

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	
	Masalah.....	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
	1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
	1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
	1.2.3 Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.3	Tujuan Perancangan.....	4
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5	Sistematika Penulisan.....	5
1.6	Skema Perancangan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Promosi.....	7
2.2	Teori Komunikasi.....	12
2.3	Analisa SWOT.....	13

2.4	Definisi Segmentation, Targeting, dan Positioning Pasar.....	13
2.5	Perilaku Konsumen.....	14
2.6	Psikologi Orang Dewasa.....	14
2.7	Kelas Sosial.....	15
2.8	Budaya.....	15
2.9	Batik.....	15

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	17
	3.1.1 Lembaga Terkait.....	18
	3.1.2 Desa Trusmi.....	19
	3.1.3 Data Perusahaan.....	20
	3.1.4. Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	26
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	29
	3.2.1 STP & SWOT.....	29

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	33
4.2	Konsep Kreatif.....	34
4.3	Konsep Media.....	34
	4.3.1 Print-Ad.....	34

4.3.2	Buku.....	35
4.3.3	Website.....	35
4.3.4	Gimmick.....	36
4.4	Hasil Karya.....	37
4.4.1	Logo dan Tipografi.....	37
4.4.2	Buku.....	38
4.4.3	Print-Ad.....	41
4.4.4	Umbul-umbul.....	45
4.4.5	Website.....	46
4.4.6	Gimmick.....	48
4.5	Biaya dan Budgeting.....	53
4.6	TIMELINE.....	55

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....	58
----------------------------	-----------

DAFTAR ISTILAH.....	59
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN.....	60
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3-1. Logo Dinas Budaya dan Pariwisata Kota Cirebon.....	18
Gambar 3-2. Logo Batik Katura.....	20
Gambar 3-3. Kalender Katura.....	21
Gambar 3-4. Koleksi Piagam.....	21
Gambar 3-5. Koleksi Busana Batik.....	21
Gambar 3-6. Koleksi buku dan piagam.....	21
Gambar 3-7. Koleksi Batik.....	22
Gambar 3-8. Batik dengan pengaruh budaya Cina.....	22
Gambar 3-9. Logo Batik Keris.....	27
Gambar 3-10. Outlet Batik Keris di pusat perbelanjaan modern.....	27
Gambar 3-11. Poster Batik Keris.....	28
Gambar 3-12. Produk Batik Keris.....	28
Gambar 3-13. Media Promosi Kalender Pemda Solo.....	28
Gambar 4-1. Logo Trusmi.....	37
Gambar 4-2. Font.....	38
Gambar 4-3. Cover Buku.....	40
Gambar 4-4. Sampul Buku.....	40
Gambar 4-5. Iklan Koran.....	41
Gambar 4-6. Standing Banner.....	42
Gambar 4-7. Flyer.....	43

Gambar 4-8. Brosur.....	44
Gambar 4-9. Umbul-umbul.....	45
Gambar 4-10. Website.....	46
Gambar 4-11. Shopping Bag.....	48
Gambar 4-12. Pin.....	49
Gambar 4-13. Pembatas Buku.....	50
Gambar 4-14. Sticker.....	50
Gambar 4-15. Mug & Box.....	51
Gambar 4-16. Kaos.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I PERTANYAAN KUESIONER

LAMPIRAN II WAWANCARA

LAMPIRAN III SKETSA

LAMPIRAN IV DATA PENULIS