

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Beras merah kurang dikenal dan diketahui manfaatnya oleh masyarakat. Dengan adanya promosi beras merah ini, diharapkan masyarakat (khususnya keluarga) dapat lebih mengenal beras merah dan juga manfaatnya yang sangat banyak tersebut. Selain itu, dengan dikenalnya beras merah dan manfaatnya diharapkan masyarakat mau mengonsumsinya, dan masyarakat dapat ikut melestarikan produk dalam negeri Indonesia.

Penulis mengemas promosi beras merah ini dengan menerapkan desain komunikasi visual, baik dari segi penggambaran, tipografi, bahasa, warna, dan lainnya, disesuaikan dengan target primer promosi ini, yakni keluarga. Promosi beras merah ini tidak hanya mementingkan penjualan beras merah, tapi juga mementingkan kesehatan masyarakat saat ini yang sudah mulai tidak sehat.

#### **5.2 Saran**

Penulis ingin menyampaikan beberapa saran untuk dapat dikembangkan dan menjadi masukan di masa yang akan datang. Dengan adanya mata kuliah MDKV 6 ini, diharapkan mahasiswa-mahasiswa Universitas Kristen Maranatha dapat menjadi lulusan yang berkualitas. Mahasiswa harus memiliki motivasi dan insiatif dalam mencari dan mendapatkan data yang akurat dan mengatur waktu dengan baik dalam menjalani mata kuliah MDKV 6, karena banyaknya karya yang harus dihasilkan dalam waktu yang singkat. Universitas Kristen Maranatha juga diharapkan dapat selalu menjaga kualitas dosen-dosen pembimbing mata kuliah MDKV 6, sehingga dapat membimbing mahasiswanya dengan baik.