

ABSTRAK

Perkembangan Industri yang sangat ketat pada saat ini menuntut setiap perusahaan untuk dapat bersaing dengan sebaik-baiknya. Salah satu cara agar perusahaan mampu bersaing dalam segala hal, yaitu dengan menilai kinerja perusahaannya.

Atas dasar pemikiran tersebut, maka penulis tertarik untuk membahas topik “Analisis Laba Kotor Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengukuran Kinerja Perusahaan”. Dalam penelitian ini, penulis memilih sebuah perusahaan yang berlokasi di Andir sebagai subjek penelitian. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis, dimana data yang diperoleh akan dikumpulkan, disajikan, serta dianalisis sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup terhadap objek yang diteliti dan kemudian dapat ditarik kesimpulan.

Dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa dengan adanya analisis laba kotor, dapat diketahui penyebab terjadinya perubahan laba kotor yang cukup signifikan dalam perusahaan, dimana perusahaan mengalami peningkatan laba kotor pada bulan Oktober sebesar Rp 37.762.618 dan pada bulan November Rp 39.465.384.

Kata-kata kunci : Laba kotor, pengukuran kinerja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Analisis Laba Kotor	6
2.1.1 Pengertian Analisis.....	6
2.1.2 Laba.....	7
2.1.2.1 Pengertian Laba.....	7
2.1.2.2 Jenis – jenis laba.....	9
2.1.2.3 Faktor – faktor yang mempengaruhi laba.....	9

2.1.3 Laba Kotor (<i>gross margin</i>)	10
2.1.4 Analisis Laba Kotor.....	11
2.2 Pengukuran Kinerja.....	18
2.2.1 Definisi Kinerja.....	18
2.2.2 Definisi Pengukuran Kinerja.....	19
2.2.3 Prinsip-prinsip Pengukuran Kinerja.....	20
2.2.4 Alat Pengukuran Kinerja.....	21
2.3 Peranan Analisis Laba Kotor.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	26
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.1.2 Teknik Pengolahan data.....	28
3.1.3 Langkah-langkah Penelitian.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.1.2 Struktur Organisasi.....	35
4.1.3 Proses Bisnis Perusahaan.....	36
4.1.4 Uraian Tugas.....	38

4.2 Pembahasan	
4.2.1 Analisa Laba Kotor	41
4.2.2 ROA.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran	25
Gambar 2	Struktur Organisasi Perusahaan	36

DAFTAR TABEL

Tabel I	Laporan Laba Kotor.....	42
Tabel II	Laporan Harga Jual Per Unit.....	43
Table III	Rincian Selisih Harga Jual	44
Tabel IV	Rincian Selisih Volume Penjualan	45
Tabel V	Laporan HPP Per Unit.....	46
Tabel VI	Rincian Selisih Harga Pokok Penjualan	48
Tabel VII	Rincian selisih Volume Harga Pokok Penjualan.....	49
Tabel VIII	Neraca Bulan Oktober.....	51
Tabel IX	Neraca Bulan November.....	51
Tabel X	Laporan Laba Rugi Okt 2009.....	52
Tabel XI	Laporan Laba Rugi Nov 2009	53