

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5 Perencanaan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Definisi ADHD.....	5
2.1.1 Definisi DSM-IV.....	5
2.1.2 Mitos seputar ADHD	6
2.1.3 SIMTOM.....	9
2.1.4 Diagnosis.....	11
2.1.5 Penyebab ADHD.....	13
2.1.5.1 Faktor Genetika Pada ADHD.....	14

2.1.5.2	Problem yang Terkait Mengenai ADHD.....	15
2.1.6	ADHD Pada Anak Perempuan.....	17
2.1.7	Menangani ADHD.....	18
2.1.7.1	Pengobatan.....	18
2.1.7.2	Terapi perilaku.....	19
2.1.8	Tip Meningkatkan Mutu Komunikasi.....	20
2.1.8.1	Tip untuk keluarga dengan anak ADHD.....	21
2.1.8.2	Manajemen Perilaku untuk Anak ADHD.....	23
2.1.8.3	Bila si ADHD tantrum.....	24
2.1.8.4	Anak ADHD juga punya bakat.....	25
2.2	KOMUNIKASI.....	26
2.2.1	Macam – Macam Komunikasi.....	27
2.2.2	Menganalisa Lingkungan dengan SWOT.....	28
2.3	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	28
2.3.1	Tahapan Membuat Desain Komunikasi Visual.....	29
2.4	Komunikasi Massa.....	30
2.5	Kampanye.....	30
2.5.1	Perencanaan Kampanye.....	32
2.5.2	Faktor-Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	33
2.5.3	Kampanye Sosial.....	34
2.6	Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	36
BAB III	PEMBAHASAN.....	37
3.1	Data dan Fakta.....	37
3.1.1	Perusahaan dan Lembaga Terkait.....	37

3.1.2	Kuesioner/Angket.....	53
3.1.3	Tinjauan Proyek/Persoalan Sejenis.....	60
3.2.	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	61
3.2.1	Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	62
3.2.2	SWOT	66
BAB IV	PEMECAHAN MASALAH.....	67
4.1	Konsep Komunikasi.....	67
4.2	Konsep Kreatif.....	67
4.3	Konsep Media.....	68
4.4	Hasil Karya.....	73
4.4.1	Logo.....	73
4.4.2	Perancangan Pada Media Cetak.....	77
4.4.3	Media Elektronik.....	101
BAB V	PENUTUP.....	102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Kata Penutup.....	103
5.3	Saran.....	103
	DAFTAR PUSTAKA.....	104
	DAFTAR ISTILAH.....	105
	DAFTAR LAMPIRAN	106
	UCAPAN TERIMA KASIH.....	116
	DATA PENULIS.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel.1.	Skema Perencanaan.....	4
Tabel.2.	Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel.3.	Usia Responden.....	54
Tabel.4.	Pekerjaan Responden.....	54
Tabel.5.	Responden yang Memiliki Anak Dibawah 12 Tahun.....	55
Tabel.6.	Responden yang Mengenal Istilah ADHD.....	55
Tabel.7.	Responden yang Mengetahui ADHD.....	56
Tabel.8.	Kecemasan Responden Terhadap ADHD.....	57
Tabel.9.	Pendapat Responden Sebab ADHD.....	57
Tabel.10.	Pendapat Responden Mengenai Anak ADHD.....	58
Tabel.11.	Media Informasi Kesehatan yang didapat Responden.....	59
Tabel.12.	Informasi yang Responden Ingin tahu.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.	Logo Yayasan Suryakanti.....	38
Gambar.2.	Beberapa contoh poster ADHD.....	61
Gambar 3.	Logo ADHD	73
Gambar 4.	Warna Logo ADHD	75
Gambar 5.	Poster Pengenalan	77
Gambar 6.	Sulit konsentrasi.....	79
Gambar 7.	Hiperaktif.....	80
Gambar 8.	Lamban merespon.....	81
Gambar 9.	Cukup dua cara.....	82
Gambar 10.	Perhatian.....	83
Gambar 11.	Poster Event & Flyer	85
Gambar 12.	Iklan Donatur Koran	86
Gambar 13.	Iklan Event Koran	87
Gambar 14.	Iklan Majalah	87
Gambar 15.	Brosur.....	89
Gambar 16.	Booklet	90
Gambar 17.	Merchandise	91
Gambar 18.	Mobil Ads.....	92
Gambar 19.	Umbul-umbul.....	93
Gambar 20.	Spanduk.....	94
Gambar 21.	Baliho	94

Gambar 22	Uniform SPG.....	95
Gambar 23.	X-Banner.....	96
Gambar 24.	Balon Udara.....	97
Gambar 25.	Stand.....	97
Gambar 26.	Ambient Toilet.....	98
Gambar 27.	Ambient Merespon.....	98
Gambar.28.	Ambient figure Anak Kecil.....	99
Gambar.29.	Ambient Hiperaktif.....	100
Gambar.30.	Ambient Lift.....	100
Gambar.31.	Website.....	101