

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian

Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian

Kata Pengantar

Daftar Isi

Daftar Tabel

Daftar Gambar

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Dan Ruang lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Tehnik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1.Kampanye	6
2.1.1. Jenis Jenis Kampanye	6
2.1.2. Perencanaan Kampanye	7
2.1.3. Faktor Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	8
2.1.4. Tujuan Kampanye	9
2.1.5. Tahap Tahap Pembuatan Design Kampanye	10
2.2. Merketing Communication	11
2.2.1. Karakteristik Pesan Pada Setiap Tahapan Komunikasi	12
2.2.2. Bentuk Bentuk Perubahan Sosial dalam Sebuah Kampanye ...	13

2.3. SWOT dan STP	
2.3.1. Menganalisa Lingkungan Pemasaran Sosial dengan SWOT	14
2.3.2. Mengidentifikasi Peluang Kampanye dengan STP	15
2.4. Psikologi Dan Perkembangan Dewasa	15
2.4.1. Masa Dewasa Dini Sebagai Masa Perubahan Nilai dan juga Penyesuaian Diri dengan Gaya Hidup Baru	16

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Data dan Fakta	17
3.1.1. Lembaga Terkait	17
3.1.2. Data Tentang Gejala/ fenomena yang Terjadi	29
3.1.2.1. Fakta Osteoporosis Yang Terjadi	29
3.1.2.2. Peak Bone Mass	30
3.1.2.3. Faktor Faktor Penyebab Terjadinya Osteoporosis ...	30
3.1.2.4. Faktor Faktor Penyebab Terjadinya Osteoporosis Sekunder Sehubungan dengan Gaya Hidup Fisik Masyarakat Perkotaan	31
3.1.2.5. Faktor Faktor Penting dalam Pembentukan Tulang	33
3.1.3. Permasalahan yang Dihadapi	36
3.1.4. Tinjauan Terhadap Masalah/ Persoalan Sejenis	53
3.2. Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	55
3.2.1. Tujuan Kampanye	56
3.2.2. SWOT	57
3.2.3. STP	57

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1. Konsep Komunikasi	59
4.1.1. Tahapan Kampanye	60
4.1.2. Konsep Verbal	60
4.1.3. Konsep Visual	62
4.2. Konsep Kreatif	61
4.3. Strategi Kreatif	62
4.3.1. Konsep Media	62
4.3.1.1. Media Primer	62
4.3.1.2. Media Sekunder	65
4.3.2. Budgeting	66
4.4. Hasil Karya	67
4.4.1. Logo	67
4.4.2. Poster Kampanye	68
4.4.3. Baliho Kampanye	79
4.4.4. Billboard Kampanye	70
4.4.5. Brosur Kampanye	73
4.4.6. Iklan Kampanye	74
4.4.7. Web Design, Web Banner dan juga Media Sosial	78
4.4.8. Poster event	81
4.4.9. Baliho Event	82
4.4.10. X Banner event	83
4.4.11. Gimmick Event	84
4.4.12. Undangan Event & Ambiance Event	86
4.4.13. Umbul-Umbul event	90
4.4.14. Timeline	91

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	92

Daftar Pustaka

Daftar Istilah

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.3.1. Tabel Penyakit Fraktur Tulang Rawat Inap 2009	39
Tabel 3.1.3.2. Tabel Penyakit Gangguan Tulang Salah Satu Faktor Yang Disebabkan Osteoporosis	40
Tabel 3.1.3.3. Tabel Penyakit Gangguan Tulang Salah Satu Faktor Yang Disebabkan Osteoporosis	40
Tabel 3.1.3.4. Tabel Kebutuhan Kalsium Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin ...	41
Tabel 3.1.3.5. Tabel Makanan Sumber Kalsium	41
Tabel 3.1.3.6. Tabel Kadar Protein dalam Makanan	42
Tabel 3.1.3.7. Tabel Bea Cukai Tembakau	42
Tabel 4.3.1.1. Jadwal event	64
Tabel 4.3.2.1. Table budgeting	66
Tabel 4.4.13.1. Timeline	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1. Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	17
Gambar 3.1.1.2. Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Bandung	23
Gambar 3.1.1.3. Logo PEROSI	24
Gambar 3.1.1.4. Logo klinik setia medika	25
Gambar 3.1.1.5. Logo Anlene	28
Gambar 3.1.2.1. Kampanye Anline	54
Gambar 3.1.2.1. Kampanye Nesvita	55
Gambar 4.4.1.1. Logo Kampanye	67
Gambar 4.4.2.1. Poster kampanye	68
Gambar 4.4.3.1. Aplikasi baliho kampanye	69
Gambar 4.4.4.1. Billboard kampanye 1	70
Gambar 4.4.4.2. Aplikasi billboard kampanye 1	71
Gambar 4.4.4.3. Billboard kampanye 2	72
Gambar 4.4.4.4. Aplikasi Billboard kampanye 2	72
Gambar 4.4.5.1. Brosur kampanye	74
Gambar 4.4.6.1. Iklan koran teaser (awarening)	75
Gambar 4.4.6.2. Aplikasi iklan koran teaser (awarening)	75
Gambar 4.4.6.3. Iklan Koran informing dan reminding	76
Gambar 4.4.6.4. Aplikasi iklan Koran informing dan reminding	77

Gambar 4.4.6.5. Aplikasi iklan majalah awareness, informing dan reminder	78
Gambar 4.4.7.1. Website kampanye	79
Gambar 4.4.7.2. Web banner kampanye	79
Gambar 4.4.7.3. Facebook kampanye	80
Gambar 4.4.7.4. Tumblr kampanye	81
Gambar 4.4.8.1. Poster event	82
Gambar 4.4.9.1. Baliho event	82
Gambar 4.4.10.1. X-Banner event	83
Gambar 4.4.11.1. Gimmick event	84
Gambar 4.4.11.2. Gimmick event (pin & mug)	84
Gambar 4.4.11.3. Gimmick event (Stiker 1)	85
Gambar 4.4.11.4. Gimmick event (Stiker 2)	85
Gambar 4.4.11.5. Gimmick event (ballpoint)	86
Gambar 4.4.11.6. Gimmick event (paper bag)	86
Gambar 4.4.12.1. Tiket seminar	87
Gambar 4.4.12.2. Tiket training	88
Gambar 4.4.12.3. Ambiance dan aplikasinya	89
Gambar 4.4.13.1. Umbul-umbul event	90