

DAFTAR PUSTAKA

Durianto, Darmadi. Sugianto, Tony Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar: melalui riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Cet 3. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Kamus Besar Bahasa Indonesia: pusat bahasa. (2008) Edisi 4. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Kaseli, Reynald (1998). *Membidik Pasar Indonesia: segmentasi, targeting, positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Kennedy, John E., Soemanagara, Rizky D (2006) *Marketing Communication: taktik dan strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Venus, Antar. (2004). *Managemen Kampanye: Edisi Pertama*. Jakarta: PT Grasido.

Priyatna, Andri. (2010). *Not A Little Monster!; memahami, mendidik, dan mengasuh anak hiperaktif*, Jakarta: PT Elwx Media Komputindo.

Jendelaanakku.net

Parentguide.co.id

DAFTAR ISTILAH

Mitos	: Cerita dari bangsa atau penafsiran.
Medis	: Berhubungan dengan bidang kedokteran.
Asosiasi	: Persatuan antar rekan usaha.
simtom	: Perubahan atau kondisi khusus tubuh yang menunjukkan tanda adanya suatu penyakit atau gejala.
medikasi	: Terapi pemberian obat
Impulsif	: bertindak secara tiba-tiba menurut suasana hati.
Logo	: Huruf atau lambing yang mengandung makna.
Slogan	: Perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok dan mudah diingat untuk memberikan sesuatu.
Tagline	: Sillogan dalam tagline
Logotype	: gambar nama, berbentuk tulisan khas yang mengidentifikasikan suatu nama atau merk.
Segementasi	: Pembangian struktur social di unit-unit tertentu.
<i>SPG</i>	: <i>Sales Promotion Girl</i>