

ABSTRAK

Penentuan pada analisis *Break Event Point* harus dilakukan dengan tepat karena hasil analisis ini akan berpengaruh terhadap keuntungan atau pun kerugian yang diperoleh perusahaan. Selain mempengaruhi keuntungan atau pun kerugian yang diperoleh perusahaan analisis *Break Event Point* dapat digunakan untuk membantu pihak manajemen dalam perencanaan laba perusahaan. Oleh karena itu sebelum melakukan analisis break event point terlebih dahulu kita harus mengetahui mengenai harga jual, volume penjualan, biaya serta laba perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis yaitu mengumpulkan data untuk diolah, dianalisis, dan diproses lebih lanjut dengan dasar-dasar teori yang ada sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai objek penelitian. Beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan penulis untuk memperoleh data adalah dengan pengumpulan data primer yang terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi serta studi kepustakaan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan “Yedija Production”, maka penulis menarik kesimpulan bahwa “Yedija Production” belum menerapkan analisis *Break Event Point* dalam perencanaan laba yang dianggarkannya. Penulis menyatakan agar perusahaan dapat menerapkan analisis *break event point* sehingga dalam menyusun rencana produksi, rencana laba serta rencana penjualan yang lebih baik.

Kata Kunci: *Break Event Point* dan *Perencanaan Laba*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Akuntansi Biaya.....	6
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya.....	8
2.1.2 Konsep Biaya.....	10
2.1.2.1 Pengertian Biaya.....	11
2.1.2.2 Klasifikasi Biaya.....	12

2.1.3 <i>Break Event Point</i>	17
2.1.3.1 Pengertian <i>Break Event Point</i>	17
2.1.3.2 Metode Penentuan <i>Break Event Point</i>	21
2.1.3.3 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap Terhadap <i>BEP</i>	31
2.1.3.4 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel Terhadap <i>BEP</i>	32
2.1.3.5 Pengaruh Perubahan Harga Jual Terhadap <i>BEP</i>	33
2.1.3.6 Pengaruh Perubahan Komposisi Penjualan Terhadap <i>BEP</i>	35
2.1.3.7 Pengaruh Analisis <i>Break Event Point</i>	39
2.1.3.8 Kegunaan dan Manfaat Analisis <i>Break Event Point</i>	40
2.1.3.9 Kelemahan Analisis <i>Break Event Point</i>	41
2.1.4 Perencanaan Laba.....	42
2.1.4.1 <i>Margin Of Safety</i> (tingkat keamanan).....	43
2.1.5 Analisis <i>BEP</i> Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Perencanaan Laba..	46
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.2 Teknik Pengolahan Data.....	53
3.2.3 Langkah-Langkah Penelitian.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.	54
4.1.1 Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan.....	54
4.1.1.1 Struktur organisasi dan Uraian Tugas.....	55
4.1.1.2 Kegiatan Perusahaan.....	56
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Peranan Analisis <i>Break Event Point</i> sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Perencanaan Laba.....	61
4.2.2 Analisis <i>Break Event Point</i>	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA.....	77
---------------------	----

LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup.....	79
---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	GRAFIK <i>BREAK EVENT POINT</i>	29
GAMBAR 2.2	GRAFIK <i>BREAK EVENT POINT</i> YANG TERPERINCI.....	31
GAMBAR 2.3	GRAFIK <i>BREAK EVENT POINT</i> DENGAN PENURUNAN BIAYA TETAP.....	32
GAMBAR 2.4	GRAFIK <i>BREAK EVENT POINT</i> DENGAN PENURUNAN VARIABEL.....	33
GAMBAR 2.2	KERANGKA PEMIKIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	PROYEKSI LABA RUGI.....	21
TABEL 2.2	PROYEKSI LABA RUGI DALAM BERBAGAI TINGKAT VOLUME PENJUALAN.....	28
TABEL 2.3	PERUBAHAN KOMPOSISI PENJUALAN.....	36
TABEL 2.4	PERUBAHAN KOMPOSISI PENJUALAN PADA BARANG B.....	39
TABEL 2.5	MARGIN PENGAMAN PENJUALAN.....	45
TABEL 4.1	KLASIFIKASI BIAYA PERUSAHAAN “Yedija Produccion”.....	57
TABEL 4.2	DATA PENJUALAN “ YEDIJA PRODUCTION” TAHUN 2009.....	59
TABEL 4.3	ANGGARAN PENJUALAN “YEDIJA PRODUCTION” UNTUK TAHUN 2010.....	61
TABEL 4.4	PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA PADA PRODUK A.....	69
TABEL 4.5	PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA PADA PRODUK B.....	70