

ABSTRACT

When these herbs have started mushrooming, but many are still not believe. Many more believe that chemical drugs is better when the drug can be side effects. Here was appointed an herbal plant, which is Rosela. Public knowledge about these plants is still lacking, therefore, made here is the campaign entitled "Campaign To Socialize Benefits and Benefits of Health Savings Rosela For the Future". So hopefully more people will know the benefits so great, and also want to consume them regularly. Because in addition to having many properties and benefits are so great for your health also has no side effects.

ABSTRAK

Saat ini tanaman herbal sudah mulai menjamur, namun banyak yang masih belum percaya. Banyak yang lebih percaya bahwa obat-obatan kimia lebih baik padahal obat tersebut dapat berefek samping. Di sini diangkat sebuah tanaman herbal, yakni Rosela. Pengetahuan masyarakat tentang tanaman ini masih kurang, oleh karena itu disini dibuat lah kampanye berjudul “ Kampanye Untuk Mensosialisasikan Manfaat dan Khasiat Rosela Sebagai Tabungan Kesehatan di Masa Mendatang”. Sehingga diharapkan masyarakat akan lebih mengetahui manfaatnya yang begitu besar, dan juga mau mengkonsumsinya secara rutin. Karena selain memiliki banyak khasiat dan manfaat yang begitu besar untuk kesehatan juga tidak memiliki efek samping.

DAFTAR ISI

Lembar pengesahan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	v
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian	vi
Abstract.....	viii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....	6
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.3 Fotografi.....	18
2.4 Logo.....	19
2.5 Media Promosi Kesehatan.....	20
2.6 Media Grafis / Gambar	
2.6.1 Pesan Dalam Media.....	21
2.6.2 Himbauan Dalam Pesan.....	22

BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH

3.1 Data Lembaga Terkait	
3.1.1 Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	24
3.1.2 Data Hasil Wawancara.....	27
3.1.3 Data Psikologo Remaja dan Dewasa Dini	
3.1.3.1 Data Psikologo Remaja.....	29
3.1.3.2 Data Psikologo Dewasa Dini.....	31
3.1.4 Data Rosela	
3.1.4.1 Klasifikasi.....	33
3.1.4.2 Kandungan Gizi.....	36
3.1.4.3 Pemanfaatan Rosela.....	40
3.1.4.4 Khasiat Utama Rosela.....	41
3.1.4.5 Hasil Olahan Rosela.....	47
3.1.5 Hasil Angket	48
3.1.6 Tinjauan Karya Proyek Sejenis.....	54
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	
3.2.1 Konsep Komunikasi, Konsep Media dan Konsep Kreatif.....	56
3.2.2 Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	59
3.2.3 SWOT.....	60

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	62
4.2 Konsep Kreatif.....	63
4.3 Konsep Media.....	66
4.4 Hasil Karya	
4.4.1 Logo.....	69
4.4.2 Poster.....	70
4.4.3 X-Banner.....	75
4.4.4 Brosur.....	76

4.4.5 Booklet.....	77
4.4.6 Web Site.....	80
4.4.7 Iklan Majalah.....	85
4.4.8 Iklan Koran.....	86
4.4.9 Iklan Bandung Advertiser.....	87
4.4.10 Gimmick.....	88
4.5 Budgeting.....	92

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95

Daftar Pustaka.....	xviii
Daftar Lampiran dan Lampiran.....	xix
Data Penulis.....	xxi
Ucapan Terimakasih.....	xxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Dinkes Bandung.....	26
Gambar 4.1 Palete Warna Desain.....	64
Gambar 4.2 Font.....	65
Gambar 4.3 Timeline.....	68
Gambar 4.4 Logo dan Palete Warnanya.....	69
Gambar 4.5 Poster Tahap 1.....	71
Gambar 4.6 Poster Tahap 2.....	72
Gambar 4.7 Poster Tahap 3.....	73
Gambar 4.8 Poster Talk Show.....	74
Gambar 4.9 X-Banner Talk Show.....	75
Gambar 4.10 Brosur Talk Show.....	76
Gambar 4.11 Cover Depan dan Belakang Booklet.....	77
Gambar 4.12 Halaman 1 dan 2 pada Booklet.....	77
Gambar 4.13 Halaman 3 dan 4 pada Booklet.....	78
Gambar 4.14 Halaman 5 dan 6 pada Booklet.....	78

Gambar 4.15 Halaman 7 dan 8 pada Booklet	79
Gambar 4.16 Halaman 9 dan 10 pada Booklet	79
Gambar 4.17 Halaman Home pada Web Site.....	80
Gambar 4.18 Halaman Tentang Kampanye pada Web Site.....	81
Gambar 4.19 Halaman Tentang Kandungan Rosela pada Web Site.....	81
Gambar 4.20 Halaman Gallery Kami pada Web Site.....	82
Gambar 4.21 Halaman Tentang Kampanye pada Web Site.....	82
Gambar 4.22 Halaman Aplikasi Web Site.....	83
Gambar 4.23 Isi Majalah G-Fresh serta Iklan	85
Gambar 4.24 Isi Koran serta Iklan.....	86
Gambar 4.25 Isi Bandung Advertiser serta Iklan	87
Gambar 4.26 Kaos Panitia.....	88
Gambar 4.27 Pin.....	89
Gambar 4.28 Gantungan Kunci	89
Gambar 4.29 Stiker	90
Gambar 4.30 Notes	90

Gambar 4.31 Botol Minum	91
Gambar 4.32 Mug	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Komposisi kimia bagian-bagian tanaman Rosela.....	37
Tabel 3.2 Kandungan Lemak yang terdapat pada Rosela.....	38
Tabel 3.3 Jenis Asam Amino yang terdapat pada Rosela.....	38
Tabel 3.4 Kandungan Gizi dalam Rosela per 100 gr.....	39
Tabel 3.5 Uraian jenis-jenis penyakit dan masalah kesehatan yang dapat diatasi oleh rosela secara tradisional di beberapa Negara.....	40
Tabel 3.6 Kuesioner	48
Tabel 3.7 Kuesioner.....	49
Tabel 3.8 Kuesioner.....	49
Tabel 3.9 Kuesioner.....	50
Tabel 3.10 Kuesioner.....	50
Tabel 3.11 Kuesioner.....	51
Tabel 3.12 Kuesioner.....	51
Tabel 3.13 Kuesioner.....	52
Tabel 3.14 Kuesioner.....	52

DAFTAR PUSTAKA

Drs. Antar Venus, M.A., 2009, Manajemen Kampanye, Bandung, Simbiosis Rekatama Media

Elizabeth B. Hurlock, 1994, Psikologi Perkembangan, USA, The Dryden Press

Ir. Mardiah, M.Si, Ir. Sawarni H., MT, Dr. Reki Wicaksono Ashadi, Ir. Arifah Rahayu, M.Si., Budidaya dan Pengelolaan Rosela, 2009, Jakarta Selatan, PT Agro Media Pustaka

Surianto Rustan, S.Sn., 2009, Mendesain Logo, Jakarta, Gramedia

<http://www.dkv.itb.ac>.

<http://citrastudio.com/fotografi.html>

<http://promosi.kesehatan.wordpress.com/>

<http://www.kompas.com>

<http://www.gatra.com>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Kuesioner

Lampiran B : Proses Visual / Hasil Sketsa

KUESIONER TUGAS AKHIR

Kampanye untuk Mensosialisasikan Khasiat dan Manfaat Rosela Sebagai Tabungan Kesehatan di Masa Mendatang

Umur :

Jenis Kelamin : L / P

1. Media-media promosi apa saja yang sering anda lihat (jawaban boleh lebih dari satu)

- a. TV b. Internet c. Majalah d. Koran
e. Lain-Lain.....

2. Apakah anda percaya pada tanaman herbal ?

- a. Ya b. Tidak

3. Apakah anda mengetahui tentang tanaman herbal ?

- a. Ya b. Tidak

4. Tanaman herbal apa saja yang anda ketahui ?

.....
.....

Nomor 5-8 dapat anda jawab bila mengetahui tentang tanaman Rosela

5. Apa saja manfaat dari Rosela ?

.....
.....

6. Hasil Olahan apa saja yang dapat dibuat dari Rosela ?

.....
.....

7. Informasi mengenai Rosela yang anda ketahui didapat dari mana ?

.....

8. Seberapa seringkah anda mengkonsumsi Rosela ?

- a. 1 bulan lebih dari 4 x
- b. 1 bulan lebih dari 8 x
- c. 1 bulan lebih dari 12 x