

## **ABSTRAK**

Penentuan analisis *break event point* harus dilakukan dengan tepat karena hasil analisis ini akan berpengaruh terhadap keuntungan atau pun kerugian yang diperoleh perusahaan. Selain mempengaruhi keuntungan atau pun kerugian yang diperoleh perusahaan analisis *break event point* dapat digunakan untuk membantu perusahaan agar dapat meningkatkan efektivitas laba. Oleh karena itu dalam melakukan analisis break event point dibutuhkan informasi yang handal mengenai harga jual, volume penjualan serta jumlah biaya yang dikeluarkan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis yaitu mengumpulkan data untuk diolah, dianalisis, dan diproses lebih lanjut dengan dasar-dasar teori yang ada sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai objek penelitian. Beberapa teknik pengumpulan data yang digunakan penulis untuk memperoleh data adalah dengan pengumpulan data primer yang terdiri dari observasi, wawancara, dan dokumentasi serta studi kepustakaan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada “Kebab Kings”, maka penulis menarik kesimpulan bahwa “Kebab Kings” belum menerapkan analisis *break event point* dalam menentukan laba yang telah dianggarkannya. Penulis menyarankan agar perusahaan dapat menerapkan analisis break event point sehingga dapat membantu manajemen dalam meningkatkan efektivitas labanya.

Kata kunci : *Break Event Point* dan Efektivitas Laba

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Akuntansi Biaya.....	6
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	6
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi Biaya .....	7

2.1.2 Konsep Biaya.....	8
2.1.2.1 Pengertian Biaya.....	8
2.1.2.2 Penggolongan Biaya.....	10
2.1.3 <i>Break Event Point</i> .....	14
2.1.3.1 Pengertian <i>Break Event Point</i> .....	14
2.1.3.2 Metode Penentuan <i>Break Event Point</i> .....	17
2.1.3.3 Pengaruh Perubahan Biaya Tetap terhadap <i>Break Event Point</i> .....	26
2.1.3.4 Pengaruh Perubahan Biaya Variabel terhadap <i>Break Event Point</i> .....	27
2.1.3.5 Pengaruh Perubahan Harga Jual terhadap <i>Break Event Point</i> .....	29
2.1.3.6 Pengaruh Perubahan Komposisi Penjualan terhadap <i>Break Event Point</i> .....	30
2.1.3.7 Pengaruh Analisis <i>Break Event Point</i> .....	35
2.1.3.8 Kelemahan Analisis <i>Break Event Point</i> .....	36
2.1.4 Analisis <i>Break Event Point</i> Sebagai Alat Bantu Dalam Menunjang Efektivitas Laba.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 41**

3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41

3.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.3	Teknik Pengolahan Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>45</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
4.1.1.1	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	46
4.1.1.2	Kegiatan Perusahaan.....	48
4.2	Pembahasan.....	50
4.2.1	Keadaan Perusahaan dalam hubungannya dengan <i>Break Event Point</i> .....	51
4.2.2	Analisis <i>Break Event Point</i> .....	54
4.2.3	Peranan Analisis <i>Break Event Point</i> Sebagai Alat Bantu Dalam Menunjang Efektivitas Laba .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>65</b>
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>68</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>70</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
<b>GAMBAR 1</b>	<b>GRAFIK <i>BREAK EVENT POINT</i>..... 24</b>
<b>GAMBAR 2</b>	<b>GRAFIK <i>BREAK EVENT POINT</i> YANG TERPERINCI..... 26</b>
<b>GAMBAR 3</b>	<b>GRAFIK <i>BREAK EVENT POINT</i> DENGAN PENURUNAN BIAYA TETAP..... 27</b>
<b>GAMBAR 4</b>	<b>GRAFIK <i>BREAK EVENT POINT</i> DENGAN PENURUNAN BIAYA VARIABEL..... 28</b>
<b>GAMBAR 5</b>	<b>KERANGKA PEMIKIRAN..... 40</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>TABEL I</b>	<b>PROYEKSI LABA RUGI.....</b> 17
<b>TABEL II</b>	<b>PROYEKSI LABA RUGI DALAM BERBAGAI TINGKAT VOLUME PENJUALAN.....</b> 23
<b>TABEL III</b>	<b>PERUBAHAN KOMPOSISI PENJUALAN.....</b> 31
<b>TABEL IV</b>	<b>PERUBAHAN KOMPOSISI PENJUALAN PADA BARANG B.....</b> 34
<b>TABEL V</b>	<b>ANGGARAN BIAYA DAN LABA.....</b> 50
<b>TABEL VI</b>	<b>KLASIFIKASI BIAYA KE DALAM BIAYA TETAP DAN BIAYA VARIABEL.....</b> 51
<b>TABEL VII</b>	<b>KLASIFIKASI BIAYA KE DALAM BIAYA TETAP DAN BIAYA VARIABEL.....</b> 53
<b>TABEL VIII</b>	<b>PENGARUH PENJUALAN TERHADAP LABA.....</b> 55
<b>TABEL IX</b>	<b>HASIL PENJUALAN, BIAYA DAN LABA PERIODE JANUARI-JUNI.....</b> 58
<b>TABEL X</b>	<b>PERHITUNGAN <i>BREAK EVENT POINT</i>.....</b> 59
<b>TABEL XI</b>	<b>BREAK EVENT POINT PER PRODUK PERIODE JANUARI.....</b> 60
<b>TABEL XII</b>	<b>BREAK EVENT POINT PER PRODUK PERIODE FEBUARI.....</b> 60

## **DAFTAR TABEL (LANJUTAN)**

	<b>Halaman</b>
<b>TABEL XIII</b>	<b>BREAK EVENT POINT PER PRODUK</b>
	<b>PERIODE MARET.....</b> <b>61</b>
<b>TABEL XIV</b>	<b>BREAK EVENT POINT PER PRODUK</b>
	<b>PERIODE APRIL.....</b> <b>61</b>
<b>TABEL XV</b>	<b>BREAK EVENT POINT PER PRODUK</b>
	<b>PERIODE MEI.....</b> <b>62</b>
<b>TABEL XVI</b>	<b>BREAK EVENT POINT PER PRODUK</b>
	<b>PERIODE JUNI.....</b> <b>62</b>
<b>TABEL XVII</b>	<b>PERBANDINGAN LABA.....</b> <b>63</b>