

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan kampanye pengenalan ADHD di Kota Bandung setiap bagiannya haruslah jelas, misalnya data lengkap, penentuan target jelas serta pesan yang ingin disampaikan pada khalayak juga harus sangat jelas apalagi dengan pembatasan target *audience* menengah hingga menengah keatas.

Untuk memberikan informasi yang efektif dan berkualitas akan ADHD perlulah data yang akurat dan memahami cara pandang target terhadap masalah yang terjadi, sehingga bentuk visual yang efektif dan tepat sasaran dengan fakta yang ada. Serta pemilihan media yang tepat dan dekat dengan target *audience* .

Dengan mengadakan kampanye pengenalan ADHD sejak dini inilah diharapkan *audience* dapat mengenali istilah, gejala anak ADHD, cara menanganinya sejak usia dini dan menyadarkan bahwa perilaku hiperaktif berlebihan serta sulit belajar pada masa perkembangan anak bukan hal yang wajar. Dan bersamaan dengan kampanye ini diadakan donatur untuk membantu yang kurang anak ADHD yang memiliki ekonomi kurang mampu.

Pembuatan perancangan kampanye pengenalan ADHD ini memiliki kesulitan karena peluang terhalang oleh beberapa faktor:

- Pemerintah belum memprioritaskan anak berkebutuhan khusus/ADHD.
- Faktor ekonomi, di mana biaya pengobatan yang mahal.

- Belum banyak yang mengenal istilah ADHD.
- Timbulnya apatisme dikarenakan pengobatan yang lama.
- Perilaku hiperaktif, sulit belajar menjadi hal yang wajar.

Dapat disimpulkan bahwa kampanye ini membutuhkan banyak pengetahuan dan dukungan masyarakat yang peduli akan perkembangan kesehatan anak. Kepedulian semacam ini sangat penting diterapkan sejak dini terhadap anak-anak agar mereka dapat optimal mengembangkan potensinya.

5.2 Kata Penutup

Diharapkan dengan dibuatnya kampanye ADHD ini dapat menyadarkan orang tua akan kebutuhan anak dan dapat menjawab permasalahan yang ada seperti ADHD. Akhir kata penulis berharap kiranya karya dan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

5.3 Saran Penulis

Berdasarkan perancangan karya tugas akhir, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- Dibutuhkan data yang lengkap dan akurat berdasarkan fakta yang ada dalam membuat kampanye ADHD sehingga tepat dan efektif, serta wawancara pada pihak-pihak yang mengerti akan permasalahan ini.
- Keberhasilan kampanye ADHD ini sangat tergantung peran berbagai pihak seperti pemerintah, dokter, psikolog, guru dan orang tua.