

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, Alvin A., Randal J. Elder, Mark S. Beasley. (2008). *Auditing and Assurance Service, an Integrated Approach*, Pearson International Edition.
- Arens, Alvin A., Randal J. Elder and Mark S. Beasley. (2000). *Auditing*. Edisi revisi. (Amir Abadi Jusuf). Jakarta: Salemba Empat
- Basu Swasta Dharmesta. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ke duabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Champion, Dean J. (1981). *Basic Statistics for Social Research*, 2nd, New York: Mac Millan Publishing Company.
- Chusing, Barry E and Marshal B. Romney. (1997). *Auditing*. Seven edition. USA: Addison-Wesley Publishing Co.
- Koetler, Philip, 2001, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta : PT.Prenhallindo.
- Krismiaji. (2002). *Sistem Informasi Akuntansi I: Pendekatan Praktika Penyusunan Metode dan Prosedur*, Edisi kedelapan, Bandung: Lingga Jaya.
- La Midjan dan Azhar Susanto (2003). *Sistem Information Akuntansi II*, Edisi Kedelapan, Bandung: Linggajaya.
- Mulyadi. (2002). *Auditing*, Edisi ke - 6, Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga, Jakarta: Salemba Empat.

Romney, Marshal B, Paul John Steinbart and Barry E. Cushing (2003). *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Ketujuh. (Dewi Fitriasaki dan Deny Arnos Kwary). Jakarta: Salemba.

Ruhyah Kosasih. (1990). *Auditing Prinsip dan Prosedur*. Edisi lengkap. Surabaya: Palapa.

Sunarto. (2003). *Auditing*, Yogyakarta: Panduan.