

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan teori yang melandasi penelitian ini, serta telah melakukan analisis statistik dan pengujian hipotesis, maka simpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara metode akuntansi persediaan terhadap *price earnings ratio*.
2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pertumbuhan aktiva terhadap *price earnings ratio*.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara struktur modal terhadap *price earnings ratio*.
4. Terdapat pengaruh secara simultan antara metode akuntansi persediaan, pertumbuhan aktiva, dan struktur modal terhadap *price earnings ratio*.
5. Pengaruh struktur modal terhadap *price earnings ratio* secara parsial adalah sebesar 2,3% untuk metode akuntansi persediaan, sebesar 0,9% untuk pertumbuhan aktiva, dan sebesar 41,9% untuk struktur modal dan pengaruhnya secara simultan adalah sebesar 38,8%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan :

1. Investor

Dalam melakukan keputusan investasi , *price earnings ratio* tidak bisa dijadikan sebagai angka yang mutlak. Hal ini dikarenakan semakin besar *price earnings ratio* berarti harga saham tersebut mungkin mengalami *overvalued* atau *earnings* perusahaan kecil, begitu juga sebaliknya. Oleh karena itu, perlu juga mengetahui kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan oleh perusahaan serta bagaimana karakteristik perusahaan tersebut.

2. Manajemen perusahaan

Manajemen perusahaan dalam menentukan pemilihan metode akuntansi persediaan tidak harus menggunakan metode yang dianggap menguntungkan perusahaan, tetapi juga harus memperhatikan karakteristik persediaan perusahaan itu sendiri. Pertumbuhan aktiva perusahaan tidak dapat dijadikan dasar yang pasti untuk menilai pertumbuhan perusahaan dikarenakan perlu diperhatikannya risiko yang melekat. Manajemen perusahaan diharapkan mampu mengoptimalkan struktur modal sehingga mampu memperoleh keuntungan-keuntungan.

3. Peneliti-peneliti selanjutnya

Bagi peneliti-peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas waktu penelitian serta lingkup pengambilan data. Pengambilan data juga sebaiknya menggunakan data primer dengan menyebarkan kuisisioner untuk memperoleh faktor-faktor keuangan dan non keuangan yang mungkin dapat mempengaruhi *price earnings ratio*.