

ABSTRAK

(Kata Kunci : Perancangan Kampanye Kesehatan Sosial dalam Pembentukan Karakter Remaja)

Kurangnya pengetahuan remaja tentang pentingnya sebuah Kesehatan Emosional yang baik membuat penulis merasa perlu untuk membuat sebuah Karya Tugas Akhir sehubungan dengan Kesehatan Emosional dalam Pembentukan Karakter Remaja.

Strategi Komunikasi dipilih menggunakan Kampanye Sosial. Kampanye Sosial dirasa efektif untuk menjangkau para remaja supaya mereka mengerti pentingnya sebuah Kesehatan Emosional sehubungan dengan penyaluran Emosi dalam Pembentukan Karakter mereka.

Penulis melakukan wawancara dalam penelitian. Wawancara yaitu mengumpulkan data, jawaban atas pertanyaan yang diajukan, sehingga diperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti untuk memecahkan masalah dan menarik kesimpulan.

Dari data-data tersebut kemudian ditemukan tiga hal yang menggambarkan seorang remaja, yaitu Komunitas atau keterikatan yang kuat di dalam kelompok, mempunyai satu harapan untuk berkembang, dan mereka harus diberi kepercayaan untuk dapat maju dan berkembang. Hal yang membuat penulis semakin merasa penting untuk mengangkat topik ini adalah 38% emosi remaja dipengaruhi oleh lingkungan pergaulan, dan hal ini terasa riskan karena info yang diberikan lingkungan pergaulan belum tentu tepat.

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2 Definisi Komunikasi.....	7
2.3 Definisi Komunikasi Massa	10
2.4 Definisi Kampanye	10
2.5 Definisi Emosi dan Kesehatan Emosional	13
2.5.1 Definisi Emosi menurut Daniel Goleman	13
2.5.2 Definisi Kesehatan Emosional.....	13
2.5.3 Fungsi Emosi	14
2.5.4 Pengelompokan Emosi	14
2.5.5 Sumber Emosi dan Suasana Hati	14
2.5.6 Komponen dalam Emosi	16
2.6 Kecerdasan Emosional	17
2.6.1 Komponen dalam Kecerdasan Emosional	19
2.6.2 Tujuh Langkah Kecerdasan Emosional	23
2.7 Diri, Identitas, dan Karakter pada Remaja	30
2.7.1 Gejolak Emosi pada Remaja	32
2.7.2 Karakteristik Emosi pada Remaja	31

BAB III DATA DAN FAKTA

3.1 Data dan Fakta	37
3.1.1 Lembaga Terkait dan Fenomena	37
3.1.1.A Profil Perusahaan.....	37
3.1.1.B Data tentang Gejala/Fenomena yang Terjadi	38
3.1.1.C Data Hasil Wawancara	46
3.1.2 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis.....	49
3.1.2.A Proyek Sejenis Berupa Tesis.....	49
3.1.2.B Proyek Sejenis Setelah Divisualkan.....	50
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	51
3.2.1 Analisis Terhadap Teori Relevan yang Akan Diterapkan	51
3.2.2 Segmentasi, Targeting, Positioning	52
3.2.3 Analisis SWOT.....	54
3.2.4 Teori 5W dan 1H	55
3.2.5 Penjabaran dalam Variabel Lain	56

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Komunikasi.....	58
4.1.1 Tahapan Kampanye.....	59
4.1.2 Creative Brief.....	59
4.2 Konsep Kreatif.....	62
4.2.1 Konsep Verbal.....	62
4.2.2 Konsep Visual.....	63
4.2.3 Konsep Media.....	65
4.2.3 Budgeting	67
4.2.4 Hasil Karya.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Seberapa Sering Remaja Mengelola Emosi Mereka	36
Diagram 2. Hal yang Paling Berpengaruh dalam Perkembangan Emosi Remaja	36
Diagram 3. Siapa yang Cenderung Lebih Emosional	37
Diagram 4. Apakah Emosi dapat Dikesampingkan	37
Diagram 5. Jenis Emosi yang Harus Lebih Dikembangkan	38
Diagram 6. Emosi dan Dampaknya Bagi Kesehatan	38
Diagram 7. Hal yang Dilakukan Ketika Emosi Memuncak	39
Diagram 8. Apakah Remaja Merasakan Dampak Emosi bagi Kesehatan	39
Diagram 9. Kenapa Remaja Belum mau Melakukan Pengendalian Emosi	39
Diagram 10. Dimana Remaja Mengetahui tentang Kesehatan Emosional	40
Diagram 11. Apakah Sosialisasi tentang Kesehatan Emosional Dirasa Penting	41
Diagram 12. Hal yang Perlu Diperhatikan Agar Kampanye Menjadi Menarik	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo IDI Jabar	37
Gambar 2. Kampanye Sejenis	50
Gambar 3. Logo Kampanye	63
Gambar 4. Standarisasi Warna	64
Gambar 5. Jenis Font	64
Gambar 6. Timeline Kampanye	66
Gambar 7. Poster “Kesehatan Emosional” 1.....	69
Gambar 8. Poster “Kesehatan Emosional” 2.....	70
Gambar 9. Poster “Kesehatan Emosional” 3.....	70
Gambar 10. Poster “Kesehatan Emosional”	71
Gambar 11. Poster “Pembentukan Karakter” 1	72
Gambar 12. Poster “Pembentukan Karakter” 2	73
Gambar 13. Poster “Pembentukan Karakter” 3	74
Gambar 14. Poster “Pembentukan Karakter”	75
Gambar 15. Banner Event We Are The Future	75
Gambar 16. Baliho Event We Are The Future	76
Gambar 17. Penempatan Visual	77
Gambar 18. Invitation Flyer 1	78
Gambar 19. Invitation Flyer 2	79
Gambar 20. Scool Magazine	80
Gambar 21. Iklan Majalah	80
Gambar 22. Brosur Kampanye	81
Gambar 23. Campaign Website.....	83
Gambar 24. Media Sosial	84
Gambar 25. Panggung Kampanye	85
Gambar 26. Event Outfit	85
Gambar 27. Gantungan Kunci	87

Gambar 28. Balik Gantungan Kunci	87
Gambar 29.Pin Kampanye.....	88
Gambar 30. Kaos	89
Gambar 31.Pembatas Buku.....	90
Gambar 32.Sticker Kampanye	91
Gambar 33.The Diary Book.....	92
Gambar 34.ISI Diary Book.....	94