

ABSTRAK

Perawatan kulit merupakan salah satu bagian terpenting dalam rutinitas kecantikan. Perawatan ini tentu selalu dimulai dari dalam tubuh, namun perawatan kecantikan dari luar juga tidak boleh disepelekan. Perawatan kulit wajah dari luar akan membantu menyempurnakan kesehatan kulit, karena itu sangat penting untuk mengetahui jenis kulit wajah terlebih dahulu sebelum memulai perawatan wajah. Karena tiap jenis kulit memiliki masalah sendiri dan juga membutuhkan perawatan tersendiri. Perawatan kulit wajah yang tidak sesuai dengan jenisnya akan berdampak negatif untuk kulit, seperti munculnya jerawat, kulit yang mengelupas, perih, dan gatal. Saat ini banyak dari remaja yang tidak mengetahui jenis kulit wajahnya sehingga salah dalam melakukan perawatan, selain itu banyaknya produk kecantikan instan yang mengandung bahan kimia berbahaya serta klinik *skin care* yang menawarkan perawatan kulit wajah dengan harga mahal tanpa remaja mengetahui adanya alternatif perawatan kulit wajah yaitu dengan menggunakan bahan-bahan alami.

Media buku merupakan salah satu dari bentuk media promosi jangka panjang dengan penyampaian pesan non verbal yang lebih akurat, cermat, informatif, bebas dari kerancuan penipuan serta dapat diakses sepanjang waktu yang bertujuan memberikan informasi kepada para remaja tentang bagaimana cara mengetahui jenis kulit wajah serta mengajak para remaja untuk beralih dari obat-obat berbahan kimia menjadi bahan-bahan alami untuk merawat wajahnya. Selain itu juga agar perawatan wajah secara alami ini semakin berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas terutama remaja.

Konsep komunikasi yang akan disampaikan kepada masyarakat melalui media visual dalam bentuk buku *Cantik Alami dengan Herbal* yaitu edukatif dan *fun* yang disajikan dengan menggunakan tehnik ilustrasi dan *layout design* yang atraktif agar dapat lebih menarik minat membaca para remaja untuk menggunakan bahan-bahan alami yang diolah secara tradisional yang saat ini sering terlupakan. Warna yang digunakan adalah warna yang cerah yang sesuai dengan *image* remaja, dan *font* yang digunakan pun adalah font yang ramah dan tidak formal untuk memberikan kesan akrab tetapi juga mudah dibaca.

Kata kunci : *Book Design*, Ilustrasi, Wajah, Alami

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Tehnik Pengumpulan data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
Bab II Landasan Teori	
2.1 Teori Kesehatan.....	5
2.1.1 Kesehatan Kulit.....	5
2.1.2 Kesehatan Kulit Wajah.....	6
2.2 Teori <i>Book Design</i>	6
2.3 Struktur Buku.....	7
2.3.1 Cover.....	7
2.3.2 Halaman Depan.....	7
2.3.3 Halaman Isi.....	8
2.3.4 Halaman Belakang.....	8
2.4 Desain Buku (<i>Layout</i> dan <i>Tipografi</i>).....	9
2.4.1 <i>Layout</i>	9
2.4.2 <i>Tipografi</i>	11
2.4.3 Jenis Huruf.....	14
2.5 Desain dan Warna.....	15
2.5.1 Desain.....	15

2.5.2 Teori Warna.....	16
2.5.3 Teori Warna Brewster.....	17
2.5.4 Teori Warna Goethe.....	18
2.6 Ilustrasi.....	19
2.7 Desain Komunikasi Visual.....	20
2.7.1 Pandangan Umum Mengenai Desain Komunikasi Visual.....	20

Bab III Data dan Analisis Masalah

3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait.....	21
3.1.2 Tinjauan Karya Sejenis.....	22
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	22
3.2.1 Analisis berdasarkan data primer (wawancara).....	22
3.2.2 Analisis berdasarkan data sekunder (riset).....	23
3.2.3 Analisis berdasarkan data tersier (kuisisioner).....	34
3.2.4 Target Audience	36
3.2.5 Analisis SWOT.....	37

Bab IV Pemecahan Masalah

4.1 Konsep Komunikasi.....	39
4.2 Konsep Kreatif.....	40
4.2.1 Layout.....	40
4.2.2 Tipografi.....	41
4.2.3 Warna.....	42
4.2.4 Ilustrasi.....	42
4.3 Konsep Media.....	42
4.4 Hasil Karya.....	44
4.4.1 Media Utama.....	44
4.4.2 Media Pendukung.....	57
4.5 Budgeting.....	62
4.6 Tabel Waktu Promosi Buku.....	63

Bab V Penutup

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran Penulis.....	64
5.2.1 Umum.....	64
5.2.2 Khusus.....	65
 Daftar Pustaka.....	 xi
Data Penulis.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Skema Perancangan
- Gambar 2.1 *Color Wheel*
- Gambar 3.1 Cantik, Sehat, & Bugar dengan Herbal
- Gambar 3.2 Super Tips Pilihan: Jadi Cantik & Menarik Cara Alami
- Gambar 4.1 Konsistensi Layout
- Gambar 4.2 *Cover*
- Gambar 4.3 *Half Title*
- Gambar 4.4 *Title*
- Gambar 4.5 Kata Pengantar
- Gambar 4.6 Daftar isi
- Gambar 4.7 Halaman Pembuka Tiap Bab
- Gambar 4.8 Halaman Pembuka Tiap Bab
- Gambar 4.9 Isi Buku
- Gambar 4.10 *End Paper*
- Gambar 4.11 Poster
- Gambar 4.12 *Banner*
- Gambar 4.13 Brosur
- Gambar 4.14 Selipan Buku
- Gambar 4.15 *Oil Paper*
- Gambar 4.16 Pin
- Gambar 4.17 Tabel Waktu Promosi
- Gambar 4.18 Tabel *Budgeting*