

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik pengumpulan data	2
1.5 Skema Perancangan	3
BAB 2 LANDASAN TEORI	4
2.1 Kampanye	4
2.1.1 Pengertian	4
2.1.2 Syarat Kampanye	5
2.1.3 Tahapan Kampanye	6
2.1.4 Bentuk-bentuk Kampanye	6
2.1.5 Model Kampanye	6
2.2 Komunikasi	7
2.2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.2.2 Definisi komunikasi secara umum	8
2.2.3 Proses Komunikasi	9

2.2.4 Efek Komunikasi	10
2.2.5 Definisi Komunikasi Massa	11
2.2.6 Syarat Komunikasi Yang Baik	12
2.3 STP (Segmentation, targeting dan Positioning)	13
2.4 media periklanan	13
2.5 Visualisasi	14
2.5.1 Pembagian Visualisasi	15
2.5.2 Tahapan yang dilakukan dalam menyusun visual	15
2.6 Tipografi	16
2.7 Pengertian Sarapan	16
2.7.1 Manfaat Sarapan	17
2.7.2 Sarapan yang sehat	20
BAB 3 DATA DAN ANALISA MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	23
3.1.1 Yayasan Eureka Indonesia	23
3.1.2 Dinas Kesehatan Jawa Barat	29
3.1.3 Nestle	34
3.1.3 Hasil Kuesioner	35
3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek sejenis	42
3.2 Analisa Permasalahan	45
3.2.1 Strategi Komunikasi	46
3.2.2 Targeting	47
3.2.3 Positioning	48
3.3 SWOT	48
3.3.1 Strength	48

3.3.2 Weakness	49
3.3.3 Opportunities	49
3.3.4 Threats	49
BAB 4 PEMECAHAN MASALAH	50
4.1 Konsep Komunikasi	50
4.2 Konsep Verbal	51
4.3 Konsep Kreatif	52
4.4 Konsep Media	54
4.5 Tahapan Kampanye	69
4.6 Biaya Media	70
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	3
Gambar 2.1 Model Kampanye	7
Gambar 2.2 Proses Komunikasi	9
Gambar 3.1 Logo Yayasan Eureka Indonesia	23
Gambar 3.2 Seri Poster Promosi kesehatan Yayasan Eureka	26
Gambar 3.3 Logo Dinas Kesehatan Jawa Barat	29
Gambar 3.5 Survey 1	35
Gambar 3.6 Survey 2	36
Gambar 3.7 survey 3	36
Gambar 3.8 Survey 4	37
Gambar 3.9 Survey 5	37
Gambar 3.10 survey 6	38
Gambar 3.11 Survey 7	38
Gambar 3.12 Survey 8	39
Gambar 3.13 Survey 9	39
Gambar 3.14 Survey 10	40
Gambar 3.15 Survey 11	40
Gambar 3.16 Survey 12	41
Gambar 3.17 Survey 13	41
Gambar 3.18 hasil karya kampanye sosial Membantu Anak Jalanan Memperoleh Masa Depan	44
Gambar 3.19 Poster kampanye hari tanpa TV	45

Gambar 3.20 Gimmick berupa pin dan pembatas buku	45
Gambar 4.1 Logo Kampanye	52
Gambar 4.2 Poster conditioning	55
Gambar 4.3 Poster Informing	56
Gambar 4.4 Iklan Koran	57
Gambar 4.5 Layout desain Booklet	59
Gambar 4.6 Website	60
Gambar 4.7 X-Banner dan Poster <i>Event</i>	62
Gambar 4.8 <i>Mousepad</i>	63
Gambar 4.9 Mug	63
Gambar 4.10 Sticker	64
Gambar 4.11 Agenda	66
Gambar 4.12 Kaos	67
Gambar 4.13 Billboard	68
Gambar 4.14 Shopping Cart Advertisement	69
Gambar 4.15 Tahapan Kampanye	69