

DAFTAR PUSTAKA

1. Alwi,H. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta
2. Rukmana, H. R. 2003. *Budidaya Stevia*. Kanisius. Jakarta
3. Hutapea, J. R. 1991. *Inventaris Tanaman Obat Jilid I*. Balai Penelitian dan Pengembangan Kesehatan. Jakarta
4. Cannon, J.P, et.al. 2008. *Pemasaran Dasar I*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
5. Rewoldt, S.H, et.al. 2005. *Strategi Promosi Pemasaran*. Rineka Cipta. Jakarta
6. Adityawan, A. 2010. *Tinjauan Desain Grafis*. PT Concept Media. Jakarta
7. Rustan, S. 2009. *Mendesain Logo*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
8. Powers M.D, Pauline, S.1986. *Obesity: The Regular of Weiht*. USA
9. Tjokroprawiro,A. 2000. *Hidup Sehat dan Bahagia Bersama Diabetes*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
10. Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Erlangga. Jakarta
11. <http://www.jua-via.com/joomla/>
12. <http://health.kompas.com/read/2011/02/25/10395088/Obesitas.Penyebab.Kelima.Kematian.di.Dunia>
13. <http://www.diskes.jabarprov.go.id/index.php?mod=pubKotakSurat&idMenuKiri=18>
14. <http://www.artikata.com/translate.php>