

ABSTRACT

Companies whose business activities to produce food from raw materials into finished products to be competitive in marketing their products require management and control of the cost of production. The price of production is the most vital thing in the industry because it determines the selling price of a product, so management must be fully capable of implementing functions in order to manage the cost of components such as the cost of raw materials, direct labor costs, factory overhead costs. Needed a measure that can be used as materials to evaluate and measure the level of efficiency and cost effectiveness through the production base price controls by using the standard cost.

Standard cost is the cost determined in advance, an amount that should be spent to create a unit of product or to finance specific activities under the assumption economic conditions, efficiency, and other factors particular. Determination of the appropriate standard costs can be relied upon as a tool for planning and controlling production costs.

In a study entitled "The Role of Standard Cost as a Management Tool in Controlling Cost of Production", the writer wanted to know how big a role in the standard cost control production costs at PT. "X". The method used is qualitative exploratory method in the form of case studies. Conducted in-depth research on the production of sticky layer on the PT. "X". Data collection techniques is done by field observations, interviews, questionnaires and assessment documents. Questionnaire addressed to the division of the company, administrative staff and employees of the production.

From the results of the research note that the PT. "X", has implemented a standard cost system. Based on the analysis of the difference in production cost difference with the two models that have been made, the authors concluded that the standard cost of a company that has been applied to improve the efficiency of production costs.

This can be known because it costs the company incurred the realization that not too much different from the costs that have been standardized, so that costs can be standardized benchmark companies in decision making for management in terms of controlling the cost of production, in these circumstances the company can make a profit is wrong only come from increased demand for layer cake legit by consumers.

For that, it is necessary to the application of standard costs in the PT. "X" is, thus costing the appropriate standards can be used as a management tool in controlling production costs.

(Key words: Cost of goods production, Standard Cost, Production Cost Efficiency)

ABSTRAK

Perusahaan yang kegiatan usahanya memproduksi makanan dari bahan mentah menjadi produk jadi untuk dapat bersaing dalam memasarkan produknya memerlukan pengelolaan dan pengendalian terhadap harga pokok produksinya. Harga pokok produksi merupakan sesuatu yang paling vital dalam industri karena sangat menentukan besarnya harga jual suatu produk, karena itu manajemen harus benar-benar mampu menerapkan fungsinya agar dalam mengelola komponen biaya seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik. Diperlukan satu tolok ukur yang dapat digunakan sebagai bahan untuk mengevaluasi dan mengukur tingkat efisiensi dan efektivitas biaya melalui pengendalian harga pokok produksi dengan menggunakan biaya standar.

Biaya standar ialah biaya yang ditentukan di muka, merupakan jumlah biaya yang seharusnya dikeluarkan untuk membuat suatu satuan produk atau untuk membiayai kegiatan tertentu di bawah asumsi kondisi ekonomi, efisiensi, serta faktor-faktor lain tertentu. Penetapan biaya standar yang tepat dapat diandalkan sebagai alat untuk merencanakan dan mengendalikan biaya produksi.

Dalam penelitian yang berjudul “Peranan Biaya Standar sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Pengendalian Harga Pokok Produksi”, penulis ingin mengetahui seberapa besar biaya standar berperan dalam pengendalian biaya produksi pada PT. “X”. Metode yang digunakan adalah metode eksploratif bersifat kualitatif dalam bentuk studi kasus. Penelitian dilakukan secara mendalam terhadap produksi lapis legit pada PT.”X”. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan lapangan, wawancara, kuesioner dan pengkajian dokumen. Pembagian kuesioner ditujukan kepada pimpinan perusahaan, pegawai bagian administrasi dan pegawai bagian produksi.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa PT.”X”, telah menerapkan sistem biaya standar. Berdasarkan analisis selisih biaya produksi dengan model dua selisih yang telah dilakukan, maka penulis berkesimpulan bahwa biaya standar yang telah diterapkan perusahaan dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi.

Hal ini dapat diketahui karena biaya realisasi yang dikeluarkan perusahaan tidak terlalu jauh berbeda dengan biaya yang telah distandarkan, sehingga biaya yang distandarkan perusahaan dapat dijadikan patokan dalam pengambilan keputusan bagi manajemen dalam hal mengendalikan harga pokok produksi, dalam kondisi seperti ini perusahaan dapat memperoleh laba yang salah satunya berasal dari peningkatan permintaan kue lapis legit oleh konsumen

Untuk itu, diperlukan adanya penerapan biaya standar dalam PT.”X” ini, Dengan demikian, penetapan biaya standar yang tepat dapat digunakan sebagai alat bantu manajemen dalam pengendalian biaya produksi.

(Kata-kata kunci: Harga pokok produksi, Biaya Standar, Efisiensi Biaya Produksi.)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Rerangka Pemikiran.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Akuntansi Biaya.....	7
2.1.1 Pengertian Akuntansi Biaya.....	7
2.1.2 Peranan Akuntansi Biaya.....	8

2.1.3	Tujuan Pokok Akuntansi Biaya.....	9
2.2	Biaya.....	10
2.2.1	Pengertian Biaya.....	10
2.2.2	Perbedaan Istilah ” Biaya (<i>cost</i>) ” dan ” Beban (<i>Expense</i>) ”.....	12
2.2.3	Klasifikasi Biaya.....	13
2.3	Biaya Produksi.....	17
2.3.1	Pengertian Biaya Produksi.....	17
2.3.2	Unsur Biaya Produksi.....	18
2.3.3	Metode Pengumpulan Biaya Produksi.....	19
2.4	Biaya Standar.....	22
2.4.1	Pengertian Biaya Standar.....	22
2.4.2	Manfaat Biaya Standar.....	23
2.4.3	Kelemahan Biaya Standar.....	24
2.4.4	Jenis Standar.....	25
2.4.5	Penyusunan Biaya standar.....	27
2.4.5.1	Standar biaya bahan baku.....	27
2.4.5.2	Standar Biaya Tenaga Kerja.....	29
2.4.5.3	Standar Biaya Overhead.....	31
2.5	Pengendalian Biaya.....	32
2.5.1	Pengertian Pngendalian Biaya.....	32
2.5.2	Analisis Selisih Biaya Bahan Baku.....	35
2.5.3	Analisis Selisih Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	38

2.5.4	Analisis Selisih Biaya Overhead Pabrik.....	39
2.6	Peranan Biaya Standar sebagai Alat Bantu Manajemen dalam Pengendalian Biaya Produksi.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.2	Objek Penelitian.....	45
3.3	Metode Penelitian.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	50
4.1.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	52
4.1.3	Penggolongan Biaya Produksi Perusahaan "X".....	55
4.1.3.1	Penggolongan Biaya Bahan Baku.....	55
4.1.3.2	Penggolongan Biaya Tenaga Kerja.....	55
4.1.3.3	Penggolongan Biaya Overhead Pabrik.....	56
4.1.4	Proses Produksi.....	56
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Prosedur Penyusunan dan Penetapan Standar Biaya Produksi.....	58
4.2.1.1	Biaya Bahan Baku Standar.....	59
4.2.1.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung Standar.....	63
4.2.1.3	Biaya Overhead Pabrik Standar.....	64

4.2.2	Biaya Produksi Standar.....	65
4.2.3	Biaya Produksi Sesungguhnya.....	66
4.2.3.1	Biaya Bahan Baku Sesungguhnya.....	66
4.2.3.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung Sesungguhnya....	67
4.2.3.3	Biaya Overhead Pabrik Sesungguhnya.....	69
4.2.3.4	Biaya Produksi Sesungguhnya.....	70
4.2.4	Analisis Selisih Biaya Produksi.....	70
4.2.4.1	Analisis Selisih Biaya Bahan Baku.....	71
4.2.4.1.1	Selisih Kuantitas Bahan Baku.....	72
4.2.4.1.2	Selisih Harga Bahan Baku.....	73
4.2.4.2	Analisis Selisih Biaya Tenaga Kerja Langsung..	74
4.2.4.2.1	Selisih Tarif Upah Tenaga Kerja Langsung.....	74
4.2.4.2.2	Selisih Efisiensi Tenaga Kerja Langsung.....	75
4.2.4.3	Analisis Selisih Biaya Overhead Pabrik.....	76
4.2.5	Selisih Biaya Produksi.....	77
4.2.6	Peranan Biaya Standar Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengendalian Biaya Produksi.....	78
4.3	Hasil dan Penafsiran Kuesioner di Perusahaan”X”.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....92

5.2 Saran.....94

DAFTAR PUSTAKA.....96

LAMPIRAN.....97

RIWAYAT HIDUP.....105

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
1	Kerangka Pemikiran.....	6
2	Struktur Organisasi.....	52

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
1	Standar Kuantitas Bahan Baku.....	60
2	Standar Harga Bahan Baku.....	61
3	Total Kuantitas Produksi Standar.....	62
4	Biaya Bahan Baku Standar.....	62
5	Total Jam Tenaga Kerja Langsung Standar.....	63
6	Anggran Tenaga Kerja Langsung Standar.....	64
7	Biaya Tenaga Kerja Langsung Standar.....	64
8	Biaya Overhead Standar.....	65
9	Total Kuantitas Produksi Sesungguhnya.....	66
10	Biaya Bahan Baku Sesungguhnya.....	67
11	Total Jam Tenaga Kerja Langsung Sesungguhnya.....	68
12	Anggran Tenaga Kerja Langsung Sesungguhnya.....	68
13	Biaya Tenaga Kerja Langsung Sesungguhnya.....	68
14	Biaya Overhead Sesungguhnya.....	69
15	Selisih Kuantitas Bahan Baku.....	72
16	Selisih Harga Bahan Baku.....	73
17	Selisih Upah Tenaga Kerja Langsung.....	74
18	Selisih Efisiensi Tenaga Kerja Langsung.....	75
19	Selisih Biaya Produksi.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
A	Mesin dan Peralatan yang Digunakan Perusahaan "X"	97
B	Bahan Baku dan Pembantu yang Digunakan Perusahaan "X"	99
C	Kuesioner yang Diajukan Kepada Perusahaan "X"	100
D	Nota Penjualan Perusahaan "X"	104