

ABSTRAKSI

TORCH adalah singkatan dari Toxoplasma, Rubella, Cytomegalovirus dan Herpes simplekII, penyakit ini dapat menyerang siapa saja akan tetapi paling berbahaya jika terinfeksi pada wanita yang sedang hamil karena akan mengganggu pertumbuhan janin seperti cacat fisik, cacat mental dan keguguran. Penyakit TORCH disebabkan oleh beberapa faktor yaitu kebersihan makanan, kebersihan badan dan hubungan fisik dengan penderita TORCH, penyakit ini dapat dicegah dan disembuhkan jika terdeteksi sejak dini. Permasalahannya adalah minimnya kesadaran dan pengetahuan mereka akan bahaya TORCH bagi ibu hamil.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah perubahan perilaku sosial melalui sebuah kampanye agar masyarakat menjadi sadar pentingnya pemeriksaan dini terhadap penyakit TORCH sebelum dan awal kehamilan, yaitu dengan melakukan tes laboratorium sebelum kehamilan. Diharapkan setelah kampanye ini dilakukan maka perilaku hidup bersih dan memeriksakan diri dari penyakit TORCH dapat terwujud.

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Batasan dan Ruang Lingkup Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Grafis.....	8
2.2 Komunikasi	8
2.3 Kampanye	9
2.3.1 <i>Ideologically or Caused Oriented Campaigns</i>	9
2.3.2 Model Kampanye Ostergaard	10
2.3.3 Tahapan Kampanye	10
2.3.4 Teori Perilaku Terencana	11
2.3.5 Strategi Komunikasi dalam Kampanye	11
2.4 Media	13

BAB III DATA DAN ANALISIS DATA

3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Lembaga Terkait	15
3.1.2 Data Observasi	21
3.1.3 Data Wawancara.....	27
3.1.4 Data Kuesioner	28
3.1.5 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis	32
3.2 Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	32
3.2.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	33
3.2.2 SWOT Kampanye	34
3.2.3 SWOT Kasus	34
3.3 Analisis Terhadap Teori Relevan yang Akan Diterapkan.....	35

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	38
4.1.1 Tahapan Kampanye	38
4.2 Konsep Kreatif	39
4.2.1 Konsep Verbal	39
4.2.2 Konsep Visual	40
4.2.3 Konsep Logo	41
4.2.4 <i>Layout</i>	42
4.2.5 <i>Typografi</i>	42
4.2.6 Warna	44
4.3 Konsep Media	45
4.3.1 Strategi Media	45
4.3.2 Jenis-Jenis Media	45
4.4 <i>Timeline</i>	48
4.5 Hasil Karya.....	49
4.5.1 Poster	49
4.5.2 <i>Leaflet</i>	51
4.5.3 <i>X-Banner</i>	52

4.5.4 Iklan Majalah	53
4.5.5 Website	53
4.5.6 Spanduk	53
4.5.7 Flyer	54
4.5.8 Merchandise	54
4.5.9 Baliho	56
4.5.10 Ambiance	57
4.5.11 Umbul-umbul Seminar	57
4.5.12 Backdrop Seminar	58
4.6 Budgeting	59
4.6.1 Tahap <i>Informing</i>	59
4.6.2 Tahap <i>Persuasi</i>	59
4.6.3 Tahap <i>Reminding</i>	60
4.6.4 Event Seminar	60
4.6.5 Sewa Tempat	61
4.6.6 Total Biaya Kampanye dan <i>Event Seminar</i>	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	----

DAFTAR ISTILAH	65
-----------------------------	----

DATA PENULIS	66
---------------------------	----

LAMPIRAN	67
-----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1 Logo Dinas Kesehatan	15
Gambar 3.1.1.2 Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	18
Gambar 3.1.1.3 R.S Hasan Sadikin	20
Gambar 3.1.5a Kampanye ASI	32
Gambar 3.1.5b Kampanye ASI	32
Gambar 3.1.5c Kampanye ASI.....	32
Gambar 3.1.5d Kampanye ASI	32
Gambar 4.2a Logo Kampanye	41
Gambar 4.2b Logo Kampanye	42
Gambar 4.6.1a Poster Kampanye.....	49
Gambar 4.6.1b Poster Kampanye	50
Gambar 4.6.1c Poster Kampanye.....	50
Gambar 4.6.1d Poster Kampanye	50
Gambar 4.6.1e Poster Kampanye.....	50
Gambar 4.6.2a <i>Leaflet</i> Depan	51
Gambar 4.6.2b <i>Leaflet</i> Belakang.....	51
Gambar 4.6.3a <i>x-Banner</i> Kampanye.....	52
Gambar 4.6.3b <i>x-banner</i> Seminar	52
Gambar 4.6.4a Iklan Majalah	53
Gambar 4.6.5a <i>Openning</i>	53
Gambar 4.6.5b <i>Home</i>	53
Gambar 4.6.5c <i>about TORCH</i>	54
Gambar 4.6.5d Seminar	54
Gambar 4.6.6a Spanduk	54
Gambar 4.6.7.1 <i>flyer</i>	55
Gambar 4.6.8a <i>Merchandise</i>	55
Gambar 4.6.9a <i>Baliho</i>	56
Gambar 4.6.10a Stiker wc.....	57

Gambar 4.6.10b Stiker lift.....	57
Gambar 4.6.11a Umbul-umbul Seminar	57
Gambar 4.6.12a <i>Backdrop</i> Seminar	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Skema Perancangan	7
Tabel 3.1.4a Tingkat Pemahaman TORCH pada Wanita	29
Tabel 3.1.4b Tingkat Pengertian Bahaya TORCH bagi Ibu Hamil	29
Tabel 3.1.4c Jumlah Wanita yang Tahu Penyebab TORCH	29
Tabel 3.1.4d Tingkat Pemeriksaan Diri Sebelum Kehamilan	30
Tabel 3.1.4e Jumlah Pemeriksaan Kehamilan Sebelum, Sesudah atau Keduanya	30
Tabel 3.1.4f Tingkat Pentingnya Informasi TORCH pada Ibu Hamil	31
Tabel 3.1.4g Tingkat Pemahaman Akibat yang Terjadi pada Janin	31
Tabel 3.1.4h Jumlah Penghasilan	31