

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, J.E., et.al. (2005). *Nutrition Through the Life Cycle 2<sup>nd</sup> edition*. United States of America: Thomson Wadsworth.
- Gunarsa, S.A dan Gunarsa, Y.S.A (1995). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Hurlock, E.B. (1991). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi ke 5*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John E., Soemanagara, Rizky D.(2006). *Marketing Communication: taktik dan strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Krummel, D.M & Penny, M.K. (1996). *Nutrition in Women's Health*. Maryland: Aspen Publisher's Inc.
- Kusrianto, Adi.(2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Lina dan F. Rosyid, Haryanto. *Perilaku Konsumtif Berdasar locus Of Control Pada Remaja Putri dalam jurnal PSIKOLOGIKA Nomor 4 Tahun II 1997*
- Sandy, Z. Albertina dan D. Nurdjayadi, Rostiana. *Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri dalam jurnal PHRONESIS, VOL.3 NO.6 DES. 2001*
- Susilowati, Pudji. *Shopaholic ([www.epsikologi.com/epsi/klinis\\_detail.asp?id=487](http://www.epsikologi.com/epsi/klinis_detail.asp?id=487) di akses pada tanggal 11 januari 2011)*
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.