

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dengan semakin berkembangnya perusahaan-perusahaan dewasa ini baik pada sektor industri, perdagangan, maupun jasa maka masalah yang timbul akan semakin luas dan kompleks karena mungkin adanya persaingan . Oleh karena itu perusahaan harus lebih memperhatikan kualitas barang yang akan dijual. PT YONEKI PRIMA yang bergerak dalam penyediaan sparepart mesin pabrik dimana perusahaan ini merupakan anak perusahaan yang mempunyai merk tersendiri yaitu merk YONE. Perusahaan ini dituntut untuk bersaing dengan perusahaan lain yang sama bergerak dalam penyediaan sparepart mesin pabrik.

Salah satu tujuan perusahaan ini adalah meningkatkan volume penjualan untuk menunjang aktivitas penjualan yang juga ditingkatkan. Hal yang dapat mendukung berjalannya aktivitas penjualan yaitu perlu adanya sistem informasi yang memadai yaitu sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian internal perusahaan yang memadai. Sistem informasi yang memadai adalah sistem informasi yang dapat memberikan informasi yang tepat waktu, dapat dipercaya, dan relevan dalam menjalankan seluruh aktivitas yang ada diperusahaan agar perusahaan dapat berkembang.

Sistem informasi akuntansi sangat berguna untuk manajemen dan pimpinan perusahaan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan yang baik karena dapat

digunakan sebagai alat pengendalian internal dalam aktivitas penjualan sehingga perusahaan dapat meminimalkan penyimpangan yang terjadi diperusahaan, misalnya kesalahan dalam pengiriman barang, keterlambatan dalam pengiriman dan kesalahan nominal tagihan. Dengan adanya pengendalian internal maka perusahaan dapat langsung mengambil tindakan untuk melakukan perbaikan, sehingga perusahaan dapat mencapai tujuannya yaitu memaksimalkan laba hasil penjualan.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis ingin mengetahui apakah sistem informasi akuntansi dan sistem pengendalian internal di dalam perusahaan telah memadai dalam menunjang efektivitas pengendalian internal penjualan yang ada diperusahaan, maka dari itu penulis ingin melakukan penelitian dengan judul:

“PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL YANG MEMADAI ATAS AKTIVITAS PENJUALAN DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian diatas, maka masalah yang akan diteliti dan diidentifikasi oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Apakah Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang diterapkan perusahaan telah memadai.

2. Apakah Pengendalian Internal Penjualan yang diterapkan perusahaan telah berjalan dengan efektif.
3. Bagaimana peran Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Pengendalian Internal Penjualan yang diterapkan perusahaan dalam menunjang efektivitas pengendalian internal.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah:

1. Untuk mengetahui pelaksanaan sistem informasi akuntansi dalam mengelola penjualan pada perusahaan tersebut.
2. Untuk mengetahui pelaksanaan sistem pengendalian internal penjualan pada perusahaan tersebut.
3. Untuk mengetahui bagaimana hubungan sistem informasi akuntansi penjualan dengan tingkat efektivitas pengendalian internal penjualan pada perusahaan tersebut.

1.4 Kegunaan Penelitian

Setelah melakukan penelitian pada salah satu perusahaan maka hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis sendiri guna menambah pengetahuan pribadi khususnya dalam bidang sistem informasi akuntansi penjualan, dengan cara membandingkan

teori yang diterima dan dipelajari di bangku kuliah dengan penerapan yang sesungguhnya dalam praktek bisnis.

2. Bagi perusahaan yaitu perusahaan tempat penulis melakukan penelitian dan juga perusahaan-perusahaan lain sejenis guna memberikan gambaran tentang sejauhmana hubungan sistem informasi akuntansi penjualan dengan efektivitas pengendalian internal penjualan, serta diharapkan pula penelitian dapat memberikan manfaat bagi perkembangan perusahaan.
3. Bagi kepentingan akademis dan pihak lain yang berminat untuk mengenal dan mempelajari sistem informasi akuntansi penjualan dan menambah referensi dalam menambah perbendaharaan pengetahuan tentang pentingnya pengendalian internal dalam perusahaan dan memberikan referensi bagi penelitian sejenis.