

ABSTRACT

The growth of the company, make us need intern control to make operation of the company efektif and efisien. purchase is one of company activities that need our attention, because purchase system is one of first activities to make company's operational do. According to that, this case try to identify the affected variable to purchase effectiveness. Variable that used is purchase intern control. Intern control that used are organization, authority system, and note procedure, and legal practice. Respondent that gets are 15. Instrument to measure the data is questioner. Research with criteria of Dean J.Champion show that 78.60% intern system is affected to purchase progress .

Keywords: purchase internal control, purchase effectiveness

ABSTRAK

Dengan semakin berkembangnya suatu perusahaan, maka diperlukan pengendalian intern agar operasi perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Pembelian adalah salah satu kegiatan perusahaan yang perlu mendapat perhatian. Hal ini disebabkan karena sistem pembelian merupakan salah satu kegiatan awal untuk berjalannya kegiatan operasional perusahaan. Berkenaan dengan hal tersebut, maka studi kasus ini mencoba untuk mengidentifikasi variabel yang berperan terhadap efektivitas pembelian. Adapun variabel yang digunakan adalah pengendalian intern pembelian. Pengendalian intern yang digunakan meliputi organisasi, sistem otorisasi dan prosedur pencatatan, dan praktik yang sehat. Responden diambil sebanyak lima belas orang. Alat yang digunakan untuk mengukur data yang dihasilkan adalah dengan menggunakan angket atau kuesioner. Hasil penelitian dengan kriteria yang dikemukakan oleh Dean J.Champion sebesar 78.60% menunjukkan bahwa pengendalian intern berperan dalam meningkatkan efektivitas pembelian.

Kata-kata kunci: Pengendalian intern pembelian dan efektivitas pembelian.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	
2.1 Pengertian Peranan.....	7
2.2 Sistem Pengendalian Manajemen	8
2.3 Pengendalian Intern.....	9

2.3.1 Pengertian Pengendalian Intern.....	10
2.3.2 Konsep Dasar Pengendalian Intern	12
2.3.3 Tujuan Pengendalian Intern	12
2.3.4 Unsur Pengendalian Intern.....	14
2.3.4.1 <i>Control Environment</i> (Lingkungan Pengendalian).....	15
2.3.4.2 <i>Management Risk Assesment</i> (Penaksiran Risiko Manajemen).....	20
2.3.4.3 <i>Accounting Information and Communication System</i> (Informasi Akuntansi dan Sistem Komunikasi).....	20
2.3.4.4 <i>Control Environment</i> (Lingkungan Pengendalian).....	21
2.3.4.5 <i>Monitoring</i> (Pemantauan).....	23
2.3.5 Keterbatasan Pengendalian Intern.....	23
2.3.6 Pembelian.....	26
2.3.6.1 Pengertian Pembelian	26
2.3.6.2 Fungsi Pembelian	27
2.3.7 Pengendalian Intern Pembelian.....	29
2.3.7.1 Prinsip Pengendalian Intern Pembelian.....	29
2.3.7.2 TujuanPengendalian Intern Pembelian.....	31
2.4 Efektivitas	32
2.4.1 Pengertian Efektivitas	32
2.4.2 Efektivitas Pembelian	34
2.5 Peranan Pengendalian Intern Pembelian dalam Meningkatkan Efektivitas Pembelian.....	36
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37

2.7 Hipotesis.....	39
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.2 Operasional Variabel.....	42
3.2.3 Populasi.....	44
3.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Sejarah Perusahaan	48
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.3 Struktur Organisasi	50
4.1.4 Sistem Pembelian PT.Pasifik Raya	52
4.1.5 Prosedur Pembelian PT.Pasifik Raya.....	54
4.1.6 Dokumen yang Digunakan Sistem Pembelian PT.Pasifik Raya.....	58
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengendalian Intern atas Pembelian pada PT.Pasifik Raya	60
4.2.2 Peranan Pengendalian Intern Dalam Meningkatkan Efektivitas Pembelian pada PT.Pasifik Raya	63
4.3 Pembahasan Jawaban Kuesioner.....	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	73
5.2 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA	80
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Operasional Variabel <i>Independent</i>	43
Tabel II Operasional Variabel <i>Dependent</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil Kuesioner	80