

**ABSTRACT**

*The policy that was made by company is can influence the company's performance itself and stock price. The purpose of this research is to know the influence between inventory accounting method, growth assets, and capital structure on price earnings ratio. The data are used 15 manufacturing company registered in Indonesian Stock Exchange 2005-2007. It was analyzed using multiple linear regression. The result shows that there is no influence between inventories accounting method and growth assets on price earnings ratio and there is significant influence between capital structures on price earnings ratio partially. Inventories accounting method, growth assets, and capital structures have significant influence on price earnings ratio simultaneously.*

*Keyword: Inventory Accounting Method, Growth Assets, Capital Structure, and Price Earnings Ratio.*

**ABSTRAK**

Kebijakan yang diambil oleh perusahaan dapat menimbulkan pengaruh terhadap kinerja perusahaan itu sendiri dan secara tidak langsung berdampak pada harga saham. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari pemilihan metode akuntansi persediaan, pertumbuhan aktiva, dan struktur modal terhadap *price earnings ratio*. Data yang digunakan adalah 15 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2005-2007. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial diperoleh kesimpulan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan metode akuntansi persediaan dan pertumbuhan aktiva terhadap *price earnings ratio* dan terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan struktur modal terhadap *price earnings ratio*. Secara simultan diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan metode akuntansi persediaan, pertumbuhan aktiva, dan struktur modal terhadap *price earnings ratio*.

Kata kunci: Metode Akuntansi Persediaan, Pertumbuhan Aktiva, Struktur Modal, dan *Price Earnings Ratio*.

DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Laporan Keuangan.....	8

2.1.1.1	Pengertian Laporan Keuangan.....	8
2.1.1.2	Komponen Laporan Keuangan.....	8
2.1.1.3	Kegunaan Laporan Keuangan.....	9
2.1.1.4	Pengguna Laporan Keuangan.....	10
2.1.1.5	Analisis Laporan Keuangan.....	12
2.1.2	Analisis Rasio Keuangan.....	13
2.1.2.1	Keterkaitan Usaha Dan Manajemen.....	13
2.1.2.2	Keterkaitan Keputusan Bisnis Dan Laporan Keuangan.....	15
2.1.2.3	Pembagian Analisis Rasio.....	15
2.1.3	Persediaan.....	16
2.1.3.1	Pengertian Persediaan.....	16
2.1.3.2	Fungsi Persediaan.....	18
2.1.3.3	Jenis-jenis Persediaan.....	20
2.1.3.4	Pengukuran Persediaan.....	22
2.1.3.5	Pengelolaan Persediaan.....	22
2.1.3.6	Metode Pengukuran, Pencatatan, dan Penilaian Persediaan.....	25
2.1.3.6.1	Pengukuran Persediaan.....	25
2.1.3.6.2	Metode Pencatatan Persediaan.....	26
2.1.3.6.3	Penilaian Persediaan.....	29
2.1.3.6.3.1	<i>First In First Out (FIFO)</i> .....	31
2.1.3.6.3.2	<i>Weighted Average</i> .....	36
2.1.3.6.3.3	<i>Last In First Out (LIFO)</i> .....	40

2.1.4 Struktur Modal.....	44
2.1.4.1 Pengertian Struktur Modal .....	44
2.1.4.2 Tujuan Manajemen Struktur Modal .....	45
2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal..	45
2.1.4.4 Terminologi Struktur Modal .....	46
2.1.5 Pertumbuhan Aktiva.....	47
2.1.6 <i>Price Earnings Ratio</i> .....	47
2.1.7 Pertumbuhan Aktiva dan <i>Price Earnings Ratio</i> .....	48
2.1.8 Metode Akuntansi Persediaan dan <i>Price Earnings Ratio</i> .....	49
2.1.9 Struktur Modal dan <i>Price Earnings Ratio</i> .....	49
2.2 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	50

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.2.1 Metode yang Digunakan.....	57
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	59
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.2.4.1 Sumber Data.....	60
3.2.4.2 Jenis Data.....	61
3.2.5 Metode Analisis.....	62
3.2.5.1 Regresi Berganda.....	62
3.2.5.1.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial	65
3.2.5.1.2 Pengujian Koefisien Regresi	

Secara Simultan.....	66
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.1 Uji Normalitas.....	68
4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	69
4.1.3 Uji Autokorelasi.....	70
4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.2 Pengujian Hipotesis.....	72
4.3 Pembahasan.....	75
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....</b>	<b>87</b>

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 1 Keputusan Bisnis.....	14
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 3 Skema Paradigma Penelitian.....	63
Gambar 4 Uji Normalitas.....	69
Gambar 5 Uji Heteroskedastisitas.....	72

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Metoda Persediaan.....	31
Tabel II <i>Perpetual Method</i> (FIFO).....	34
Tabel III <i>Perpetual Method (Weighted Average)</i> .....	39
Tabel IV <i>Perpetual Method</i> (LIFO).....	42
Tabel V Peringkat Metoda Akuntansi Persediaan .....	49
Tabel VI Operasionalisasi Variabel .....	59
Tabel VII Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel VIII Uji Autokorelasi .....	71
Tabel IX Pengujian Hipotesis (I) .....	72
Tabel X Pengujian Hipotesis (II) .....	73
Tabel XI Pengujian Hipotesis (III).....	74
Tabel XII ANOVA.....	75