

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Valintine, (2009), Perancangan Desain Kemasan Jamu Tradisional Khas Madura Nyonya Badrijah Beserta Media Promosinya, dari <http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=23&submit.y=18&submit=prev&page=5&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fjdkv%2F2009%2Fjiunkpens-s1-2009-42405133-13680-jamu-chapter2.pdf>, diakses tanggal 23 Februari 2011 pukul 11.23
- Arti Definisi/PengertianPemasaran Menurut Para Ahli – Ilmu Manajemen Pemasaran / Marketing dasar dari <http://organisasi.org/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-ilmu-manajemen-pemasaran-marketing-dasar> di akses tanggal 25 Februari 2011 pukul 23.19
- Chiaravalle, etal, (2007), *Branding forDummies*, Indiana, Wiley Publishing, Inc.
- Duncan, Tom., (2001), *IMC: Using Advertising and Promotion Build Brands*, New York, McGraw-Hill Publishing Co.
- Hirindris, (2009), dari <http://www.scribd.com/doc/46530010/210904-Mark-stra09-Hirdsm>, diakses tanggal 22 Februari 2011 pukul 13.30
- Khoirunnisa, Amelia, (2007), Perancangan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Batik Genes Bagi Remaja di Surakarta, dari <http://digilib.uns.ac.id/upload/dokumen/176881802201104291.php?act=f&f=54140206200908502.pdf&ft=download&d=%2Fwww%2Fdglib%2Fupload%2Fdokumen>, diakses tanggal 22 Februari 2011 pukul 13.24 WIB
- Kusno dan Radityani, (2007), Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan GOOTA Japanese Charcoal Grill dan Cafee dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen, diakses tanggal 22 Februari 2011 pukul 14.42

- Pratiwi, Rinni, (2009), Kesehatan Remaja di Indonesia, dari <http://www.idai.or.id/remaja/print.asp?q=20104710112> diakses tanggal 28 Desember 2010 pukul 12.20
- Rangkuti, Freddy, (2009), Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Rukmana, Rahmat, (1997), Ubi Jalar: Budi Daya dan Pascapanen, Yogyakarta, Kanisius
- Sutiono, Rudy, (2009), *Visual Merchandising Attraction*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Tunggal, Fandy dan Antony, (2001), Pengaruh Faktor Produk dan Promosi Terhadap Motivasi Konsumen Surabaya Dalam Memilih Kartu Simpati, dari <http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=5&submit.x=9&submit.y=17&submit=next&qual=high&submitval=next&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Feman%2F2001%2Fjiunkpe-ns-s1-2001-31497078-57-promosi-chapter2.pdf>, diakses tanggal 25 Februari 2011 pukul 22.45
- Warna Ungu Sangat Baik Bagi Wanita, dari <http://www.disk.es.jabarprov.go.id/?mod=pubArtikel&idMenuKiri=10&idArtikel=565>, diakses tanggal 27 Desember 2010 pukul 14.12
- www.desainstudio.com dari <http://www.desainstudio.com/2010/01/jenis-jenis-logo.html> diakses pukul 23 Februari 2011 pukul 08.12
- Yuliantanti, Anna, (2008), Bekerja Sebagai Desainer Grafis, Jakarta, Esensi