

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Kampanye	6
2.1.1	Perencanaan Kampanye	7
2.1.2	Faktor-Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	8
2.1.3	Kampanye Sosial.....	9
2.1.4	Model Keyakinan pada Kampanye Kesehatan (<i>Health Belief Model</i>) ...	10
2.2	Teori Desain Komunikasi Visual (DKV).....	11
2.2.1	Tahapan Membuat Desain Komunikasi Visual	12
2.3	Komunikasi	13
2.3.1	Macam-Macam Komunikasi	13
2.4	Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual	14
2.5	Komunikasi Massa	16
2.5.1	Karakter Komunikasi Massa	16
2.6	Mengidentifikasi Peluang Kampanye Dengan STP	17
2.7	Menganalisa Lingkungan Dengan SWOT	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	19
3.1.1	Penyakit Jantung Koroner	19
A.	Definisi Penyakit Jantung Koroner	19
B.	Faktor Penyebab Penyakit Jantung Koroner	20
C.	Gejala Terjadinya Penyakit Jantung Koroner	25
D.	Diagnosis Serangan Jantung.....	27
3.2	Perusahaan dan Lembaga Terkait	28
3.3	Fenomena Yang Terjadi.....	33
3.4	Data Wawancara	35
3.5	Tabel/grafik.....	38
3.6	Data Angket	38
3.7	Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	56
3.8	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	60
3.8.1	Kampanye	61
3.8.2	Mengidentifikasi Peluang Kampanye Dengan STP.....	63
3.8.3	Menganalisa Masalah Dengan SWOT.....	64

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	66
4.2	Konsep Kreatif	68
4.3	Konsep Media	71
	4.3.1 Jenis Media Yang Digunakan	71
	4.3.2 Budgeting	76
4.4	Hasil Karya.....	77
	4.4.1 Logo	77
	4.4.2 Timeline Kampanye	81
	4.4.2.1 Awareness.....	82
	4.4.2.2 Knowledge.....	84
	4.4.2.3 Attitude	88
	4.4.2.4 Behaviour.....	100
	4.4.2.5 Website	103
	4.4.2.6 Jejaring Sosial	105

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Grafik Jumlah Pasien Penyakit Jantung yang Di Rawat di Rumah Sakit di Indonesia	38
Tabel 3.2	Data Gender Responden.....	39
Tabel 3.3	Data Perokok Aktif	39
Tabel 3.4	Kuantitas Konsumsi Rokok Per Hari	40
Tabel 3.5	Keyakinan Perokok Untuk Berhenti	41
Tabel 3.6	Data Pengkonsumsi Rokok	42
Tabel 3.7	Penyebab Utama Dalam Mengkonsumsi Alkohol	42
Tabel 3.8	Intensitas Bergadang	43
Tabel 3.9	Penyebab Bergadang.....	44
Tabel 3.10	Intensitas Aktifitas Olahraga.....	45
Tabel 3.11	Olahraga Favorit.....	46
Tabel 3.12	Alasan Melakukan Olahraga	47
Tabel 3.13	Intensitas Mengkonsumsi Makanan Berkolesterol	47

Tabel 3.14 Pengetahuan Mengenai Bahaya Makanan Berkolesterol.....	48
Tabel 3.15 Pengetahuan Mengenai Penyakit Jantung Koroner.....	49
Tabel 3.16 Media Yang Memperkenalkan Jantung Koroner	49
Tabel 3.17 Pengetahuan Mengenai Rokok Merupakan Penyebab PJK	50
Tabel 3.18 Alasan Pengguna Rokok	50
Tabel 3.19 Kerabat Yang Terkena PJK.....	51
Tabel 3.20 Pengetahuan Resiko PJK Melalui Orang Tua / Kerabat	51
Tabel 3.21 Pengetahuan Resiko PJK Melalui Makanan	52
Tabel 3.22 Intensitas Melakukan Cek Kesehatan Di Laboratorium	52
Tabel 3.23 Kondisi Kesehatan Terakhir Kali Cek Kesehatan.....	53
Tabel 3.24 Pengetahuan Mengenai PJK Dapat Menyebabkan Kematian	53
Tabel 3.25 Pernyataan Responden Terhadap Kampanye.....	54
Tabel 3.26 Pernyataan Responden Terhadap Pelaksanaan Kampanye	54
Tabel 3.27 Kekhawatiran Responden Setelah Mengisi Kuesioner	55
Tabel 3.28 Ketakutan Responden Akan Terkena PJK	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Logo Yayasan Jantung Indonesia.....	29
Gambar 2.	Beberapa Contoh Poster Kampanye Tentang Penyakit Jantung	57
Gambar 3.	Brosur Penyakit Jantung RS Harapan Kita	59
Gambar 4.	Gaya Visual <i>Bold</i>	69
Gambar 5.	Gaya Visual Geometrical	69
Gambar 6.	Gaya Visual Anaglyph dengan Media Fotografi	69
Gambar 7.	Warna Kuning Sebagai Tanda Warning	70
Gambar 8.	Mood Foto <i>Mute</i>	70
Gambar 9.	Logo Kampanye	77
Gambar 10.	Poster Awareness	82
Gambar 11.	Poster Knowledge	84
Gambar 12.	Brosur Knowledge	86
Gambar 13.	Poster Attitude.....	88

Gambar 14.	Poster Event 3D.....	90
Gambar 15.	Poster Event	91
Gambar 16.	Flyer Event	92
Gambar 17.	Goodie Bag.....	93
Gambar 18.	Baju Kampanye "Heart Your Heart"	93
Gambar 19.	Tumbler.....	94
Gambar 20.	Sticker dan Pin "Heart Your Heart"	94
Gambar 21.	Kacamata 3D.....	95
Gambar 22.	Notebook.....	96
Gambar 23.	Aplikasi Poster Event Pada Baliho	97
Gambar 24.	Aplikasi Poster Event Pada Umbul-Umbul.....	98
Gambar 25.	Aplikasi Poster Event Pada X Banner.....	98
Gambar 26.	Fungsi Flyer dan Instalasi	99
Gambar 27.	Poster Behaviour	100
Gambar 28.	Aplikasi Poster Pada Billboard	102
Gambar 29.	Aplikasi Poster Dalam Kampus	102

Gambar 30.	Menu Home Website.....	103
Gambar 31.	Menu Campaign Website.....	104
Gambar 32.	Menu Campaign (Unhealthy Lifestyle) Website	104
Gambar 33.	Menu Campaign (Friends Do Care) Website.....	105
Gambar 34.	Media Facebook.....	106
Gambar 35.	Media Twitter.....	106