

ABSTRACT

It was known that children's obesity problem in Indonesia was become the major and serious problem to be handled. That's too many Indonesian children who were affected by obesity's risk, one thing that caused the risk is their habit with eating an unhealthy and uncontrolled food.

Obesity can caused many serious health risk to children, example like hipertension, heart attack, and diabetes. It's a pity that obesity's risk on children was not known by some of the children's parents. The parents still think that their children are healthy and not the one whom suffering of obesity's risk and also not the one whom have a potential to affected by obesity's risk.

The factor which can become the solution of this problem is make parents, ecspecially "mom", to be more care to their children's health with teaching their children to have an healthy habit by consuming an healthy and controlled food.

Keyword : Healthy Diet, Children's Obesity Risk, Mom's Caring.

ABSTRAKSI

Telah diketahui bahwa permasalahan obesitas pada anak di Indonesia telah menjadi problema yang serius. Semakin banyak anak Indonesia yang terjangkit resiko obesitas, salah satunya dikarenakan pola makan yang tidak sehat dan tidak teratur.

Obesitas dapat menimbulkan berbagai macam resiko penyakit yang serius pada anak, contohnya saja hipertensi, penyakit jantung koroner, dan diabetes. Sayangnya, resiko obesitas pada anak belum diketahui oleh sebagian besar orang tua. Mereka masih menganggap anak mereka sehat dan bukan salah satu dari penderita resiko obesitas ataupun salah satu orang yang berpotensi terjangkit resiko obesitas tersebut.

Faktor yang dapat mendukung agar masalah ini dapat teratasi adalah dengan meningkatkan kepedulian orang tua, terutama kaum ibu, untuk menerapkan dan membiasakan pola makan sehat kepada anak mereka sejak dini.

Kata Kunci : Pola Makan Sehat, Resiko Obesitas Anak, Kepedulian Ibu.

DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Lembar Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian	iv
Kata Pengantar	v
<i>Abstract</i>	vii
Abstraksi.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.5 Sistematika Penulisan Karya Tulis.....	5
1.6 Skema Perancangan.....	7
BAB 2 : LANDASAN TEORI	
2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.2 Kampanye	10
2.2.1 Pengertian Kampanye	10
2.2.2 Tujuan Kampanye	12
2.2.3 Jenis Kampanye	14
2.2.4 Perencanaan dan Perancangan Program Kampanye	15
2.3 <i>Mass Communication</i>	17
2.4 <i>Social Marketing</i>	19
2.5 Pengertian Obesitas Anak.....	19

BAB 3 : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Dinas Kesehatan Kota Bandung	21
3.1.2 Hasil Wawancara dengan Dokter Spesialis Gizi.....	24
3.1.3 Hasil Kuisisioner	31
1.Kuisisioner Ibu.....	31
2.Kuisisioner Anak.....	42
3.Kesimpulan Kuisisioner	50
3.1.4 Fakta - Fakta Mengenai Obesitas.....	51
1. Klasifikasi dan Pengukuran Obesitas	51
2. Faktor-Faktor Penyebab Obesitas.....	53
3. Ciri-Ciri Anak Penderita Obesitas	55
4. Dampak Obesitas Pada Anak	56
5. Langkah - Langkah Pencegah Obesitas.....	59
6. Perbedaan Obesitas dan Kegemukan (<i>Overweight</i>)	60
3.1.5 Gizi Pada Anak Usia Sekolah	60
1. Pengertian Gizi	60
2. Pengertian Anak Sekolah.....	61
3. Pola Makan Sehat	61
4. Pengaturan Pola Makan untuk Menghindari Obesitas Pada Anak Usia Sekolah	62
3.1.6 5W 1H.....	64
3.1.7 <i>Positioning</i> dan Target Market	65
3.1.8 Proyek Pemandangan	66
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	68
3.2.1 SWOT	69

BAB 4 : PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	71
4.2 Konsep Kreatif	72
4.3 Konsep Media	73

4.4 Hasil Karya

4.4.1 Logo Kampanye.....	78
4.4.2 Maskot.....	80
4.4.3 Poster.....	81
4.4.4 Website dan <i>Social Media</i>	82
4.4.5 Ambient Media	84
4.4.6 Flyer	85
4.4.7 <i>Endorse Product</i>	85
4.4.8 Event	86
4.4.9 <i>Print Advertisement</i>	87
4.4.10 Gimmick.....	87
1. T-Shirt.....	88
2. Pin.....	88
3. Mug.....	89
4. Boneka	89
5. Tempat Bekal dan Botol Minum	90
6. Stiker.....	90
7. Gantungan Kunci	91
4.5 Budgeting	91

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	
5.2.1 Saran untuk Orang Tua dan Anak.....	94
5.2.2 Saran untuk Individu	94
5.2.3 Saran untuk Universitas Kristen Maranatha	95

DAFTAR PUSTAKA

DATA PENULIS

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Usia Ibu	31
Tabel 3.2 Pendidikan Terakhir Ibu.....	32
Tabel 3.3 Mengetahui Arti Obesitas	32
Tabel 3.4 Menganggap Anak Penderita Obesitas	33
Tabel 3.5 Tingkatan Sekolah Anak.....	34
Tabel 3.6 Anak Mulai Dibiasakan Jajan Sejak Umur	34
Tabel 3.7 Uang Jajan yang Diberikan	35
Tabel 3.8 Frekuensi Pemberian Uang Jajan.....	35
Tabel 3.9 Makanan yang Sering Dibeli Anak.....	36
Tabel 3.10 Alasan Membolehkan Anak Jajan	36
Tabel 3.11 Memenuhi Keinginan Anak untuk Jajan.....	37
Tabel 3.12 Memberikan Anak Bekal	37
Tabel 3.13 Jenis Makanan untuk Bekal Anak.....	38
Tabel 3.14 Memasak Di Rumah	39
Tabel 3.15 Aktif Menggunakan Internet.....	40
Tabel 3.16 Koran yang Sering Dibaca	41
Tabel 3.17 Majalah yang Sering Dibaca	41
Tabel 3.18 Usia Anak.....	42
Tabel 3.19 Tingkatan Sekolah	43
Tabel 3.20 Bekal atau Jajan	43
Tabel 3.21 Frekuensi Orang Tua Membawakan Bekal.....	44
Tabel 3.22 Jenis Makanan Bekal yang Dibawakan	45
Tabel 3.23 Uang Jajan.....	46
Tabel 3.24 Frekuensi Orang Tua Memberikan Uang Jajan	46
Tabel 3.25 Makanan/Minuman yang Sering Dibeli.....	47
Tabel 3.26 Mengetahui Jajan Itu Tidak Sehat.....	47
Tabel 3.27 Senang Makan Sayur	48
Tabel 3.28 Makanan yang Diinginkan untuk Bekal	48
Tabel 3.29 Definisi Makanan Sehat	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	7
Gambar 3.1 Dr. H. Gunadi Sukma Bhinekas, M.Kes, NIP: 195801281985031 (kiri) dan Dinas Kesehatan kota Bandung (kanan)	21
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan.....	24
Gambar 3.3 Grafik BMI anak putra dan anak putri	53
Gambar 3.4 Logo <i>Let's Move</i>	67
Gambar 3.5 Contoh Visualisasi Kampanye <i>Let's Move</i>	67
Gambar 4.1 Timeline Kampanye	78
Gambar 4.2 Logo Kampanye	80
Gambar 4.3 Maskot Kampanye.....	81
Gambar 4.4 Media Poster.....	82
Gambar 4.5 Website dan <i>Social Media</i>	83
Gambar 4.6 Ambient Media.....	84
Gambar 4.7 Flyer	85
Gambar 4.8 <i>Endorse Product</i>	86
Gambar 4.9 Poster dan Ticket Event.....	86
Gambar 4.10 <i>Print Advertisement</i>	87
Gambar 4.11 T-Shirt Kampanye	88
Gambar 4.12 Pin Kampanye	88
Gambar 4.13 Mug Kampanye	89
Gambar 4.14 Boneka.....	89
Gambar 4.15 Botol Minum dan Tempat Bekal.....	90
Gambar 4.16 Stiker	90
Gambar 4.17 Gantungan Kunci	91