

# **BAB V**

## **PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil studi lapangan, studi literatur, pengumpulan data, dan visualisasi desain akhir, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi merupakan elemen penting dalam proses pemasaran. Promosi juga merupakan media dalam proses pembentukan produk yang ingin disampaikan kepada pasar.
2. Dalam proses promosi dibutuhkan proses perancangan strategi promosi yang tepat yaitu melalui proses riset yang luas, sehingga dapat mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang ada.
3. Logo sebagai salah satu elemen di dalam pembentukan sebuah produk, harus mampu mewakili identitas dari sebuah produk yang ditawarkan, sehingga citra yang ingin disampaikan dapat dipahami oleh masyarakat.
4. Suatu promosi yang berhasil adalah promosi yang mampu memberikan nilai bagi target market yang dituju, sehingga mampu memberikan manfaat yang baik bagi setiap konsumen serta berdampak pada loyalitas produk yang ditawarkan.

### **5.2 Saran**

1. Saran untuk civitas akademi Universitas Kristen Maranatha
  - Kredibilitas suatu lembaga dapat dilihat dari bagaimana lulusan yang dihasilkan lembaga tersebut memiliki nilai dan kualitas bagi masyarakat luas. Untuk kedepannya semoga civitas akademi Universitas Kristen Maranatha mampu menghasilkan lulusan-lulusan yang lebih berkualitas dari sebelumnya.

- Pengalaman merupakan guru yang sangat berharga, inilah yang menjadikan lulusan yang berkualitas. Semoga ilmu yang didapat dalam proses pembelajaran dapat diikuti dengan pengalaman-pengalaman dalam dunia nyata, sehingga mahasiswa/i mampu mempersiapkan diri dalam mengatasi persoalan yang dihadapi dalam berkarya.

## 2. Saran untuk Trusmi sebagai sentra kerajinan batik di Jawa Barat

- Dibutuhkan pengetahuan dan strategi promosi yang tepat bagi kawasan Trusmi agar lebih efektif dalam menjangkau *target market* yang ada. Strategi promosi yang tepat harus sejalan dengan kondisi *geografis*, *demografis*, dan *psikografis* pasar yang akan dituju.

## 3. Saran untuk lembaga terkait

-Dibutuhkan pengembangan daerah Trusmi agar masyarakat Indonesia lebih mencintai budaya lokal khususnya Batik Trusmi.