

ABSTRAK

Masyarakat di Indonesia umumnya hanya mengenal tebu dan aren sebagai tanaman penghasil gula. Padahal konsumsi gula berlebihan memiliki banyak dampak buruk bagi kesehatan manusia yaitu dapat mengakibatkan obesitas, diabetes, dan banyak dampak buruk lainnya bagi kesehatan tubuh. Obesitas biasanya terjadi pada orang yang senang mengonsumsi makanan manis namun tidak diimbangi dengan olahraga yang teratur sehingga lemak pun menjadi menumpuk tetapi tidak ada pembakaran yang terjadi di dalam tubuh.

Obesitas dapat meningkatkan resiko terjadinya sejumlah penyakit yang menahun, seperti diabetes mellitus tipe 2, tekanan darah tinggi, *stroke*, serangan jantung, gagal jantung, batu kandung kemih, impotensi, dan penyakit-penyakit lainnya. Dari hasil kuesioner didapati hasil bahwa sebenarnya kebanyakan orang mengetahui dampak buruk dari konsumsi gula. Namun masyarakat cenderung tidak peduli walaupun mereka mengetahui bahwa gula memiliki dampak buruk bagi kesehatan karena bagi mereka tidak tahu produk lain yang dapat menggantikan gula. Hal ini dikarenakan kurangnya informasi tentang pemanis alami pengganti gula yang baik dikonsumsi bagi penderita obesitas maupun diabetes, yaitu pemanis yang dibuat dari ekstrak daun stevia yang rendah kalori.

Oleh karena itu, informasi tentang keberadaan pemanis alami ini perlu diketahui oleh masyarakat dengan melakukan promosi terhadap produk yang sudah ada yaitu Sugar Leaf yang dibuat dari ekstrak daun stevia. Faktor yang dapat mendukung berjalannya promosi ini antar lain adalah kepedulian masyarakat akan dampak negatif dari konsumsi gula yang berlebihan, sehingga dapat beralih mengonsumsi Sugar Leaf sebagai pemanis alami pengganti gula yang baik bagi kesehatan tubuh.

Kata Kunci : *sugar leaf*, gula, kesehatan, obesitas, diabetes, daun stevia, rendah kalori, pemanis alami, pengganti gula.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	6
2.1.1.1 Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.1.2.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.1.2.2 Fungsi Pemasaran.....	7
2.1.3 Promosi.....	8

2.1.3.1	Definisi Promosi.....	8
2.1.3.2	Strategi Dasar Promosi.....	8
2.1.3.3	Tujuan Promosi.....	8
2.1.4	Komunikasi.....	9
2.1.4.1	Definisi Komunikasi.....	9
2.1.4.2	Bentuk dan Peranan Komunikasi.....	9
2.1.4.3	Bagaimana Komunikasi Bekerja.....	10
2.2	Logo.....	10
2.2.1	Definisi Logo.....	10
2.2.1.1	Fungsi dan Kriteria Logo.....	11
2.2.2	Kemasan (<i>Packaging</i>)	12
2.2.2.1	Definisi Kemasan.....	12
2.2.2.2	Kemasan yang baik.....	12
2.3	Media.....	15
2.3.1	Definisi Media.....	15
2.3.2	Jenis Media.....	15
2.3.3	Pengertian Media.....	15
2.3.3.1	Poster.....	15
2.3.3.2	Surat Kabar.....	16
2.3.3.3	<i>Website</i> (Blog)	16
2.3.3.4	<i>Social Network</i>	16
2.3.3.5	Majalah.....	16
2.3.3.6	<i>Exhibition</i>	16
2.3.3.7	<i>Uniform Company</i>	16
2.3.3.8	<i>Gimmick</i>	17
2.3.3.9	Kendaraan Distribusi.....	17
2.4	Tinjauan Faktual (Empirik)	17
2.4.1	Obesitas.....	17
2.4.2	Diabetes.....	18
2.4.2.1	Tanda-Tanda Diabetes.....	18

2.5 Daun stevia.....	19
2.5.1 Taksonomi dan Morfologi daun stevia.....	20
2.5.2 Keunggulan Stevia.....	21
2.5.3 Cara Mengonsumsi Stevia.....	22
2.6 Gagasan Awal.....	23

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	24
3.1.1 Profil Perusahaan.....	24
3.1.1.1 Hasil Kuesioner.....	26
3.1.1.2 Kesimpulan Kuesioner.....	30
3.1.1.3 Hasil Wawancara.....	31
3.1.2 Tinjauan Proyek Sejenis.....	32
3.1.2.1 Juavia.....	32
3.1.2.2 Tropicana Slim Steleaf	34
3.2 Analisis Permasalahan Terhadap Data dan Fakta.....	25
3.2.1. SWOT.....	37
3.2.2 STP.....	38

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	40
4.2 Konsep Kreatif.....	42
4.3 Konsep Media.....	43
4.3.1 Tujuan Media.....	43
4.3.2 Strategi Pemilihan Media.....	45
4.3.3 Alasan Pemilihan Media.....	48
4.3.4 Biaya Media/Budgeting.....	49
4.4 Hasil Karya.....	49
4.4.1 Visualisasi Karya (Logo)	49
4.4.1.1 <i>Font Tagline</i>	50

4.4.2 Kemasan.....	51
4.4.3 Poster.....	52
4.4.4 Surat Kabar (koran)	53
4.4.5 <i>Website</i>	54
4.4.6 <i>Social Network</i>	55
4.4.7 Majalah.....	56
4.4.8 <i>Exhibition</i>	56
4.4.9 <i>Uniform Company</i>	57
4.4.10 <i>Gimmick</i>	58
4.4.11 Kendaraan Distribusi.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran untuk Diri Sendiri.....	60
5.2.2 Saran untuk Universitas Kristen Maranatha.....	61
5.2.3 Saran untuk Masyarakat Umum.....	61

DAFTAR PUSTAKA	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
LAMPIRAN	xvii
DATA PENULIS	xviii
UCAPAN TERIMA KASIH	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Bagan Skema Perancangan.....	5
Tabel 3.1	Konsumen makanan manis.....	26
Tabel 3.2	Jenis makanan manis.....	26
Tabel 3.3	Perilaku Diet.....	26
Tabel 3.4	Berat badan.....	27
Tabel 3.5	Jenis Pemanis.....	27
Tabel 3.6	Bahaya Gula.....	27
Tabel 3.7	Penderita Diabetes.....	28
Tabel 3.8	Jenis Pemanis Buatan.....	28
Tabel 3.9	Pengetahuan tentang daun stevia.....	28
Tabel 3.10	Pemakaian daun stevia.....	29
Tabel 3.11	Promosi daun stevia.....	29
Tabel 3.12	Manfaat daun stevia.....	29
Tabel 4.1	<i>Budgeting</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Stevia Leaf</i>	21
Gambar 3.1	Logo Grosir Surabaya.....	24
Gambar 3.2	<i>Sugarleaf Green Tea</i> dan <i>Sugarleaf Ashitaba Tea</i>	25
Gambar 3.3	<i>Sugarleaf Natural Sweetener</i>	25
Gambar 3.4	Produk Juavia.....	32
Gambar 3.5	Brosur Juavia.....	33
Gambar 3.6	Papan Nama Juavia.....	33
Gambar 3.7	Logo Tropicana Slim.....	34
Gambar 3.8	Media Promosi Tropicana Slim Steleaf.....	34
Gambar 3.9	Story Board Iklan TV Tropicana Slim Steleaf.....	35
Gambar 3.10	Contoh Packaging Tropicana Slim.....	35
Gambar 4.1	Timeline Promosi.....	48
Gambar 4.2	Logo Sugar Leaf.....	50
Gambar 4.3	Tipografi <i>Tagline</i>	50
Gambar 4.4	Kemasan Sugar Leaf.....	51
Gambar 4.5	Desain Poster Tahap <i>Conditioning</i>	52
Gambar 4.6	Desain Poster Tahap <i>Informing</i> dan <i>Reminding</i>	52
Gambar 4.7	Iklan Koran Pikiran Rakyat.....	53
Gambar 4.8	<i>Website</i>	54
Gambar 4.9	<i>Facebook</i> Sugar Leaf.....	55
Gambar 4.10	Iklan Majalah Sugar Leaf.....	56
Gambar 4.11	<i>Exhibition</i>	56
Gambar 4.12	<i>Uniform Company</i>	57
Gambar 4.13	<i>Gimmick</i>	58
Gambar 4.14	Kendaraan Distribusi.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner.....	xix
Lampiran Absensi.....	xx
Alternatif <i>Tagline</i>	xxi
Sketsa Kemasan.....	xxii
Sketsa Media.....	xxiii