

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Mitos.....	5
2.1.1 Mitos Makanan Pada Ibu Hamil.....	6
2.1.2 Mitos Perilaku Pada Ibu Hamil.....	8
2.1.3 Mitos Dari Internet Sebagai Data Sekunder.....	11
2.2 Gizi atau Nutrisi.....	15

2.2.1 Karbohidrat.....	16
2.2.2 Serat.....	17
2.2.3 Lemak.....	17
2.2.4 Mineral.....	17
2.2.5 Protein.....	18
2.2.6 Air.....	18
2.3 Kehamilan.....	18
2.3.1 Masa Kehamilan.....	19
2.4 Komunikasi.....	27
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	27
2.6 Media Informasi.....	28
2.6.1 Pengertian Media.....	28
2.6.2 Jenis Media.....	28
2.6.2.1 Media Massa Tradisional.....	28
2.6.2.2 Media Massa Modern.....	28
2.7 Media.....	29
2.7.1 Poster.....	29
2.7.2 Flyer.....	29
2.7.3 Konseling (Penyuluhan).....	30

BAB III. DATA dan ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	31
3.1.1 Profil Rumah Sakit Immanuel Bandung.....	31

3.1.1.1 Sejarah.....	31
3.1.1.2 Akreditasi dan Penghargaan.....	32
3.1.1.3 Filosofi Logo.....	33
3.1.1.4 Peta Lokasi Rumah Sakit Immanuel Bandung.....	34
3.1.1.5 Kontak Rumah Sakit Immanuel Bandung.....	35
3.1.2 Kasus Mitos Keliru Pada Ibu Hamil.....	35
3.1.3 Wawancara.....	35
3.1.3.1 Wawancara dengan Dr. Rimonta F Gunanegara , SpOG....	35
3.1.3.2 Wawancara dengan Dr. Pories Setijadi , DSOG.....	38
3.1.4 Kuesioner.....	39
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	40
3.3 SWOT.....	41

BAB IV. PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	43
4.1.1 Ide.....	43
4.1.2 Pendekatan.....	43
4.2 Konsep Kreatif.....	45
4.2.1 Teknik Fotografi.....	45
4.2.2 Gaya Layout dan Tipografi.....	45
4.2.2.1 Warna.....	45
4.2.2.2 Font.....	46
4.2.3 Logo Media Informasi.....	47
4.2.4 Jadwal Kampanye.....	47

4.3 Konsep Media.....	48
4.3.1 Pengertian Media.....	48
4.3.2 Tujuan Media.....	48
4.3.3 Jenis Media.....	48
4.3.3.1 Poster (A2).....	48
4.3.3.2 Flyer (A5).....	49
4.3.3.3 Gimmick.....	49
4.3.3.4 X-Banner.....	49
4.3.3.5 Power Point.....	49
4.3.3.6 Booklet.....	50
4.4 Strategi Media.....	50
4.4.1 Poster.....	50
4.4.2 Flyer.....	50
4.4.3 Gimmick.....	51
4.4.4 X-Banner.....	51
4.4.5 Power Point.....	51
4.4.6 Booklet.....	51
4.5 Hasil Karya.....	53
4.5.1 Logo.....	53
4.5.1.1 Arti Logo.....	54
4.5.2 Poster.....	54
4.5.3 Flyer.....	63
4.5.4 X-Banner.....	65

4.5.5 Power Point.....	66
4.5.6 Gimmick.....	69
4.5.7 Booklet.....	70
4.6 Budgeting.....	73
4.6.1 Budgeting di RS. Immanuel.....	73
4.6.2 Budgeting di Luar RS. Immanuel.....	74
BAB V. KESIMPULAN dan SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
DAFTAR ISTILAH.....	77
LAMPIRAN.....	78
BIODATA PENULIS.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mitos Makanan Pada Ibu Hamil.....	7
Tabel 2.2 Mitos Perilaku Pada Ibu Hamil.....	10
Tabel 2.3 Mitos dari Internet.....	14
Tabel 3.1 Pernah Tidaknya Mendengar Mitos.....	39
Tabel 3.2 Cemas Tidaknya Ibu Hamil.....	40
Tabel 4.1 Budgeting di RS. Immanuel	73
Tabel 4.2 Budgeting di Luar RS. Immanuel	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 2.1 Perkembangan Bayi.....	26
Gambar 3.1 Logo Rumah Sakit Immanuel.....	33
Gambar 3.2 Peta Rumah Sakit Immanuel.....	34
Gambar 4.1 Timeline.....	47
Gambar 4.2 Logo.....	53
Gambar 4.3 Logo Grid.....	53
Gambar 4.4 Warna Logo.....	54
Gambar 4.5 Poster Utama (Peniti).....	55
Gambar 4.6 Poster Utama (Nanas).....	56
Gambar 4.7 Poster Utama (Ikan).....	57
Gambar 4.8 Poster Remminder (Gunting dan Peniti).....	58
Gambar 4.9 Poster Remminder (Ikan).....	59
Gambar 4.10 Poster Remminder (Perlengkapan Bayi).....	60
Gambar 4.11 Poste Remminder (Nanas).....	61
Gambar 4.12 Poli Kandungan RS. Immanuel (<i>Rontgen</i>).....	62
Gambar 4.13 Poli Kandungan RS. Immanuel.....	62
Gambar 4.14 Flyer Cover Depan.....	63
Gambar 4.15 Flyer Cover Belakang.....	64
Gambar 4.16 X-Banner.....	65
Gambar 4.17 Power Point 1.....	66

Gambar 4.18 Power Point 2.....	67
Gambar 4.19 Power Point 3.....	68
Gambar 4.20 Tempat Persentasi I.....	68
Gambar 4.21 Tempat Persentasi II.....	70
Gambar 4.22 Gimmick.....	70
Gambar 4.23 Booklet 1.....	71
Gambar 4.24 Booklet 2.....	72
Gambar 4.25 Booklet 3.....	73

DAFTAR ISTILAH

Disakarida : gula yang diturunkan dari monosakarida, dengan penyingkiran satu molekul air dari dua monosakarida.

Laktosa : gula susu yang keras, berupa bubuk putih berasa manis, tidak berbau, stabil di udara, larut dalam air, berguna dalam pembuatan makanan bayi, mentega, dan rag.

Monosakarida : gula sederhana yang tidak dapat diuraikan lagi menjadi gula lainnya.

Niasin : Vitamin B3.

Polisakarida : karbohidrat yang dibentuk oleh penggabungan molekul monosakarida yang banyak.

Peristaltik : perihel gelombang kontraksi berturut-turut pada alat pencernaan yang mendorong sisa makanan ke arah anus.

Riboflavin : Vitamin B2. Vitamin adalah zat alami yang penting bagi banyak proses di dalam tubuh. Riboflavin penting bagi perawatan banyak jaringan di dalam tubuh.

Stretch Mark : adanya garis – garis pada kulit yang muncul saat terjadi peregangan kulit dalam waktu yang singkat.

Tiamin : Vitamin B1.