

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Ubi ungu sebenarnya merupakan salah satu makanan yang memiliki khasiat kesehatan yang sangat tinggi. Banyaknya zat-zat yang terkandung memiliki berbagai macam khasiat yang sangat bermanfaat, selain itu ubi ungu dapat di olah menjadi berbagai macam jenis pangan aneka variasi dengan harga yang sangat terjangkau. Namun keberadaannya saat ini sudah mulai menurun, banyak para remaja yang tidak tertarik dan bahkan tidak pernah memakan ubi ungu. Namun sebenarnya beberapa remaja justru tertarik dengan makanan ubi ungu ini dengan bentuk penyajian dan variasi lain yang sejalan dengan gaya hidup dan aktifitas mereka saat ini.

Tentu saja dengan target para remaja diharapkan banyak dari mereka yang mulai menyadari gaya hidup sehat pada jajanan yang mereka makan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik ketika mulai masuk ke dunia kerja atau masa usia lanjut.

#### 5.2 Saran

Saran dari penguji dalam sidang akhir adalah pembuatan diferensiasi untuk produk dirasa sedikit kurang pas, karena produk lebih menempatkan *life style* sebagai *positioning* primer ketimbang kesehatan. Seharusnya yang harus dipikirkan terlebih dahulu untuk *positioning* primer adalah pengolahan kesehatan sebagai sesuatu hal yang unik dan baru dalam kemasan.

Pembuatan media dan aplikasi yang terlalu banyak dan dalam, dinilai membuat pembuatan diferensiasi produk menjadi sedikit kurang fokus, namun pembuatan media dan strategi promosi sudah sangat baik dan kreatif juga unik.