

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil studi literatur, pengumpulan data, dan finalisasi desain, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kurangnya kesadaran masyarakat terhadap bahaya konsumsi gula yang berlebihan yang dapat mengakibatkan banyak dampak buruk bagi kesehatan. Selain itu karena kurangnya informasi, masyarakat Indonesia cenderung tidak mengetahui tentang pemanis alami yang aman dikonsumsi oleh orang yang obesitas atau diabetes.
2. Dibutuhkan cara penyampaian pesan yang tepat dan efektif terhadap target *audience* mengenai dampak dan pengaruh yang ditimbulkan oleh konsumsi gula yang berlebihan, dan cara menanggulangnya (memberikan solusi).
3. Dalam membuat suatu rancangan promosi yang efektif dan efisien, dibutuhkan perencanaan yang matang mengenai masalah, tujuan, target *audience*, pihak yang terkait, media promosi, hingga media desain yang akan diciptakan. Hal ini diperlukan untuk menciptakan gaya desain yang sesuai dengan target *audience*.
4. Target *audience* yang dipilih adalah remaja dan dewasa umur 20-30 tahun dengan target pasar menengah ke atas dengan menyesuaikan gaya hidup mereka.
5. Promosi ini dilakukan untuk mengajak masyarakat beralih menggunakan produk pemanis alami agar kesehatannya dapat tetap terjaga walaupun senang mengonsumsi makanan manis.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Untuk Diri Sendiri**

- Mampu mengatasi masalah-masalah yang akan datang, dengan memikirkan sebuah solusi secara grafis yang tepat disertai survei yang lebih mendalam.
- Selagi ada kesempatan, berkayalah sebanyak-banyaknya.
- Menjadi lebih cepat dan sigap dalam mendesain

- Milikilah tanggung jawab dalam berkarya, karena itu akan menjadi modal yang baik untuk seorang desainer.

#### **Saran Untuk Universitas Kristen Maranatha**

- Untuk ke depannya diharapkan Universitas Kristen Maranatha dapat melahirkan lulusan-lulusan yang lebih berkualitas dari yang sebelumnya.
- Pelajaran yang berharga didapat dari pengalaman, diharapkan pihak Universitas dapat memberikan pengalaman yang berharga bagi mahasiswanya dan menjadikannya manusia yang berguna untuk bangsa.

#### **Saran Untuk Masyarakat Umum**

- Dengan adanya promosi ini, diharapkan ada perubahan pola pikir dari masyarakat tentang bahaya gula sehingga bahayanya dapat diminimalisir.
- Diharapkan masyarakat dapat lebih menyingkapi hal-hal yang berkaitan dengan kesehatan sehingga akan timbul kesadaran dari dalam diri untuk mengkonsumsi produk-produk yang dapat bermanfaat bagi kesehatan.