

ABSTRAK

Seni *Fashion Airbrush* merupakan salah satu inovasi yang baru baik di bidang *fashion* mau pun di bidang *airbrush*. Selain itu di kota Bandung masih banyak masyarakat yang belum mengetahui apa itu seni *fashion airbrush* dan apa saja kelebihan yang didapat dari seni *fashion airbrush*. Hal ini di karenakan kurangnya promosi untuk memperkenalkan suatu inovasi yang baru seperti seni *fashion airbrush* kepada masyarakat di kota Bandung maupun diluar kota Bandung.

Tujuan dari perancangan promosi ini, penulis berharap agar masyarakat mengetahui apa saja kelebihan dari seni *fashion airbrush* dan mau menggunakan karya-karya dari seni *fashion airbrush* sehingga kota Bandung dapat lebih dikenal dengan munculnya inovasi yang baru seperti seni *fashion airbrush* tersebut.

ABSTRACT

Airbrush Art Fashion is one of the new innovations in the field both in the field of fashion like any airbrush. Moreover in Bandung are still many people who do not know what it's art and fashion airbrush anything adding the benefits of airbrush art fashion. This is because the lack of promotion to introduce a new innovation such as fashion airbrush art to the people in Bandung and outside city government.

The purpose of this campaign design, the authors hope that the people know what the advantages of airbrush art fashion and want to use the works of fashion art airbrush so the city of Bandung can be more familiar with the emergence of new innovations such as the airbrush art fashion.

DAFTAR ISI

Cover	
Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Orisinalitas Laporan	ii
Pernyataan Publikasi Laporan	iii
Prakata	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI	 5
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	5
2.2 Promosi.....	5
2.3 <i>Fashion</i>	7
2.4 <i>Airbrush</i>	8
2.5 Festival.....	9
2.6 Perkembangan Psikologi.....	10
2.6.1 Psikologi Remaja.....	10
2.6.2 Psikologi Dewasa Awal.....	11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	13
3.1 Data dan Fakta.....	13
3.1.1 Perusahaan atau Lembaga Terkait.....	13
3.1.1.1 Profil Pariwisata Kota Bandung.....	13
3.1.1.2 Profil APPMI.....	16
3.1.1.3 Profil Airbrush Industries.....	19
3.1.1.4 Sejarah Seni Fashion Airbrush di Bandung.....	20
3.1.2 Hasil Kuesioner dan Wawancara.....	21
3.1.2.1 Hasil Kuesioner.....	21
3.1.2.2 Hasil Wawancara.....	28
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	28
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	30
3.2.1 SWOT.....	31
3.2.1.1 <i>Strength</i>	31
3.2.1.2 <i>Weakness</i>	31
3.2.1.3 <i>Oppurtunity</i>	31
3.2.1.4 <i>Threat</i>	31
3.2.2 STP.....	31
3.2.2.1 Segmentasi.....	31
3.2.2.2 <i>Targeting</i>	32
3.2.2.3 <i>Positioning</i>	32
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	 33
4.1 Konsep Komunikasi.....	33
4.2 Konsep Kreatif.....	33
4.3 Konsep Media.....	34
4.3.1 Pengertian Media.....	34
4.3.2 Tujuan Media.....	34
4.3.3 Alasan Pemilihan Media.....	34
4.3.4 Strategi Pemilihan Media.....	36
4.3.5 Rencana Pemakaian Media.....	38
4.3.6 Jadwal Strategi Promosi.....	39

4.3.7 Budgeting.....	40
4.4 Hasil Karya.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
DAFTAR ISTILAH.....	53
LAMPIRAN.....	54
DATA PENULIS.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1	Poster “eksperimen batik”.....	28
Gambar 3.2	Poster “Batikjuku Festival”.....	29
Gambar 4.1	Desain Logo <i>Fashion Airbrush Festival 2013</i>	41
Gambar 4.2	Desain Poster Conditioning.....	41
Gambar 4.3	Desain Poster Informing.....	42
Gambar 4.4	Desain Flyer.....	42
Gambar 4.5	Desain Baliho.....	43
Gambar 4.6	Desain Umbul-Umbul.....	43
Gambar 4.7	Desain X-Banner.....	44
Gambar 4.8	Desain Website Index.....	44
Gambar 4.9	Desain Website Home.....	45
Gambar 4.10	Desain Website Gallery.....	45
Gambar 4.11	Desain Website Gallery.....	45
Gambar 4.12	Desain Website Artist.....	46
Gambar 4.13	Desain Website Cara Pesan Pada Artist.....	46
Gambar 4.14	Desain Website Process.....	46
Gambar 4.15	Desain Website About Us.....	47
Gambar 4.16	Desain Website Contact Us.....	47
Gambar 4.17	Desain Website News.....	47
Gambar 4.18	Desain Facebook.....	48
Gambar 4.19	Desain Mug.....	48
Gambar 4.20	Desain Topi.....	49
Gambar 4.21	Desain Baju Panitia.....	49
Gambar 4.22	Desain Masker.....	49
Gambar 4.23	Desain Tabung Baju.....	50
Gambar 4.24	Desain Stiker.....	50
Gambar 4.25	Desain Paper Bag.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Kuesioner Fashion seperti apa yang Anda suka.....	21
Tabel 3.2	Hasil Kuesioner Apakah Anda mendukung perkembangan fashion di kota Bandung.....	22
Tabel 3.3	Hasil Kuesioner Apakah Menurut Anda media yang cocok untuk memperkenalkan sesuatu yang baru mengenai fashion melalui.....	22
Tabel 3.4	Hasil Kuesioner Penghasilan perbulan Anda.....	23
Tabel 3.5	Hasil Kuesioner Dana yang Anda keluarkan untuk mengikuti trend fashion setiap bulannya.....	23
Tabel 3.7	Hasil Kuesioner Apakah Anda menyukai karya dari seni fashion airbrush setelah mengetahui keunikan dan kelebihanannya.....	25
Tabel 3.8	Hasil Kuesioner Apakah Anda mendukung dengan adanya seni fashion airbrush di kota Bandung.....	25
Tabel 3.9	Hasil Kuesioner Apakah Anda akan tetap membeli karya seni fashion airbrush apabila harganya berkisar diatas Rp.100.000,00-.....	26
Tabel 3.10	Hasil Kuesioner Apakah Anda tertarik untuk mencoba membuat karya seni fashion airbrush setelah mengetahuinya.....	27
Tabel 4.1	Rencana Pemakaian Media.....	38
Tabel 4.2	Jadwal Strategi Promosi.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Sketsa Logo.....	54
	Sketsa Media.....	67

DAFTAR ISTILAH

Website	: Situs Web dalam internet
Banner	: Media promosi berukuran tinggi
Baliho	: Media promosi berukuran lebih besar dari poster
Media	: Proses pembelajaran komunikasi yang berupa penyampaian pesan. Kemudian menyalurkan pesan yang dapat merangsang pikiran, perasaan, kemauan, ketertarikan terhadap pesan yang disampaikan.
Promotion	: Untuk memberi tahu, membujuk atau mengingatkan lebih khusus lagi.
Airbrush	: Media yang menggunakan alat bantu tekanan udara untuk menyemprotkan warna.
Fashion	: Sesuatu yang dapat mencerminkan seseorang dari apa yang dipakainya.
Festival	: Suatu acara atau pesta besar.
Tagline	: Slogan dalam iklan.
Layout	: Tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang disampaikan.