

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan suatu survey pada perusahaan yang bergerak di bidang kain di kota Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara sistem informasi akuntansi penjualan dengan peningkatan efektivitas penjualan.

Sampel yang digunakan terdiri dari 50 orang yang terlibat dalam aktivitas penjualan di PD.Central. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Sebelum dilakukan regresi dilakukan terlebih dahulu dua uji statistik yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara sistem informasi akuntansi penjualan dengan peningkatan efektivitas penjualan pada PD.Central. Hal ini tampak dari lebih kecilnya nilai signifikansi daripada α yaitu diperoleh $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Selain itu, hal ini dapat terlihat dari uji t (t test) yang dilakukan dengan hasil t hitung sebesar 4,215 yang lebih besar dari t tabel sebesar 2,021, sehingga H_0 ditolak.

Kesimpulan yang diperoleh adalah sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan di PD.Central menunjang dalam peningkatan efektivitas penjualan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	2
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Pengertian Efektivitas.....	4
2.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	5
2.2.1 Pengertian dan Definisi Sistem Informasi Akuntansi.....	6
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi.....	8
2.2.3 Prinsip dan Faktor Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2.4 Jenis dan Fungsi Formulir Dalam Sistem Informasi Akuntansi.....	10
2.2.5 Unsur-unsur dan Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi.....	12

2.3 PengertianPengendalianEfektivitas.....	13
2.3.1 TujuanPengendalian Intern.....	14
2.3.2 Unsur-unsurPengendalianInternal.....	15
2.4 SistemInformasiAkuntansiPenjualan.....	17
2.4.1 PengertianSistemInformasiAkuntansiPenjualan.....	17
2.4.2 TujuanSistemInformasiAkuntansiPenjualan.....	18
2.4.3 UnsurSistemInformasiAkuntansiPenjualan Kredit.....	19
2.4.4 UnsurSistemInformasiAkuntansiPenjualanTunai.....	20
2.4.5 HubunganSistemInformasiAkuntansidenganAktivitasPenjualan.....	22
2.4.6 KerangkaPemikiran.....	22
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	25
3.1 ObjekPenelitian.....	25
3.2 Pembagian Tugas, Wewenang, dan TanggungJawab.....	26
3.3 MetodePenelitian.....	29
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.3.3 Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
3.4 RancanganAnalisaPengujianHipotesa.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 PenerapanSistemInformasiAkuntansiPenjualanpadaPD.Central.....	37
4.1.1 Struktur Organisasi.....	37
4.1.2 JaringanProseduryangMembentukSistemInformasiAkuntansiPenjualan	
4.1.2.1 ProsedurPenerimaan Order Penjualan.....	37

4.1.2.2	Prosedur Pembayaran.....	38
4.1.2.3	Prosedur Pengiriman Barang.....	39
4.1.3	Pembagian Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab.....	40
4.1.4	Dokumen-Dokumen Penjualan.....	43
4.1.5	Kebijakan Perusahaan Dalam Penjualan.....	44
4.2	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan pada PD. Central.....	46
4.2.1	Pembahasan.....	46
4.2.2	Sistem Pengendalian Intern pada Sistem Akuntansi Penjualan.....	49
4.2.3	Bagan Alur Prosedur Sistem Penjualan.....	51
4.2.4	Flowchart Perusahaan.....	52
4.2.5	Analisa Flowchart Perusahaan.....	53
4.2.6	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan.....	57
4.2.7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
4.2.8	Analisa Regresi.....	59
4.2.9	Hasil Pengujian Hipotesa.....	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA.....	65
	LAMPIRAN.....	66
	CURRICULUM VITAE.....	82

DAFTAR GAMBAR

FLOW CHART PERUSAHAAN.....	52
ANALISA FLOW CHART PERUSAHAAN.....	53-56

DAFTAR TABEL

Tabel Variabel dan Skala Pengukuran.....	31-34
Tabel Skor Penilaian Untuk Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	35
Tabel Potongan Harga Penjualan PD.Central.....	45
Tabel Validitas.....	58
Tabel Model Summary.....	59
Tabel Anova.....	60
Tabel Coefficient.....	61
Tabel Nilai-Nilai Dalam Distribusi T.....	66-68
Tabel Krechie dan Nomogram Harry King.....	69-70
Tabel Koefisien Korelasi Produk Momen Pearson.....	71-72
Tabel Kuesioner Variabel Independen.....	79-80
Tabel Kuesioner Variabel Dependen.....	81