

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR GAMBAR.....vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....4

1.3 Tujuan Perancangan.....4

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....4

1.5 Skema Perancangan.....5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....7

2.2 Komunikasi.....14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Dinas Kesehatan Kota Bandung.....16

3.2 Data Pustaka.....18

3.3 Survei Melalui Kuesioner.....35

3.4 Wawancara Narasumber.....41

3.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....42

3.6 Segmentasi, Targeting, Positioning.....43

3.7 SWOT.....44

3.8 5W+1H.....44

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep komunikasi.....	46
4.2 Konsep Media.....	47
4.3 Konsep Kreatif.....	50
4.4 Hasil Karya.....	51
4.5 Budgeting.....	58

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
5.3 Saran dari dosen.....	60

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	6
Gambar 2.1 Model Kampanye Ostergaard.....	13
Gambar 3.1 <i>Logo</i> Dinas Kesehatan.....	16
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi Dinas Kesehatan.....	17
Gambar 3.3 Diagram Obesitas pada Diabetes tipe 2.....	31
Gambar 3.4 Gambar Kampanye <i>One Day no Rice</i>	42
Gambar 4.1 <i>Timeline</i>	47
Gambar 4.2 <i>Logo</i>	51
Gambar 4.3 poster seri 1.....	52
Gambar 4.4 Poster Seri 2.....	53
Gambar 4.5 Poster <i>Event</i>	53
Gambar 4.6 <i>Flyer</i>	54
Gambar 4.7 <i>Baliho</i>	54
Gambar 4.8 <i>Web Banner</i> dan aplikasinya.....	55
Gambar 4.9 Koran.....	56
Gambar 4.10 <i>Billboard</i>	56
Gambar 4.11 <i>Facebook</i>	56
Gambar 4.12 Spanduk.....	57

Gambar 4.13 *Gimmick*.....57

Gambar 4.14 *Budgeting*.....58