

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kampanye promosi “Olahraga Seni Beladiri Taiji Untuk Remaja Usia 13 – 18 Tahun Di Bandung” berusaha untuk masuk dalam akar permasalahan tertinggi dalam perkembangan Taiji di Jabar yaitu persepsi yang salah tentang Taiji. Pemecahan permasalahan dari kampanye promosi ini adalah menciptakan sebuah promosi Taiji dengan mengadakan acara demo *Taiji freestyle* yang sekaligus menginformasikan bahwa Taiji juga dapat dijadikan olahraga yang disenangi anak-anak muda khususnya remaja. Juga memberikan peluang untuk ikut aktif sehat dalam olahraga. Cara mengubah persepsi yang salah tersebut dengan mengajak audience menyaksikan langsung sebuah koreografer seni Taiji freestyle dan melakukan latihan (*practice*) bersama di tempat event.

5.2 Saran

Saran kepada kampanye promosi “Olahraga Seni Beladiri *Taiji* Untuk Remaja Usia 13 -18 Tahun Di Bandung” adalah agar dapat menjadi suatu promosi yang terus berkesinambungan, sehingga peminat olahraga *Taiji* dapat terus bertambah banyak sehingga dapat terjadi regenerasi . Selain itu dengan bertambah banyaknya peminat *Taiji* maka orang yang menjadi sehat jasmani pun bertambah banyak.

Hasil karya dari promosi ini juga tidak luput dari beberapa kekurangan seperti *layout* yang kurang seimbang, *style* yang mencoba keluar dari sifat dasar olahraga *Taiji*. Promosi ini memang masih tergolong baru di Bandung, namun tidak ada salahnya mencoba *style* yang baru.