

DAFTAR ISI

Cover	i
Lembar Pengesahan	ii
Penyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iii
Pernyataan Publikasi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3	Tujuan Perancangan	3
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5	Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Definisi Kampanye	5
-----	-------------------------	---

2.1.1	Kampanye Sosial	5
2.1.2	Kategori Kampanye	5
2.1.3	Alasan Perencanaan	6
2.1.4	Perencanaan Kampanye	7
2.2	Komunikasi	8
2.2.1	Unsur Komunikasi	9
2.2.2	Strategi Komunikasi	9
2.2.3	Bentuk – Bentuk Komunikasi	10
2.3	Komunikasi Massa	11
2.3.1	Ciri – Ciri Komunikasi Massa	11
2.3.2	Fungsi Komunikasi Massa	12
2.4	Desain Komunikasi Visual	12
2.5	Logo	13
2.5.1	Visualisasi Logo	13
2.5.2	Jenis Logo	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	15
3.1.1	Sumber Data	15
3.1.2	Tinjauan Data Fakta	16

3.1.3	Hasil Wawancara	21
3.2	Studi Pustaka Terhadap Buku, Jurnal Penelitian dan Internet	23
3.2.1	Kandungan Makanan Goreng	23
3.2.2	Dampak Negatif Makanan Goreng Bagi Kesehatan	25
3.3	Tinjauan Terhadap Proyek / Program Sejenis	27
3.3.1	Kampanye Peduli Kolesterol	27
3.3.2	Kampanye Nasional	28
3.4	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.4.1	Hubungan Teori dan Fakta	28
3.4.2	Analisis SWOT Makanan Goreng	29
3.4.3	Analisis SWOT Kampanye Ancaman Makanan Goreng	30
3.4.4	Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning	31
3.4.5	Creative Brief	32

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	35
4.2	Konsep Kreatif	35
4.3	Konsep Media	37
4.4	Timeline	40
4.5	Hasil Karya	42

4.5.1	Konsep Logo	42
4.5.2	Poster	44
4.5.3	Brosur	47
4.5.4	Tempat Brosur	48
4.5.5	<i>X-Banner</i>	49
4.5.6	Media Percetakan Umum.....	50
4.5.7	Ambient Media	51
4.5.8	Poster <i>Event</i>	52
4.5.9	<i>Flyer Event</i>	53
4.5.10	Baliho <i>Event</i>	54
4.5.11	Umbul – Umbul <i>Event</i>	55
4.5.12	<i>X-Banner Event</i>	56
4.5.13	Panggung Acara	57
4.5.14	<i>Website</i>	58
4.5.15	<i>Ambient Media Event</i>	60
4.5.16	<i>Gimmick</i>	61
4.6	Budgeting	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	68
-----	------------------	----

5.2	Saran Penulis	68
-----	---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	xv
-----------------------------	-----------

DAFTAR ISTILAH	xvi
-----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	xvii
---	-------------

DATA PENULIS	xviii
---------------------------	--------------

UCAPAN TERIMA KASIH	xix
----------------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Kuesioner Tugas Akhir
- Lampiran B : Lembar Asistensi Karya

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Dinas Kesehatan Jawa Barat	15
Gambar 2. Makanan Goreng	23
Gambar 3. Logo Kampanye Peduli Kolesterol	27
Gambar 4. Logo Waspada Gorengan	42
Gambar 5. Logo Grid	42
Gambar 6. Fonts Segoe UI	43
Gambar 7. Tagline Waspada Gorengan	43
Gambar 8. Poster Cermat Ketika Menggoreng	44
Gambar 9. Poster Seimbangkan Pola Makan	45
Gambar 10. Poster Bijak Makan Gorengan	46
Gambar 11. Brosur Tampak Depan Dan Tampak Belakang	47
Gambar 12. Tempat Brosur	48
Gambar 13. <i>X - Banner</i>	49
Gambar 14. Iklan Koran	50
Gambar 15. Implementasi Pada Tabloid Nova Dan Koran Pikiran Rakyat	50
Gambar 16. Implementasi Ambient Media	51
Gambar 17. Poster <i>Event</i>	52
Gambar 18. <i>Flyer Event</i>	53

Gambar 19. Baliho <i>Event</i>	54
Gambar 20. Umbul – Umbul <i>Event</i>	55
Gambar 21. <i>X – Banner Event</i>	56
Gambar 22. Panggung Acara	57
Gambar 23. <i>Website</i>	58
Gambar 24. <i>Ambient Media Event</i>	60
Gambar 25. Pin	61
Gambar 26. Stiker	61
Gambar 27. Piring	62
Gambar 28. Mug	62
Gambar 29. Tas Belanja	63
Gambar 30. Celemek	63
Gambar 31. Tempat Bekal	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Kampanye Bulanan	39
Table 2. Jadwal Impelemntasi Acara <i>Event</i>	40