

Bab I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perekonomian adalah salah satu penyokong dari suatu negara. Dengan perekonomian yang sehat dan pertumbuhan ekonomi yang pesat maka suatu negara dapat mensejahterakan rakyatnya. Perdagangan antar negara merupakan salah satu masalah dalam perekonomian di Indonesia. Dimana produk – produk yang dihasilkan oleh industri – industri di Indonesia tidak banyak yang dapat menembus pasar dunia. Saat ini Indonesia dihadapkan pada perjanjian perdagangan bebas dengan negara – negara di Asia Tenggara. Produk – produk buatan dalam negeri diharapkan lebih dapat bersaing dengan produk – produk dari negara lain dan dapat menjadi produk yang lebih banyak dipilih masyarakat Indonesia, agar dapat menjadi tuan rumah di negara sendiri.

Salah satu cara yang dapat ditempuh perusahaan untuk meningkatkan daya saingnya adalah dalam hal pengambilan keputusan. Pengertian pengambilan keputusan menurut Mulyadi (2001:107) adalah pemilihan tujuan di antara berbagai alternatif cara untuk mencapai tujuan tertentu. Pengambilan keputusan yang tepat dan benar merupakan salah satu aktivitas manajemen yang paling penting. Keputusan yang diambil oleh manajer meliputi berbagai macam masalah dan jangka waktu, contohnya keputusan yang diambil dalam kegiatan rutin dan keputusan yang diambil dalam masalah khusus. Dengan demikian, pengambilan keputusan dapat dikelompokkan menjadi pengambilan keputusan bersifat rutin dan pengambilan

keputusan yang bersifat khusus. Pengambilan keputusan untuk menerima pesanan khusus termasuk salah satu contoh keputusan yang bersifat khusus. Pesanan Khusus adalah pesanan di luar penjualan normal, biasanya dengan harga yang lebih rendah dari harga jual normal. Salah satu contoh kesalahan dalam pengambilan keputusan, misalnya penentuan harga jual pesanan khusus karena harga jual yang lebih rendah daripada harga jual normal.

Pihak manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan mengenai pesanan khusus memerlukan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian yang dihadapinya, sehingga mereka dapat menentukan pilihan yang terbaik bagi perusahaan. Manajer perusahaan harus menghitung berapa biaya diferensial yang terjadi dan laba diferensial yang diperoleh apabila suatu pesanan khusus diterima agar meningkatkan laba perusahaan.

CV. Quantum adalah sebuah perusahaan komanditer yang berada di Kota Bandung yang memproduksi seprai dan *bedcover* dalam berbagai ukuran dan motif. Produk yang dihasilkan didistribusikan ke toko – toko yang telah menjadi langganan tetap. Selain memproduksi beberapa produk massal, perusahaan juga menerima pesanan khusus dari beberapa konsumen lain dalam bentuk seprai dengan ukuran yang ditentukan konsumen.

Metode yang akan diterapkan dalam CV. Quantum adalah analisis biaya diferensial. Menurut Garrison (2005) biaya diferensial merupakan biaya yang diharapkan pada masa mendatang yang berbeda diantara berbagai alternatif yang tersedia. Manfaat dari biaya diferensial sendiri adalah selain membantu manajemen dalam pengambilan keputusan jangka panjang juga dapat membantu manajemen

dalam menghadapi pengambilan keputusan jangka pendek pada umumnya, yaitu menerima atau menolak pesanan khusus.

Berdasarkan uraian – uraian tersebut diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul:

“PERANAN ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS TERHADAP PENINGKATAN LABA PERUSAHAAN”

1.2 Identifikasi Masalah

Sesuai hal-hal yang telah diuraikan di atas, maka penulis mengindikasikan bahwa ada hal-hal yang patut diteliti. Terutama mengenai pengambilan keputusan oleh manajer, karena pengambilan keputusan yang salah akan mengakibatkan kerugian bagi perusahaan tersebut.

Berdasarkan pemikiran pada sub bab sebelumnya, maka penulis merumuskan beberapa masalah pada penelitian ini, yaitu:

- 1) Bagaimana perusahaan mengambil keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus selama ini?
- 2) Apakah perusahaan menggunakan analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus produk?
- 3) Bagaimana peranan metode analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus terhadap peningkatan laba perusahaan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pihak manajemen menerapkan metode analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan manajemen mengenai pesanan khusus untuk meningkatkan laba perusahaan.

Tujuan yang dikehendaki dalam penelitian ini adalah:

- 1) Untuk menggambarkan bagaimana perusahaan mengambil keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus selama ini.
- 2) Untuk mengetahui apakah perusahaan menggunakan analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus produk.
- 3) Untuk mengetahui peranan metode analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus terhadap peningkatan laba perusahaan.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap agar penelitian yang dilakukan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:

- 1) Bagi penulis, penelitian ini akan menambah pengetahuan serta memperluas wawasan teori yang diperoleh selama kuliah dan sekaligus memberikan pengetahuan praktis dari objek yang diteliti.
- 2) Bagi perusahaan, penelitian ini dapat membantu memberikan gambaran dan mengevaluasi cara pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus sehingga pemilik dapat mengambil tindak lanjut untuk memperbaiki kelangsungan usahanya.

- 3) Bagi para pembaca, dapat bermanfaat sebagai bahan literatur dalam melakukan penelitian yang sejenis dan bahan bacaan untuk menambah informasi.
- 4) Merupakan salah satu syarat untuk menempuh ujian akhir Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.