

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

*Fashion airbrush* merupakan salah satu inovasi yang baru baik dalam dunia *fashion* maupun dunia *airbrush* terutama di kota Bandung. Selain itu kelebihan dari *fashion airbrush* itu sendiri cukup banyak dibandingkan dengan *fashion-fashion* yang sudah ada. Permasalahan yang terjadi yaitu masih banyak masyarakat yang belum mengetahui kelebihan-kelebihan yang di dapat dari *fashion airbrush* tersebut. Setelah melakukan analisa terhadap permasalahan, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa cara yang paling tepat untuk memperkenalkan *fashion airbrush* yaitu dengan cara membuat suatu *event festival* kepada masyarakat terutama di kota Bandung, dengan menganalisa terlebih dahulu gaya hidup target market. Promosi yang dilakukan dengan cara masuk kedalam gaya hidup mereka, yang disertai dengan berbagai media dan juga visualisasi yang menarik, *fun*, dan modern sesuai dengan target marketnya yang memiliki gaya hidup yang selalu mau mencoba hal-hal yang baru terutama di dunia *fashion* dan memiliki tingkat ekonomi menengah ke atas.

#### 5.2 Saran

Setelah menganalisa permasalahan dan merancang, maka melalui tugas akhir **“Promosi Seni *Fashion Airbrush* Di Kota Bandung”** ini penulis memiliki beberapa saran agar masyarakat setelah mengetahui kelebihan yang dimiliki dari *fashion airbrush* tersebut mau menggunakan karya nya, dan mulai untuk mencoba mengembangkan *fashion airbrush* sehingga dapat melahirkan karya-karya yang baru lagi.