 Contoh Grid yang tidak beraturan	12
Gambar 2.4 Contoh Grid Yang Beraturan	12
Gambar 2.5 Contoh Jenis Huruf Roman	13
Gambar 2.6 Contoh Jenis Huruf Egyptian	14
Gambar 2.7 Contoh Jenis Huruf San Serif	14
Gambar 2.8 Contoh Jenis Huruf Script	15
Gambar 2.9 Contoh Jenis Huruf Miscellaneous	15
Gambar 2.10 Contoh <i>Illustration of the product alone</i>	18
Gambar 2.11 Contoh <i>Illustration of the product in a setting</i>	19
Gambar 2.12 Contoh <i>Illustration of the product in use</i>	19
Gambar 2.13 Contoh <i>Illustration of a benefit from the use of a produkt or a loss or disadvantage from not using the product</i>	20
Gambar 2.14 Contoh <i>Dramatization of a headline</i>	20
Gambar 2.15 Contoh <i>Dramatization of a single situation</i>	21
Gambar 2.16 Contoh <i>Continuity strip dramatization of a sequence</i>	21
Gambar 2.17 Contoh <i>Dramatization of detail</i>	22
Gambar 2.18 Contoh <i>Comparison</i>	22
Gambar 2.19 Contoh <i>Contrast (Perbedaan)</i>	23
Gambar 2.20 Contoh <i>Cartoon</i>	23
Gambar 2.21 Contoh <i>Trade Character</i>	24
Gambar 2.22 Contoh <i>Charts and diagrams</i>	24
Gambar 2.23 Contoh <i>Phantom or ghost diagrams</i>	25
Gambar 2.24 Contoh <i>Simbolisme</i>	25
Gambar 2.25 Contoh <i>Decoration, ornament, abstact design</i>	26
Gambar 2.26 Contoh <i>Stylized</i>	26
Gambar 2.27 Contoh Fotografi	28
Gambar 3.1 Logo Dinkes Jawa Barat	49
Gambar 3.2 Logo Jaribu Foundation	52

Gambar 3.3 Khasiat dan Manfaat Bawang Putih	56
Gambar 3.4 Khasiat Bawang Putih	57
Gambar 3.5 Dr. Melani Frances Mathelda sedang melakukan pelayanan kesehatan	59
Gambar 3.6 Hasil Kuesioner Tentang Pemanfaatan Bawang Putih oleh Responden	64
Gambar 3.7 Hasil Kuesioner Tentang Pengetahuan Responden Tentang Manfaat Bawang Putih Sebagai Obat Alternatif untuk Kesehatan	65
Gambar 3.8 Hasil Kuesioner Tentang Pengetahuan Responden Tentang Cara yang Praktis dan Efektif Mengolah Bawang Putih Tanpa Mengurangi Kegunaan Di Dalamnya	66
Gambar 3.9 Hasil Kuesioner Tentang Pendapat Responden Mengenai Pentingnya Informasi Mengenai Bawang Putih Sebagai Obat Alternatif yang Murah dan Mudah Didapat	67
Gambar 3.10 Hasil Kuesioner Tentang Ketertarikan Responden Terhadap Sumber Tertulis Akan Penjelasan Mengenai Bawang Putih sebagai Obat Alternatif yang Murah dan Mudah Didapat.	68
Gambar 3.11 Hasil Kuesioner Tentang Pendapat Responden Akan Hal yang Paling Menarik Dalam Sebuah Buku	69
Gambar 4.1 Bentuk Ornament dan Stilasinya	75
Gambar 4.2 Ilustrasi Bab 1	76
Gambar 4.3 Ilustrasi Bab 2	76
Gambar 4.4 Ilustrasi Bab 3	77
Gambar 4.5 Ilustrasi Bab 4	77