

ABSTRACT

Dike problems suggested in this paper is about the management decision to accept or reject special orders, special orders asking price at less than the regular price, special order determined by the acceptance of additional profits from the company and the utilization of idle production capacity, the additional income will be obtained if the proceeds from the sale of special orders greater than the cost differential is due to the receipt of special orders.

research object of this paper is the role of differential cost analysis in making decisions to accept or reject the special order on the cv quantum, which produces quantum sheets and bedcovers, the author tries to determine whether the differential cost analysis play a role in decisions to accept or reject the special order to increase corporate profits.

This research uses descriptive analysis method, which aims to describe the actual state of the object of research by collecting primary data through interviews with owners, and conduct direct observation on the cv quantum, while the secondary data obtained from various literature and other sources related to the problem investigated from.

from the survey results revealed that the differential cost of using the company can choose the cost - costs that must be incorporated into the calculation, the authors suggest better cv, applying quantum methods in calculating the differential cost analysis of a special order because of the decisions taken by this method would be more appropriate and accurate .

Key words: differential cost analysis, the decision to accept or reject special orders, increase profits.

ABSTRAK

Permasalahan yang dikemukakan dalam skripsi ini adalah mengenai keputusan manajemen menerima atau menolak pesanan khusus. Pada pesanan khusus harga permintaannya lebih rendah dari harga jual regular. Penerimaan pesanan khusus ditentukan oleh tambahan laba yang diperoleh perusahaan dan pemanfaatan kapasitas produksi yang menganggur. Tambahan laba akan diperoleh jika hasil dari penjualan pesanan khusus lebih besar dari biaya diferensial akibat diterimanya pesanan khusus tersebut.

Objek penelitian dari skripsi ini merupakan peranan analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada CV. Quantum yang memproduksi seprai dan *bedcover*. Penulis mencoba untuk mengetahui apakah analisis biaya diferensial berperan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus terhadap peningkatan laba perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu bertujuan untuk menggambarkan keadaan objek penelitian yang sebenarnya dengan cara mengumpulkan data primer melalui wawancara dengan pemilik, serta mengadakan observasi langsung pada CV. Quantum. Sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai literatur dan berbagai sumber yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa dengan menggunakan metode biaya diferensial perusahaan dapat memilih biaya – biaya yang harus dimasukkan ke dalam perhitungan. Penulis menyarankan sebaiknya CV. Quantum menerapkan metode analisis biaya diferensial dalam perhitungan pesanan khusus karena dengan metode ini keputusan yang diambil akan lebih tepat dan akurat.

Kata kunci: analisis biaya diferensial, keputusan menerima atau menolak pesanan khusus, peningkatan laba.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6

2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Akuntansi Biaya	6
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya	6
2.1.1.2 Peranan Akuntansi Biaya	7
2.1.1.3 Pengertian Biaya	8
2.1.1.4 Klasifikasi Biaya	9
2.1.2 Biaya Diferensial	12
2.1.2.1 Pengertian Biaya Diferensial	12
2.1.2.2 Teknik Analisis Biaya Diferensial	13
2.1.2.3 Manfaat Analisis Biaya Diferensial	14
2.1.2.4 Kelebihan dan Kekurangan dari Analisis Biaya Diferensial	16
2.1.3 Pengambilan Keputusan Untuk Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	17
2.1.3.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	17
2.1.3.2 Pengertian Kapasitas	18
2.1.3.3 Pengertian Pesanan Khusus	19
2.1.3.4 Syarat-syarat Pesanan Khusus	20
2.1.3.5 Perbedaan antara Pesanan Tertentu dan Pesanan Khusus...	20
2.1.4 Laba	21
2.1.5 Peranan Analisis Biaya Diferensial sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Proses Pengambilan Keputusan Menerima	

Atau Menolak Pesanan Khusus Dan Pengaruhnya Terhadap	
Peningkatan Laba	24
2.2 Kerangka Pemikiran	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	31
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	 32
3.1 Objek Penelitian	32
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	32
3.1.2 Struktur Organisasi	33
3.1.3 Deskripsi Pekerjaan	33
3.2 Metode Penelitian	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Proses Produksi	40
4.1.2 Biaya – biaya Produksi pada CV. Quantum	41
4.1.2.1 Tinjauan Biaya pada Pembuatan Seprai <i>Single</i>	43
4.1.3 Kapasitas Produksi	49
4.1.4 Pesanan Khusus Seprai <i>Single</i>	50
4.1.4.1 Perhitungan Pesanan Khusus Menurut Perusahaan	51
4.2 Pembahasan	54

4.2.1 Penggunaan Analisis Biaya Diferensial dalam

Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada CV. Quantum 54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 66

5.2 Saran 67

DAFTAR PUSTAKA 70

LAMPIRAN 71

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (*CURRICULUM VITAE*) 73

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
1	Kerangka Pemikiran	30
2	Struktur Organisasi CV Quantum	33

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
1	Laporan Biaya Produksi April 2010 Untuk 5000 pcs Seprai <i>Single</i>	43
2	Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong April 2010 Untuk 5000 pcs Seprai <i>Single</i>	44
3	Kapasitas Produksi 2010	49
4	Rata – rata Pesanan Regular Pembuatan Seprai <i>Single</i> 2010	50
5	Pesanan Khusus Pembuatan Seprai <i>Single</i> 2010	50
6	Perincian Biaya dalam Perhitungan Pesanan Khusus April 2010 (1000 pcs Seprai <i>Single</i>)	51
7	Kapasitas Produksi 2010	56
8	Biaya Relevan Pesanan Khusus (Penjualan Sprei <i>Single</i> /pcs) ...	61
9	Laporan Analisis Biaya Diferensial Dengan atau Tanpa Pesanan Khusus April 2010 (Penjualan Seprai <i>Single</i> /pcs)	62
10	Perbandingan Laporan Laba Rugi Menurut Perusahaan dan Penulis Pesanan Khusus Seprai <i>Single</i> April 2010	63