

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Permasalahan.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....	6
2.1.1 Tujuan Kampanye.....	6
2.1.2 Faktor-faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	7
2.1.3 Perencanaan Kampanye.....	8
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.3 Otak Manusia.....	9
2.3.1 Proses kepikunan di Dalam Otak.....	12
2.4 Memori.....	15
2.4.1 Jenis-jenis Memori.....	16
2.4.2 Proses Terjadinya Lupa.....	17

2.5 Psikologi Periode Dewasa Awal (<i>Early Adulthood</i>).....	20
2.5.1 Ciri-ciri Pertumbuhan Fisik Dewasa Awal.....	21
2.5.2 Perkembangan Kognitif Dewasa Awal.....	22

BAB III DATA DAN ANALISI MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	23
3.1.1 Demensia.....	23
3.1.2 Demensia Alzheimer dan Demensia Vaskuler.....	24
3.1.3 Penyebab Demensia.....	25
3.1.4 Faktor Risiko.....	27
3.1.5 Gejala-gejala Penyakit Alzheimer.....	29
3.1.6 Pencegahan Terhadap Penyakit Kepikunan.....	29
3.1.7 Perusahaan atau Lembaga Terkait.....	31
3.1.8 Hasil Kuesioner.....	34
3.1.9 Hasil Wawancara.....	40
3.1.10 Tinjauan terhadap Program Sejenis.....	44
3.1.10.1 Pendidikan Awam “Pengenalan Demensia Alzheimer’s”.....	44
3.1.10.2 Kampanye Alzheimer di Skotlandia.....	45
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	46
3.2.1 Analisis SWOT.....	48
3.2.2 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	49

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	51
4.1.1 Tahapan Kampanye.....	51
4.1.2 Creative Brief.....	52
4.2 Konsep Kreatif.....	54
4.2.1 Konsep Verbal.....	54
4.2.2 Konsep Visual.....	54
4.3 Konsep Media.....	55
4.4 Hasil Karya.....	59
4.4.1 Logo Kampanye.....	59

4.4.2 Poster.....	62
4.4.3 Billboard.....	65
4.4.4 Iklan Majalah.....	68
4.4.5 Iklan Koran.....	69
4.4.6 Flyer.....	70
4.4.7 Website.....	71
4.4.8 Ambient Media.....	73
4.4.9 Event.....	77
4.4.10 Gimmick.....	80
4.4.10.1 Pin.....	80
4.4.10.2 Gelas.....	81
4.4.10.3 Note.....	81
4.4.10.4 Permen Karet.....	82
4.4.10.5 Stiker.....	82
4.4.10.6 Pensil.....	83
4.4.10.7 Kaos.....	84
4.4.10.8 Celemek.....	84
4.4.10.9 Gantungan Pintu.....	85
4.4.10.10 Pewangi.....	86
4.5 Timeline Media Kampanye.....	87
4.6 Budgeting Media.....	88

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Frekuensi responden adalah sebanyak 73 orang mengetahui penyakit kepikunan seperti Alzheimer dan Demensia.

Tabel 2 Frekuensi responden adalah sebanyak 86 orang anggota keluarganya tidak mengalami kepikunan atau penyakit seperti diatas.

Tabel 3 Frekuensi responden adalah sebanyak 76 orang berpendapat penyakit kepikunan merupakan hal yang perlu diwaspadai.

Tabel 4 Frekuensi responden adalah sebanyak 63 orang tidak mengetahui penyebab dari kepikunan.

Tabel 5 Frekuensi responden adalah sebanyak 83 orang mengatakan tidak mengalami gejala-gejala kepikunan.

Tabel 6 Frekuensi responden adalah sebanyak 53 orang melakukan pencegahan seperti meminum vitamin, membaca buku atau majalah, berolah raga, bersosialisasi, bermain TTS dan melakukan hobi yang disukai.

Tabel 7 Frekuensi responden adalah sebanyak 80 orang suka melakukan permainan pelatihan otak seperti teka-teki silang atau Sudoku.

Tabel 8 Frekuensi responden adalah sebanyak 75 orang menghabiskan waktu disekolah, tempat les, atau di rumah pada siang hari.

Tabel 9 Frekuensi responden adalah sebanyak 49 orang memilih televisi sebagai media informasi yang paling menarik perhatian.

Tabel 10 Frekuensi responden adalah sebanyak 52 orang memilih rubrik kuliner yang paling menarik perhatian.

Tabel 11 Frekuensi responden adalah sebanyak 83 orang akan mencoba permainan pelatihan otak apabila ada di media informasi yang mereka sukai.

Tabel 12 Frekuensi responden adalah sebanyak 62 orang mendapatkan informasi tentang kesehatan di internet.

Tabel 13 Beberapa data dan fakta mengenai penyakit kepikunan.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Beberapa bagian penting dalam otak
- Gambar 2 Fungsi-fungsi otak pada kedua hemisfer cerebrum untuk orang-orang yang dominan tangan kanannya (bukan kidal)
- Gambar 3 Gangguan listrik protein Apo E yang mengikat kolesterol bekerja seperti petugas kebersihan yang menjadi sambungan antar neuron berjalan lancar. Apo E4 menghalangi kerjanya, betaamoloid mengotori kawat-kawat
- Gambar 4 Kegagalan pengiriman saat darah (dan nutrisi yang terkandung di dalamnya) tidak dapat mencapai otak, jaringan-jaringan menciut – dan daya ingat Anda melemah
- Gambar 5 *Mini Mental State Examination*
- Gambar 6 Pengenalan Demensia Alzheimer
- Gambar 7 Pengenalan Demensia Alzheimer
- Gambar 8 Poster Kampanye Alzheimer
- Gambar 9 Logo Brainrobic
- Gambar 10 *Logotype*
- Gambar 11 Warna Logo
- Gambar 12 *Logo Grid*
- Gambar 13 Poster Seri Inf 1
- Gambar 14 Poster Seri Inf 2
- Gambar 15 Poster Seri Inf 3
- Gambar 16 Aplikasi Poster Informing
- Gambar 17 *Billboard Informing 1*
- Gambar 18 *Billboard Informing 2*
- Gambar 19 *Billboard Informing 3*
- Gambar 20 Aplikasi *Billboard Informing*
- Gambar 21 Iklan Majalah 1
- Gambar 22 Iklan Majalah 2
- Gambar 23 Iklan Majalah 3
- Gambar 24 Iklan Majalah

Gambar 25 Iklan Koran 1
Gambar 26 Iklan Koran 2
Gambar 27 Iklan Koran 3
Gambar 28 Flyer Seri *Informing*
Gambar 29 *Website*
Gambar 30 *Ambient Lift*
Gambar 31 *Ambient* Kursi
Gambar 32 *Ambient Trolley*
Gambar 33 *Ambient Wobbler 1*
Gambar 34 *Ambient Wobbler 2*
Gambar 35 *Ambient* ruang tunggu seri *event*
Gambar 36 Iklan Majalah
Gambar 37 *X-Banner Event*
Gambar 38 Tiket
Gambar 39 Iklan Koran *Event*
Gambar 40 *Flyer Event*
Gambar 41 Poster *Event*
Gambar 42 Pin
Gambar 43 Gelas
Gambar 44 *Note*
Gambar 45 Permen Karet
Gambar 46 Stiker
Gambar 47 Pensil
Gambar 48 Kaos
Gambar 49 Celemek
Gambar 50 Gantungan Pintu
Gambat 51 Pewangi