

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Di Indonesia jumlah wisatawan terus berkembang, baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Fenomena ini seharusnya ditanggapi dengan sikap positif sehingga dapat dimanfaatkan untuk membangun daerah wisata yang ada di Indonesia. Pengelolaan pemerintah untuk tempat wisata alam tentunya sangat dibutuhkan sesuai dengan Pasal 31 dari Undang-undang No. 5 tahun 1990 yang menyebutkan bahwa dalam taman wisata alam dapat dilakukan kegiatan untuk kepentingan penelitian, ilmu pengetahuan, pendidikan, menunjang budidaya dan wisata alam. Pasal 34 menyebutkan pula bahwa pengelolaan taman wisata dilaksanakan oleh Pemerintah.

Atas dasar itulah promosi mengenai Wisata Alam Pantai Ujung Genteng lebih cocok untuk dikelola oleh pemerintah dikarenakan terdapat konservasi penyu yang sudah mulai langka. Selain itu dengan diadakannya promosi ini maka Pemerintah juga secara tidak langsung dapat membantu menjadikan daerah tersebut menjadi daerah yang dapat mendayagunakan hasil bumi dan memakmurkan daerah tersebut.

Ujung Genteng merupakan pantai yang berpotensi wisata dan menarik, terutama bila dikembangkan dan dipromosikan dengan benar. Pantai ini memiliki objek wisata yang belum tereksplor seperti Ombak Tujuh, karena masih sedikit orang yang mengetahui keberadaan pantai ini. Ujung Genteng juga sebenarnya dapat dibuat jalur khusus untuk wisata offroad. Promosi yang dibuat dalam proyek Tugas Akhir ini mungkin dapat membantu dalam mempromosikan Ujung Genteng agar semakin dikenal oleh masyarakat dan menarik minat wisatawan untuk dapat berkunjung dan merasakan pengalaman yang tak terlupakan.

Ada pula teknik promosi yang tepat untuk digunakan dalam promosi ini adalah dengan membangkitkan rasa penasaran dari masyarakat agar lebih ingin mengetahui mengenai keberadaan Pantai Ujung Genteng dan tertarik untuk datang kesana. Selain itu promosi ini juga dibuat interaktif dengan cara membuat masyarakat secara tidak

langsung mencari tahu dari satu media promosi ke media lain, sehingga kesan berpetualang sudah mulai dirasakan bahkan pada saat mencari informasi itu sendiri. Teknik ini tentunya dilakukan agar hanya masyarakat dengan minat yang kuat saja yang dapat mengakses informasi tersebut, sehingga pada saat mencapai lokasi masyarakat tersebut tidak akan kecewa apabila mendapatkan liburan yang tidak mewah. Karena dengan minat yang kuat tentunya ada kemauan dan tekad dari masyarakat itu sendiri dan tanpa paksaan.

## **5.2 Saran**

Saran untuk Pantai Ujung Genteng agar pemerintah semakin memperhatikan promosi Ujung Genteng, sehingga dapat memajukan daerah tersebut. Selain itu perbaikan jalan memang diperlukan akan tetapi untuk daerah tertentu di Ujung Genteng rute offroad perlu dipertahankan seperti misalnya perjalanan dalam menuju Pantai Ombak Tujuh, karena dapat menjadi daya tarik lebih. Karena dengan diperhatikannya promosi maka akan mendatangkan pemasukan bagi daerah tersebut dan juga dapat memajukan daerah tersebut. Selain itu untuk pos penjagaan agar lebih diperhatikan mengenai penjaga pantai yang khusus untuk menjaga para wisatawan yang bermain di sekitar pantai tersebut.