

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kepariwisata dan Pariwisata.....	7
2.1.1 Syarat Pariwisata.....	7
2.1.2 Aspek pariwisata.....	8
2.2 Wisata Alam.....	9
2.3 Ekowisata.....	9
2.4 Teori promosi.....	9
2.5 Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.5.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	10

2.5.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Konsumen.....	12
2.6 Fotografi.....	13
2.7 Logo.....	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	16
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	16
3.1.2 Lembaga Terkait.....	26
3.1.2.1 Pemda Sukabumi.....	26
3.1.2.2 Biofarma.....	28
3.1.3 Data Khalayak.....	29
3.1.4 Perbandingan Karya Sejenis.....	29
3.2 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	32
3.2.1 Dampak Positif dan Negatif.....	32
3.2.2 Analisa Masalah.....	33
3.2.2.1 SWOT.....	33

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	35
4.2 Konsep Kreatif.....	35
4.2.1 Tipografi.....	36
4.2.2 Warna.....	37
4.2.3 Layout.....	38
4.2.4 Fotografi.....	38
4.3 Konsep Media.....	35
4.4 Hasil Karya.....	39
4.4.1 Logo.....	39
4.4.1 Signature Typeface.....	39
4.4.2 Bentuk Logo.....	39

4.4.3 Warna Logo.....	40
4.4.2 Poster.....	41
4.4.3 Web Banner.....	46
4.4.4 Billboard.....	48
4.4.5 Website.....	50
4.4.6 Brosur.....	53
4.4.7 Gimmic.....	54
4.4.8 X Banner.....	57
4.4.9 Flyer.....	59
4.4.10 Iklan Majalah.....	59
4.5 Anggaran Biaya.....	60

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR ISTILAH.....	64
LAMPIRAN.....	65
DATA PENULIS.....	73
UCAPAN TERIMA KASIH.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Curug Cikaso.....	17
Gambar 3.2 Tanah Lot ujung Genteng.....	17
Gambar 3.3 Pantai Ujung Genteng.....	18
Gambar 3.4 Ikan Hias.....	18
Gambar 3.5 Pantai Cibuaya Pasang Surut.....	19
Gambar 3.6 Pantai Cibuaya Pasang Naik.....	19

Gambar 3.7 Pantai Batu Nunggul.....	20
Gambar 3.8 <i>Surfing</i> Pantai Batu Nunggul	20
Gambar 3.9 Pantai Pangumbahan.....	21
Gambar 3.10 Penyu Dewasa.....	21
Gambar 3.11 Penangkaran Anak Penyu (tukik).....	22
Gambar 3.12 Anak Penyu (tukik)	22
Gambar 3.13 Muara	23
Gambar 3.14 Pantai Ombak Tujuh.....	24
Gambar 3.15 Pantai Ombak Tujuh.....	24
Gambar 3.16 Perjalanan Menuju Pantai Ombak Tujuh.....	25
Gambar 3.17 Logo Pemda Sukabumi	26
Gambar 3.18 Logo Biofarma	28
Gambar 3.19 Website Promosi South Sulawesi	30
Gambar 3.20 Poster Promosi South Sulawesi.....	32
Gambar 4.1 Skema warna.....	38
Gambar 4.2 Logo Ujung Genteng	39
Gambar 4.3 Logo Htam Putih.....	40
Gambar 4.4 Logo Diapositive.....	40
Gambar 4.5 Poster pertama.....	41
Gambar 4.6 Poster kedua.....	42
Gambar 4.7 Poster ketiga.....	43
Gambar 4.8 Poster keempat.....	44
Gambar 4.9 Poster kelima.....	45
Gambar 4.10 Web banner.....	46
Gambar 4.11 Web banner.....	47
Gambar 4.12 Billboard.....	48
Gambar 4.13 Billboard.....	48
Gambar 4.14 Billboard.....	49
Gambar 4.15 Billboard.....	49

Gambar 4.16 Website.....	50
Gambar 4.17 Website.....	51
Gambar 4.18 Website.....	51
Gambar 4.19 Tampilan keseluruhan Website	52
Gambar 4.20 Brosur	53
Gambar 4.21 Brosur	54
Gambar 4.22 Gimmick Baju	54
Gambar 4.23 Gimmic Pin.....	55
Gambar 4.24 Gimmic Tas Kanvas	56
Gambar 4.25 Kalender	56
Gambar 4.26 X banner.....	57
Gambar 4.27 X Banner	58
Gambar 4.28 Flyer.....	59
Gambar 4.29 Iklan Majalah.....	59
Gambar 4.30 Penerapan Iklan majalah	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Peringkat Objek Wisata di Kabupaten Sukabumi.....	27
Tabel 3.2 SWOT.....	33
Tabel 4.1 Anggaran.....	60