

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Buchari Alma. (2000). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Bustami Bastian dan Nurlela. (2008). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Mitrawacana Media.
- Daljono. (2011). *Akuntansi Biaya : Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian*. Edisi 2. Universitas Diponegoro Semarang : BP Undip.
- Hammer, Lawrence H.; William K. Carter; and Milton F. Usry. (2002). *Cost Accounting*. Thirteenth Edition. Cincinnati: South Western Publishing Co.
- Horngren, Charles T.; Foster, George; and Srikant M. Datar. (2006). *Cost Accounting : A Managerial Emphasis*. Twelfth Edition. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Koentjaraningrat. (1997). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat - Metode Wawancara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesatu. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11<sup>th</sup> Edition/ International Edition. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Larson, D Kermit., and Wild, J Jhon., and Chiappetta, Barbara. (2002). *Fundamental Accounting Principles* (16<sup>th</sup> ed.). McGraw-Hill Irwin.
- Mardiasmo. (1994). *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok Produksi – Ikhtisar Teori, Soal, dan Penyelesaian*. Edisi Kesatu. Cetakan Kesatu. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Mely, G. Tan. (1997). “Masalah Perencanaan Penelitian”. Dalam *Metode Penelitian Masyarakat*, halaman : 29, disunting oleh Koentjaraningrat. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy. J. (1997). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta : Penerbit UPP STIM YKPN.
- Niswonger, C. Rollin, Carl S. Warren, James M. Reeve, dan Philip E. Fess. (1999). *Prinsip-prinsip Akuntansi*. Edisi 19. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Nazir Moh. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Raharti, I. (2002). *Manajemen dan Pemasaran Usaha Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. A. (2000). *Akuntansi Manajemen*. Jilid 1. Yogyakarta: Penerbit BPPE.
- Simamorang, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi kesatu. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Warren,S Carl.; and Reeve, M James; and Fess, E Philip. (2002). *Corporate Financial Accounting* (8<sup>th</sup> ed). South Western : Thomson.