

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dalam bidang ekonomi saat ini mengalami pertumbuhan yang cepat sehingga mengakibatkan persaingan antar perusahaan dalam dunia usaha (Martoyo 2000:124). Dengan adanya persaingan dan kompetisi tersebut maka perusahaan harus memiliki keunggulan untuk bersaing. Hal ini dapat dilakukan dengan cara menghasilkan produk-produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau sesuai dengan permintaan konsumen. Untuk menghasilkan produk tersebut, perusahaan harus mengelola sumber daya yang ada secara maksimal sehingga produktivitas perusahaan dapat ditingkatkan. Bisa juga terjadi dampak negatif bagi perusahaan yaitu adanya kekalahan produk yang dihasilkan perusahaan dengan produk yang dihasilkan oleh perusahaan pesaing, sehingga dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan dalam dunia usaha (Martoyo 2000:124).

Faktor-faktor yang menentukan produktivitas perusahaan, antara lain sumber daya manusia, modal, bahan baku dan fasilitas-fasilitas yang tersedia di perusahaan. Untuk mempercepat proses produktivitas perusahaan bisa menggunakan mesin yang merupakan salah satu faktor penting bagi perusahaan. Perusahaan juga harus memiliki sumber daya manusia yang mempunyai potensi baik dalam mengatur jalannya mesin-mesin produksi. Sehingga dengan adanya sumber daya manusia yang baik, maka perusahaan juga dapat menghasilkan hasil produksi yang baik.

Perusahaan harus mampu mengatur sumber daya manusia yang terlibat dalam kegiatan perusahaannya dan dapat menempatkan sumber daya manusia yang sesuai dengan keahliannya masing-masing karyawan sehingga setiap kegiatan dapat berjalan sesuai dengan keinginan perusahaan dan memberikan hasil yang maksimal (Martoyo 2000:125). Agar dapat bekerja sesuai dengan keahliannya secara maksimal sehingga dapat memberikan hasil yang memuaskan bagi perusahaan. Perusahaan pun tidak boleh lalai dalam pemberian kompensasi kepada para karyawannya, baik berupa gaji yang wajib diberikan perusahaan maupun bonus yang diberikan perusahaan kepada karyawannya yang telah bekerja dengan sebaik mungkin. Dengan adanya pemberian bonus tersebut mungkin saja para karyawan lebih termotivasi dalam pekerjaannya dan dengan begitu produksi perusahaan pun akan semakin berjalan dengan baik (Martoyo 2000:125). Menurut Martoyo (2000:126) kompensasi yang diberikan perusahaan tidak hanya kompensasi yang bersifat keuangan tetapi diberikan juga kompensasi lain yang bersifat psikologis dan sosial. Kompensasi yang bersifat psikologis dan sosial meliputi kemungkinan promosi, tambahan tanggung jawab, otonomi yang lebih besar, lokasi geografis yang lebih baik, dan pengakuan (piala, partisipasi dalam program pengembangan eksekutif, dan semacamnya). Kompensasi tersebut biasanya diberikan perusahaan kepada setiap manajer unit bisnis perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **PENGARUH KOMPENSASI MANAJEMEN DALAM BAGIAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT X**. Alasan saya memilih judul ini, karena perusahaan yang saya teliti sedang berkembang dalam

proses penjualan produksinya sehingga saya tertarik untuk meneliti perusahaan tersebut.

1.2 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, penulis mengidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan pemberian kompensasi manajemen dalam perusahaannya?
2. Berapa besar pengaruh pemberian kompensasi manajemen dalam bidang keuangan terhadap kinerja karyawan pada PT X?

1.3 Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui:

1. Bagaimana penerapan pemberian kompensasi manajemen dalam perusahaannya.
2. Seberapa besar pengaruh pemberian kompensasi manajemen dalam bagian keuangan terhadap kinerja karyawan perusahaan.

1.4 Kegunaan penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat-manfaat, antara lain :

1. Bagi Penulis

Penelitian yang dilakukan dapat mengembangkan wawasan dan pengetahuan peneliti serta menerapkan disiplin ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, terutama yang berhubungan dengan kompensasi manajemen

2. Bagi Perusahaan

Penelitian yang dilakukan dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi pihak perusahaan dalam hal pemberian kompensasi manajemen kepada karyawan

3. Bagi Pihak Lain

- a. Mengetahui pentingnya pemberian kompensasi manajemen di suatu perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaan.
- b. Penelitian yang dilakukan dapat memberikan masukan berupa hasil penelitian bagi akademis yang ingin melakukan penelitian dengan topik yang sejenis.