

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN PUBLIKASI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR DIAGRAM	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.4 Metode Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Umum Tentang Kesehatan	6
2.1.1 Definisi Kesehatan Secara Umum	6
2.1.2 Definisi Kesehatan Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia.....	6
2.1.3 Definisi Kesehatan Menurut WHO.....	6
2.2 Tinjauan Umum Tentang Gaya Hidup.....	6

2.2.1 Definisi Gaya Hidup Menurut Philip Kotler	6
2.2.2 Definisi Gaya Hidup Menurut Assael	7
2.2.3 Definisi Gaya Hidup Secara Umum	7
2.2.4 Gaya Hidup Masa Kini	7
2.3 Tinjauan Umum Tentang Beras Merah	8
2.3.1 Sejarah Beras	8
2.3.2 Pengertian Beras Merah	9
2.4 Tinjauan Umum Promosi	10
2.4.1 Definisi Promosi Menurut Philip Kotler	10
2.4.2 Definisi Promosi Menurut Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert	10
2.4.3 Definisi Promosi Secara Umum	10
2.4.4 Tujuan Promosi	11
2.4.5 Promosi Kesehatan	11
2.4.6 Bentuk-bentuk Promosi	11
2.5 Tinjauan Desain Komunikasi Visual	13
2.5.1 Sejarah Desain Komunikasi Visual	13
2.5.2 Definisi Desain Komunikasi Visual	13
2.5.3 Fungsi Desain Komunikasi Visual	14
2.6 Tinjauan Umum Kemasan atau <i>Packaging</i>	15
2.6.1 Pengertian Kemasan atau <i>Packaging</i>	15
2.6.2 Sejarah Kemasan atau <i>Packaging</i>	15
2.6.3 Fungsi Kemasan atau <i>Packaging</i>	15
2.6.4 Jenis-jenis Kemasan atau <i>Packaging</i>	16

2.7 Tinjauan Bermain <i>Layout</i>	17
2.7.1 Pengertian <i>Layout</i>	17
2.7.2 Prinsip <i>Layout</i>	17
2.8 Tinjauan Umum Ilustrasi	18
2.8.1 Sejarah Ilustrasi.....	18
2.8.2 Definisi Ilustrasi Secara Umum	18
2.9 Tinjauan Umum Tipografi	19
2.9.1 Sejarah Tipografi.....	19
2.9.2 Jenis-jenis Huruf	19

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Narasumber Terkait.....	21
3.1.2 Perusahaan / Lembaga Terkait.....	22
3.1.3 Data Tentang Beras Merah.....	24
3.1.4 Kuesioner	30
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	37
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	39
3.3.1 SWOT	38
3.3.2 Segmentasi, <i>Targeting</i> dan <i>Positioning</i>	40

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	42
4.2 Konsep Media	42
4.3 Konsep Kreatif	44
4.4 Hasil Karya.....	46
4.4.1 Logo Beras Merah dari Beras Kita.....	46
4.4.2 Kemasan atau <i>Packaging</i> Beras Kita	47
4.4.3 Poster Promosi	53
4.4.4 Iklan Majalah	59
4.4.5 Brosur	60
4.4.6 <i>X-banner</i>	62
4.4.7 <i>Display Supermarket</i>	63
4.4.8 <i>Merchandise</i>	55
4.5 <i>Budgeting</i>	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA	x
-----------------------------	----------

LAMPIRAN.....	xiii
----------------------	-------------

DATA PENULIS	xiiv
---------------------------	-------------

UCAPAN TERIMA KASIH	xv
----------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Tabel SWOT	38
Tabel 4.1: Tabel <i>Timeline</i>	44
Tabel 4.2: Tabel Total Biaya Produksi dan Promosi	66
Tabel 4.3: Tabel Total Penjualan dan Keuntungan	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Skema Perancangan	5
Gambar 3.1: Logo Beras Kita	23
Gambar 3.2: Beras Merah dari Beras Kita	23
Gambar 3.3: Beras Merah	24
Gambar 3.4: Logo Bumi Ganesa.....	37
Gambar 3.5: Beras Merah Olen dari Bumi Ganesa.....	37
Gambar 4.1: Logo Beras Merah.....	46
Gambar 4.2: Warna Logo.....	46
Gambar 4.3: <i>Packaging</i> Beras Merah	47
Gambar 4.4: <i>Packaging</i> Biskuit Beras Merah.....	48
Gambar 4.5: <i>Packaging</i> Sereal Beras Merah Rasa Keju.....	49
Gambar 4.6: <i>Packaging</i> Sereal Beras Merah Rasa Strawberi.....	50
Gambar 4.7: <i>Packaging</i> Bubur Tim Beras Merah	51
Gambar 4.8: <i>Packaging</i> Air Tajin Beras Merah	52
Gambar 4.9: Poster Jantung Sehat	53
Gambar 4.10: Poster Bebas Beri-beri	54
Gambar 4.11: Poster Diabetes.....	55
Gambar 4.12: Poster Radikal Bebas	56
Gambar 4.13: Poster Timbangan I	57
Gambar 4.14: Poster Timbangan II.....	58
Gambar 4.15: Iklan Majalah	59

Gambar 4.16: Brosur Bagian Depan dan Belakang	60
Gambar 4.17: Brosur Bagian Dalam.....	60
Gambar 4.18: Brosur dan Tempatnya	61
Gambar 4.19: <i>X-banner</i>	62
Gambar 4.20: Rak <i>Display</i> Untuk <i>Supermarket</i> (tampak depan)	63
Gambar 4.21: Rak <i>Display</i> (tampak serong dan samping)	64
Gambar 4.21: <i>Merchandise</i> Berupa Piring dan Cangkir.....	65

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1: Makanan Berkarbohidrat yang Disukai	31
Diagram 3.2: Mencoba Beras Merah	31
Diagram 3.3: Alasan Mengonsumsi Beras Merah	32
Diagram 3.4: Pengetahuan Tentang Manfaat Beras Merah	32
Diagram 3.5: Pengetahuan Beras Merah Termasuk Pakan Paling Sehat.....	33
Diagram 3.6: Pengetahuan Beras Merah Mencegah Penyakit Saluran Pencernaan	33
Diagram 3.7: Pengetahuan Beras Merah Menurunkan Kolesterol Darah.....	34
Diagram 3.8: Pengetahuan Beras Merah Mencegah Kanker	34
Diagram 3.9: Pengetahuan Beras Merah Mencegah Diabetes	35
Diagram 3.10: Ketertarikan Mengonsumsi Beras Merah	35